Seminario Internacional “El Rol de las Telecomunicaciones hacia un Ecosistema Digital”

INSTITUTO FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES

"Política regulatoria y de competencia para promover la digitalización de los consumidores"

Mtro. Adolfo Cuevas Teja,
Comisionado Presidente del IFT

11 de noviembre de 2020

I. La digitalización como oportunidad

Aceleración de la digitalización derivada de la pandemia

INSTITUTO FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES

Las telecomunicaciones han demostrado tener una gran trascendencia para la continuidad de la vida de las naciones durante la emergencia sanitaria global

- No solo permitieron mantenernos comunicados e informados, también nos ayudaron a continuar con el desempeño de nuestras profesiones; a millones de niñas y niños continuar con su formación educativa; a empresas de todo tamaño continuar vendiendo sus productos y servicios.

- La creciente digitalización de la economía y de diversos aspectos cotidianos de las personas, han acelerado la transformación digital, tanto en el ámbito público como el privado, lo cual ha llevado a señalar que, se estima que la digitalización observada en los últimos meses, es la que se pronosticaba para dentro de un par de años[1].

[1] Adobe México.

Aceleración de la digitalización derivada de la pandemia

INSTITUTO FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES

Importancia de la conectividad para las Pymes durante la pandemia en México

- Actualmente, **6 de cada 10 pymes venden por Internet**, lo que representa un crecimiento del **94.6%** respecto al año pasado.
- **2 de cada 10 pymes que vende hoy en línea lo hizo a causa de la pandemia**.
- En tan sólo tres meses, **de abril a junio de 2020, aumentó en un 90% el uso de aplicaciones de compras en México**.
- **5 de 10 empresas** en México reportaron haber duplicado su crecimiento en Internet, y **2 de cada 10** registran incrementos hasta de **300%** en el volumen de negocios de ventas en línea.

Las redes de telecomunicaciones nos han permitido continuar con nuestras actividades y se han convertido en la infraestructura rehabilitante de las naciones

II. Brechas digitales son brechas para el progreso

Brechas de infraestructura, acceso y uso

INSTITUTO FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES

Brecha de infraestructura

Existen personas que no pueden acceder a los servicios de telecomunicaciones, ya que viven en alguna zona en donde **no existe cobertura.**

Brecha de acceso

Existen personas que a pesar de vivir en una localidad en la cual sí existe cobertura, **no cuentan con los ingresos necesarios** para adquirir los servicios o los dispositivos.

Brecha de uso

Hay un número de personas que tienen acceso al servicio y equipo, sin embargo **requieren adicionalmente de habilidades digitales específicas e interés por los beneficios de su uso.**

Imperativo reducir la brecha de infraestructura

Diferencias regionales y por zonas

En total 34.4 millones del total de la población mayor a 6 años no es usuaria de internet, 20.7 millones (60.2%) se encuentran en una zona urbana y 13.7 millones (39.8%) en una zona rural.

Distribución de los usuarios de Internet en áreas urbanas y rurales, 2019

Fuente: ENDUTIH 2019.

En Estados como Sonora 81 de cada 100 hogares tienen una conexión fija o móvil, mientras que en Chiapas solamente 25 de cada 100 hogares tienen una conexión fija o móvil.

Porcentaje de hogares con una conexión a Internet fija o móvil por entidad federativa

Fuente: ENDUTIH 2018.

También debemos reducir la brecha de acceso

Diferencias en penetración según el nivel de ingresos

Existe una distribución desigual en la penetración de los servicios de telecomunicaciones fijas por nivel de ingreso: el decil 1 tiene penetración del 26.9%, mientras que el decil 10 tiene una penetración del 94.1%

Existe una distribución desigual en la penetración del servicio de telefonía móvil por nivel de ingreso: el decil I tiene penetración del 55%, mientras que el decil X tiene una penetración del 97%.

Fuente: ENIGH 2018

Es importante reducir la brecha de uso

Actividades de los internautas en México

Fuente: INEGI, ENDUTIH 2019.

- Una vez que ya son usuarios, es necesario que adopten ciertas habilidades digitales para poder aprovechar al máximo su potencial.
- En caso de no tener habilidades más allá de las básicas, se genera una **brecha de uso** respecto a los usuarios que si saben utilizarlas.

Es necesario que los usuarios no solo lo utilicen para entretenerse, también es necesario que:

1. Sepan utilizar distintas plataformas y sistemas.
2. Aprovechen las ventajas de comprar y/o vender en línea.
3. Accedan a cursos o educación en línea.
4. Puedan realizar tramites bancarios o gubernamentales de manera remota.

Correlación entre las brechas y el PIB

Las brechas de infraestructura y acceso (que se reflejan en el % de hogares que tienen acceso a internet fijo) están correlacionadas con el nivel de desarrollo estatal (medido en PIB per cápita).

