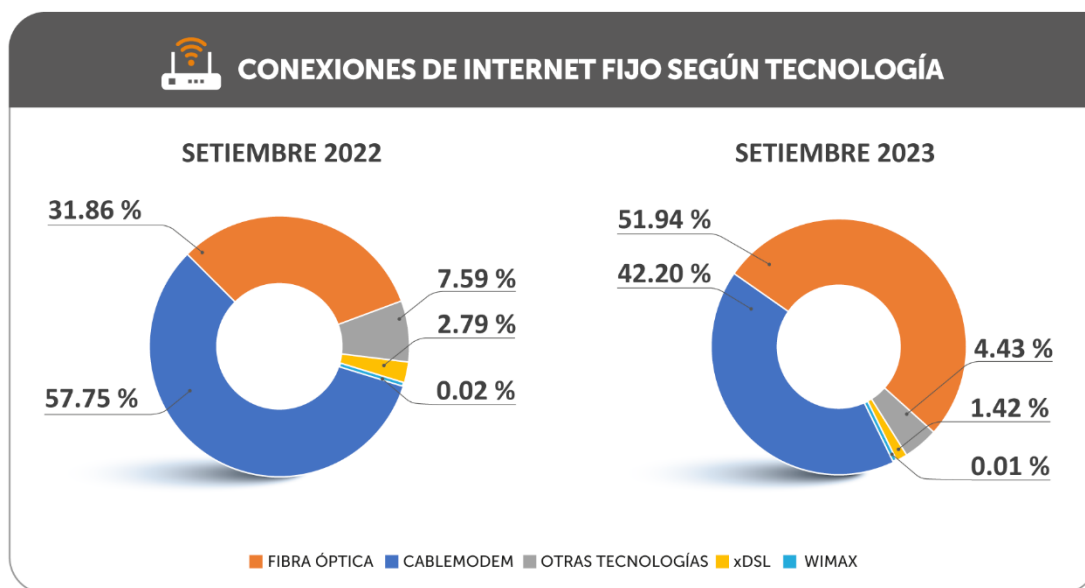


NOTA DE PRENSA. N.° 139-2023

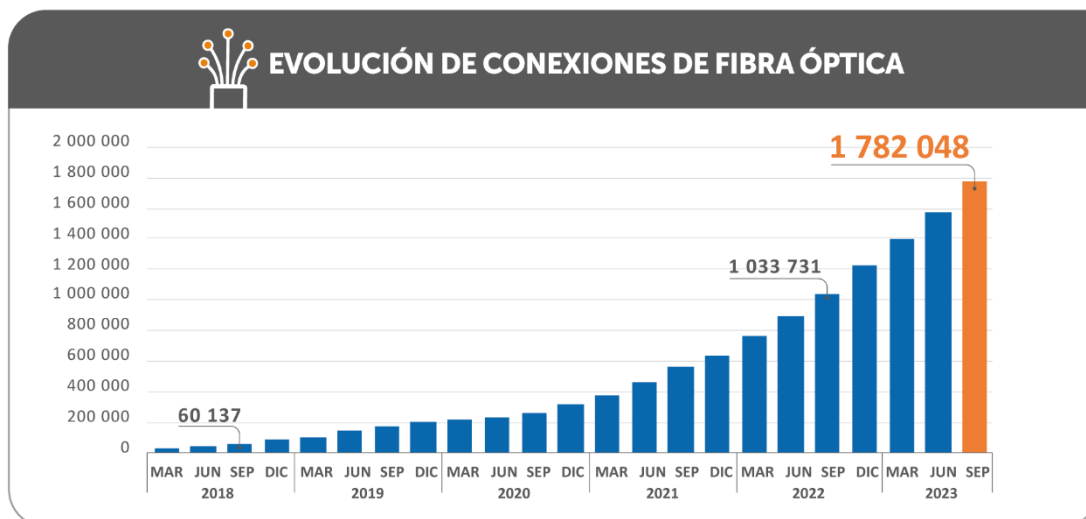
La fibra óptica se posiciona como la tecnología más usada para conexión a internet fijo al tercer trimestre de 2023

- El 51.94 % de conexiones a internet fijo en Perú usan fibra óptica, superando a las conexiones con cablemódem (42.20 %) que van en retroceso.
- En total se reportaron 1 782 048 conexiones de internet fijo con fibra óptica, 72.39 % más que el mismo periodo de 2022.

