

NOTA DE PRENSA N.º 12-2024

Sello postal destaca la libre y eficiente competencia en los servicios de telecomunicaciones

- Se trata de 5000 ejemplares que serán distribuidos a nivel nacional.

Serpost emitió la estampilla de la temática “Osiptel 30 años”, que busca satisfacer las necesidades y expectativas de los usuarios de los servicios públicos de telecomunicaciones.

Se trata de 5000 unidades de estampillas con un valor facial de S/4 cada una, que serán colocadas en la correspondencia local, nacional e internacional, y que resumen los esfuerzos que realiza el Osiptel para garantizar que todos los ciudadanos del Perú tengan acceso a una comunicación efectiva y asequible.

La ceremonia de lanzamiento de la estampilla estuvo encabezada por el presidente ejecutivo del Osiptel, Rafael Munte Schwarz, el presidente de directorio del Serpost, Gustavo Gonzalez de Otoyá, y la viceministra de Comunicaciones del Ministerio de Transporte y Comunicaciones, Carla Paola Sosa Vela.

Osiptel cumple 30 años de vida institucional comprometido a lograr la satisfacción de las necesidades y expectativas de los usuarios a través de una efectiva competencia en el sector telecomunicaciones y el empoderamiento de la ciudadanía.

Serpost, operador postal del Estado peruano, tiene como función la emisión del calendario de emisiones postales, destacando que, a través de las estampillas, se resalta el acervo cultural y natural del país, así como la labor de personajes ilustres, instituciones y políticas de Estado que contribuyen al desarrollo de la nación.

Las estampillas pueden ser adquiridas en las oficinas de Serpost a nivel nacional o escribiendo al correo electrónico filatelia@serpost.com.pe.

Lima, 28, de enero de 2024