

PROCESO DE SELECCIÓN CAS N° 044-2019 OSIPTEL

ESPECIALISTA DE REDES SOCIALES

I. GENERALIDADES

1. Objeto de la Convocatoria

Participar en la elaboración y ejecución de la estrategia de comunicación digital del OSIPTEL, así como gestionar de manera ágil y creativa las plataformas digitales de la institución, para impactar positivamente entre nuestro stakeholders y contribuir al fortalecimiento de la reputación institucional.

2. Dependencia, Unidad Orgánica y/o Area solicitante

Gerencia de Comunicación Corporativa

3. Dependencia encargada de realizar el proceso de contratación

Área de Recursos Humanos

4. Base legal

- Decreto Legislativo N° 1057, que regula el Régimen Especial de Contratación Administrativa de Servicios.
- Reglamento del Decreto Legislativo N° 1057 que regula el Régimen Especial de Contratación Administrativa de Servicios, Decreto Supremo N°075-2008-PCM, modificado por Decreto Supremo N° 065-2011-PCM.
- Las demás disposiciones que regulen el Contrato Administrativo de Servicios.

II. PERFIL DEL PUESTO

REQUISITOS (*)	DETALLE	
Experiencia	Experiencia laboral de cinco (05) años en el sector público o privado.	(Requisito Minimo Indispensable)
	Experiencia mínima de cuatro (04) años en la función o la materia mínimo como Analista	(Requisito Minimo Indispensable)
	Experiencia en diseño gráfico y desarrollo creativo	(Requisito Minimo Indispensable)
Habilidades o Competencias	Excelencia	
	Integridad	
	Innovación y pensamiento analítico	
	Liderazgo y comunicación efectiva	
	Planificación y organización	
Compromiso y trabajo en equipo		
Formación Académica, grado académico y/o nivel de estudios	Bachiller en Ciencias de la Comunicación o Comunicación Social o Publicidad o Marketing	(Requisito Minimo Indispensable)
Cursos y Programas de especialización requeridos y sustentados con documentos.	Curso en Redacción o Elaboración de Guiones	(Requisito Minimo Indispensable)
Conocimientos y especialización para el puesto:	Conocimientos sobre administración de redes sociales, conocimiento de herramientas para la medición de redes sociales y conocimiento de programas de edición de video y programas de Adobe Indesign	(Requisito Minimo Indispensable)
	Conocimiento básico de programas de presentación, hojas de cálculo y procesador de textos.	(Requisito Minimo Indispensable)

\* La experiencia general se valida desde el egreso de la universidad, hasta el cierre de la postulación.

III. CARACTERÍSTICAS DEL PUESTO Y/O CARGO

Principales funciones a desarrollar:

- Participar en el diseño de la estrategia de comunicación digital del OSIPTEL para contribuir al posicionamiento de la entidad.
- Desarrollar contenidos (piezas gráficas y audiovisuales) a ser difundidos en las redes sociales del OSIPTEL para contribuir al acercamiento de la entidad con la ciudadanía.
- Ejecutar las campañas de difusión digital que programe el OSIPTEL para el cumplimiento del Plan estratégico de comunicaciones.
- Coordinar la atención de las consultas diarias de los usuarios de redes sociales para orientarlos sobre los temas correspondientes al sector.

- 5 Mantener actualizada las cuentas de redes sociales del OSIPTEL, para brindar información pertinente a los usuarios.
- 6 Elaborar reportes estadísticos de la presencia del OSIPTEL en redes sociales para llevar un registro del avance en dichas plataformas
- 7 Brindar apoyo en la realización de eventos institucionales que requieran transmisión vía streaming, para de contribuir con la difusión de los mismos.
- 8 Otras funciones asignadas por la Gerencia de Comunicación Corporativa relacionadas a la misión del puesto.

#### IV. CONDICIONES ESENCIALES DEL CONTRATO

CONDICIONES	DETALLE
Lugar de prestación del servicio	Av. Parque Norte N° 1180 - San Borja
Duración del contrato	03 meses (Renovable siempre que supere el período de prueba)
Periodo de Prueba	03 meses
Horario de Trabajo	08:45 a.m. a 5:45 p.m.
Remuneración mensual	S/. 9.000,00
Otras condiciones esenciales del contrato	-

#### V. CRITERIOS DE EVALUACION CURRICULAR

EVALUACIÓN CURRICULAR		
EVALUACIONES	PUNTAJE MINIMO 15 PUNTOS	PUNTAJE MAXIMO 25 PUNTOS
<b>Formación Académica</b>	<b>5</b>	<b>10</b>
1,1 Bachiller en Ciencias de la Comunicación o Comunicación Social o Publicidad o Marketing	5	-----
Título en Ciencias de la Comunicación o Comunicación Social o Publicidad o Marketing	----	8
<b>Experiencia General</b>	<b>CUMPLE</b>	<b>NO CUMPLE</b>
2,1 Experiencia laboral de cinco (05) años en el sector público o privado.	----	-----
<b>Experiencia Específica</b>	<b>10</b>	<b>15</b>
2,2 De 4 a 5 años de experiencia específica en actividades relacionadas al cargo, mínimo como Analista, en el sector público o privado.	5	-----
Más de cinco (05) años de experiencia específica en actividades relacionadas al cargo, mínimo como Analista, en el sector público o privado.	----	8
2,3 Hasta un (01) año de experiencia en diseño gráfico y desarrollo creativo	4	-----
Más de un (01) año de experiencia en diseño gráfico y desarrollo creativo	----	7