La penetración del servicio de internet fijo avanza en el país y se debe, principalmente, al impulso que vienen registrando las conexiones de este servicio a través de la fibra óptica. Así, al cierre del tercer trimestre de 2023, la fibra óptica alcanzó el 51.94 % del total de conexiones, superando al cablemódem (42.20 %), con lo que se convierte en la tecnología más utilizada en el servicio de internet fijo, informó el Organismo Supervisor de Inversión Privada en Telecomunicaciones (OSIPTEL).



De acuerdo con la herramienta informática [PUNKU \(https://punku.osiptel.gob.pe/\)](https://punku.osiptel.gob.pe/), las empresas operadoras reportaron a OSIPTEL, 1 782 048 conexiones de internet fijo con fibra óptica al cierre del tercer trimestre del año. Esto evidencia un crecimiento de 72.39 %, con respecto al mismo periodo de 2022 y casi se han multiplicado por 30 en comparación a setiembre de 2018.



Fuente: PUNKU-OSIPTEL (fecha de corte: 22/11/2023)

Si bien las conexiones con fibra óptica crecieron en todo el país, fue en Lima y Callao donde se registró el mayor avance (+75.30 %). En tanto, el crecimiento en otros departamentos fue de 68.66 %, siendo, de este grupo, Ica (100 743), Lambayeque (95 036), Piura (72 626); La Libertad (63 139) y Áncash (52 028), las regiones con el mayor número de conexiones de fibra óptica al cierre del tercer semestre.

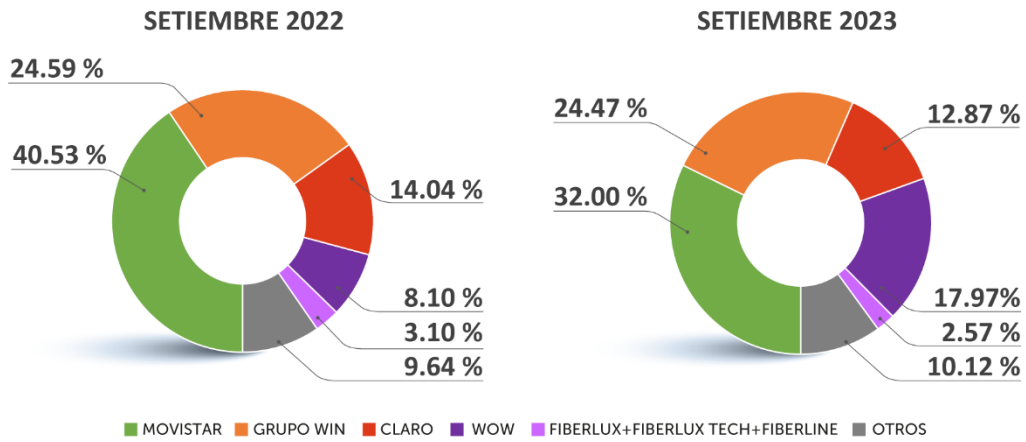
Retrocede la participación de Claro y Movistar en el mercado de fibra óptica

De acuerdo al análisis la información de las conexiones de internet fijo mediante fibra óptica al cierre del primer trimestre de 2023 realizado por la Dirección de Políticas Regulatorias y Competencia del OSIPTEL, a nivel de participación de mercado de fibra óptica, el grupo Win (24.47 %) y la empresa Wow (17.97 %) representaron, en conjunto, el 42.44 % de este mercado. Individualmente, ambas empresas registraron mayor participación en comparación a Claro (cuya participación retrocedió 1.17 puntos porcentuales hasta los 12.87).

En tanto, la participación de Movistar cerró el tercer trimestre de este año en 32 % del mercado, 8.53 puntos porcentuales menos que el tercer trimestre de 2022.



PARTICIPACIÓN POR EMPRESA OPERADORA EN EL MERCADO DE INTERNET FIJO CON FIBRA ÓPTICA A NIVEL NACIONAL



Fuente: PUNKU-OSIPTEL (fecha de corte: 22/11/2023)

Lima, 23 de noviembre de 2023