Fuente: ENDUTIH 2018, CONAPO (proyecciones de población a mitad de año), e INEGI (PIB Estatal, pesos con año base 2013).

Consumo de datos móviles en México

A pesar de que se ha incrementado en los últimos años el consumo de datos móviles en México, tenemos un camino por delante para estar cerca del promedio de los países miembros de la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE).

Comparativo de consumo promedio de datos móviles en la OCDE

Fuente: OCDE Broadband Portal

III. Política regulatoria y de competencia

INSTITUTO FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES

Algunas acciones para llevar conectividad a más personas en nuestro país y reducir las brechas digitales

- **En la licitación de la banda 2.5 GHz impusimos obligaciones de cobertura a los licitantes ganadores**, quienes tendrán que llevar servicios móviles a por lo menos **200 de las 557 localidades** que tienen **entre 1,000 y 5,000 habitantes** y que no cuenten con servicios móviles y se espera que las próximas licitaciones incluyan obligaciones similares.

- Desde nuestra creación **hemos impulsado decididamente las concesiones de uso no comercial** para telecomunicaciones y radiodifusión.

- **Fomentamos el uso secundario del espectro radioeléctrico** mediante la emisión de Lineamientos, lo cual contribuye a la utilización eficiente de este insumo esencial.

INSTITUTO FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES

Algunas acciones para llevar conectividad a más personas en nuestro país y reducir las brechas digitales

- **Inclusión financiera y digital: l**a Unión Internacional de Telecomunicaciones UIT creó, con ayuda del IFT, un mapa interactivo sobre inclusión financiera y conectividad en México, para que las autoridades puedan generar políticas públicas que reduzcan la brecha digital y financiera.

- **Impusimos regulación asimétrica al Agente Económico Preponderante (AEP) en Telecomunicaciones**, con lo cual este agente cuenta con la obligación de compartir su infraestructura, bajo condiciones que autoriza el IFT y, bajo criterios que promueven la competencia y libre concurrencia.

- Impusimos a este mismo agente llevar acabo una **Separación Funcional**, con la cual se garantizará el acceso efectivo a la red local del AEP, con un trato no discriminatorio en la prestación de servicios mayoristas entre operadores y el AEP, además de permitir a los operadores complementar el despliegue de sus propias redes.

Con ello, los principales beneficiarios serán los usuarios finales, debido a que podrán acceder a mejores precios y una mejor calidad de los servicios, como consecuencia de mejores condiciones de competencia entre los proveedores.

En el ecosistema digital la confianza es clave

Los **ciberdelitos** en el mundo **han aumentado un 600%** durante la pandemia de Coronavirus y se calcula que **se produce un ciberataque cada 39 segundos**.[1]

No obstante estas cifras, de acuerdo con la Unión Internacional de Telecomunicaciones, **solo 90 países han empezado a dar los primeros pasos hacia un compromiso con la ciberseguridad**.

Por la importancia que ha tomado en los últimos meses las actividades en línea, existen ejes transversales como la ciberseguridad que son muy relevantes, tanto para los consumidores como para los oferentes de servicios, y que se deben atender.

[1] Organización de las Naciones Unidas.

IV. Soluciones innovadoras en favor de la inclusión digital

Aun en condiciones de competencia el mercado tiene un límite

INSTITUTO FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES

- La política regulatoria y de competencia que implementa el IFT sigue una lógica de mejorar las condiciones de competencia que existen en los mercados. Sin embargo, el alcance estructural de esta **visión de mercado para favorecer la inclusión digital tiene un límite**.

- Cabe resaltar que, existen zonas donde no es rentable el despliegue para los operadores privados, aún cuando existan condiciones de mercado óptimas.

- En estas zonas es necesario realizar **políticas públicas e iniciativas adicionales de inclusión digital**.

Para atender esta falla de mercado en México:

Tenemos que continuar trabajando para que la digitalización sea una realidad para todos

INSTITUTO FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES

- Para lograr la efectiva digitalización de nuestros consumidores, **no existe una solución única y tampoco es un problema privativo de un país**.

- Por ello, **es fundamental la colaboración** entre todos los actores que formamos parte y nos beneficiamos de este ecosistema, para cerrar las brechas digitales, **a través de la generación de vínculos virtuosos para construir soluciones colectivas que nos lleven a tener el ecosistema digital que todos queremos**.

- Por lo que hace al **Instituto Federal de Telecomunicaciones**, continuaremos:

  - **Fomentando el despliegue de infraestructura**, a nivel urbano, estatal y municipal. Para esto, es necesario generar incentivos para la industria y lograr una mayor coordinación entre los distintos órdenes de gobierno.

  - **Promoviendo un ambiente de certeza para la inversión**, toda vez que, en los próximos años, será necesario que se destinen grandes inversiones para el despliegue de redes de última generación.

  - **Generando las condiciones para mejorar la competencia en los mercados**.

Gracias