

OBJETIVO ESTRATEGICO GENERAL 2: IMPULSAR Y PROMOVER EL ACCESO UNIVERSAL A LOS SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES

Objetivo Estratégico Específico 2.1 Aumentar la cobertura de los servicios de telecomunicaciones									
Indicador	Unidad de medida	Fuente de verificación	Meta 2006	Avance al I Trim 2006	Avance al II Trim 2006	Avance al III Trim 2006	Avance al IV Trim 2006	Comentarios	Cumplimiento
Efectividad Profesional para Acceso Universal	Nº. de proyectos de telecomunicaciones presentados al CD / Nº. Profesionales Gerencia FITEL	Actas de Consejo Directivo	0.33	0.25	0.625	0.625	0.625	Se presentó 5 proyectos al Consejo Directivo: 1. Extensión del servicio de telefonía móvil para brindar cobertura en áreas rurales de 11 departamentos del país 2. Proyecto de implementación de infraestructura para la provisión de servicio de acceso a internet en banda ancha y telefonía fija de abonados en las localidades de Tinta, Provincia de Canchis, Región Cusco 3. Implementación de telefonía domiciliaria y locutorios telefónicos en los distritos de Huallay y Yanahuanca - Pasco 4. Servicios integrados de comunicaciones rurales en el Perú - Chasqui.com 5. Incremento en la tasa de penetración telefónica en áreas rurales del interior del país	189%
Nº. Teléfonos Públicos	Nº. Teléfonos Públicos	Actas de instalación	600	0	0	0	0	Debido al tiempo transcurrido en el proceso de obtención de la viabilidad (comunicada el 5 de setiembre de 2006) del Programa de Implementación del Servicio de Banda Ancha Rural a Nivel Nacional, no fue posible alcanzar la meta propuesta, en razón que el procedimiento para la selección de los operadores que instalarán los Teléfonos Públicos, excederá el presente año.	0%
Nº. de Localidades con Acceso a Internet	Nº. Adicional de localidades con acceso a internet	Actas de instalación	100	0	0	0	68	La empresa GTH implementó 68 puntos de acceso a Internet en el marco del Proyecto Acceso a Internet en Capitales de Distrito del Perú - Primera Etapa.	68%
Transición al Servicio Universal	Nº de líneas telefónicas móviles por cada 100 habitantes en localidades rurales y de preferente interés social seleccionadas	Actas de instalación	5%	0	0	0	0	El proyecto piloto "Desarrollo de una Red de Telecomunicaciones Rurales entre los Distritos, Pueblos y Comunidades de la Provincia de Huarochiri" se encuentra en su fase inicial de comercialización de líneas.	0%

Objetivo Estratégico Específico 2.2 Fiscalizar los aportes									
Indicador	Unidad de medida	Fuente de verificación	Meta 2006	Avance al I Trim 2006	Avance al II Trim 2006	Avance al III Trim 2006	Avance al IV Trim 2006	Comentarios	Cumplimiento
Verificación de los Aportes al FITEL y al OSIPTEL *	Número de Auditorías de Aportes al FITEL y al OSIPTEL / Total de Declaraciones Juradas de empresas presentadas en OSIPTEL	Informe	19%	0	7%	20%	28%	Al cuarto trimestre, se han emitido 50 informes: 114, 115, 135, 146, 153, 163, 164, 175, 180, 185, 192, 193, 196, 197, 203, 204, 205, 223, 224, 226, 233, 235, 243, 244, 246, 247, 257, 259, 261, 266, 267, 271, 272, 283, 292, 309, 310, 315, 319, 331, 359, 360, 365, 372, 373, 375, 379, 380, 382 y 387	146%

* Dirigido a todas las empresas, incluidas las grandes empresas aportantes