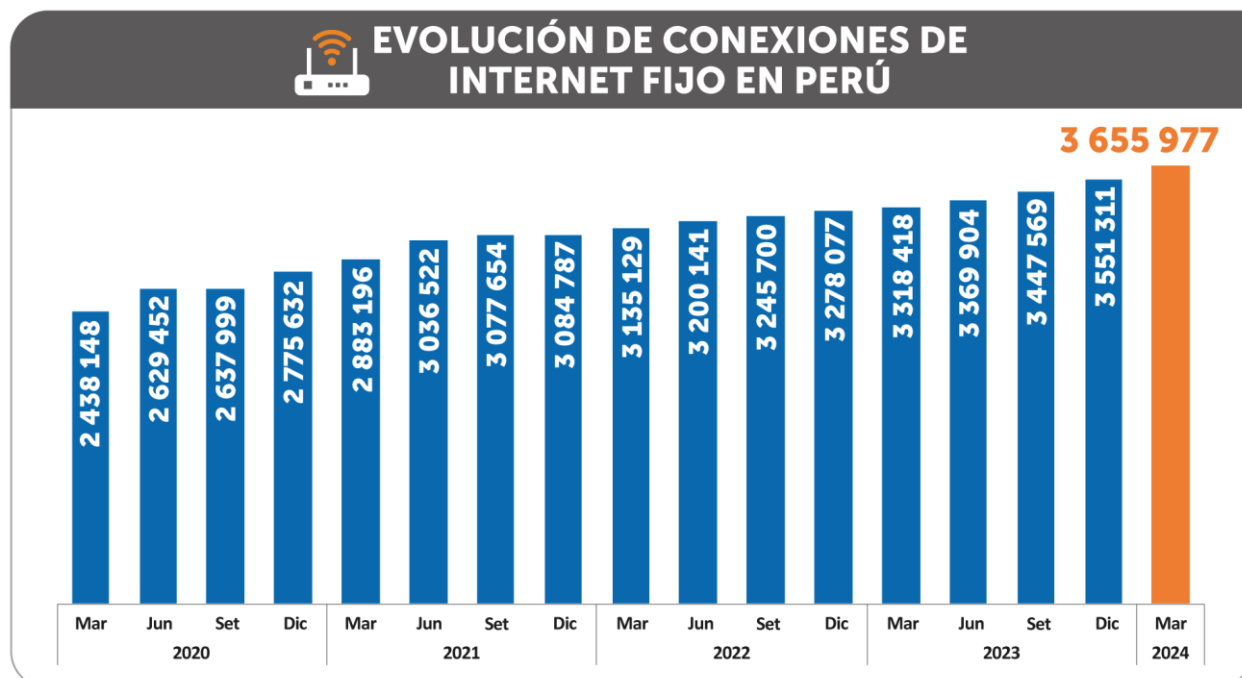




Acceso a internet fijo creció a doble dígito y cierra el primer trimestre de 2024 con 3.66 millones de conexiones

En el último año, las conexiones a internet fijo crecieron 10.17 %, debido principalmente por el avance de la fibra óptica que ya representa el 61.96 % de total de conexiones en Perú. Pese a haber reducido su participación de mercado, Telefónica del Perú mantiene el liderazgo, seguida por Claro, el grupo Win y Wow, entre otros.

Las mejoras tecnológicas que permiten acceder a velocidades superiores de internet fijo impulsan la creciente demanda por conectividad en el país y una mayor dinámica competitiva en el mercado. Así, al cierre del primer trimestre de 2024, las empresas operadoras reportaron 3.66 millones de conexiones de este servicio, superando en 10.17 % a lo registrado en el mismo periodo del año anterior, informó el Organismo Supervisor de Inversión Privada en Telecomunicaciones (OSIPTEL).

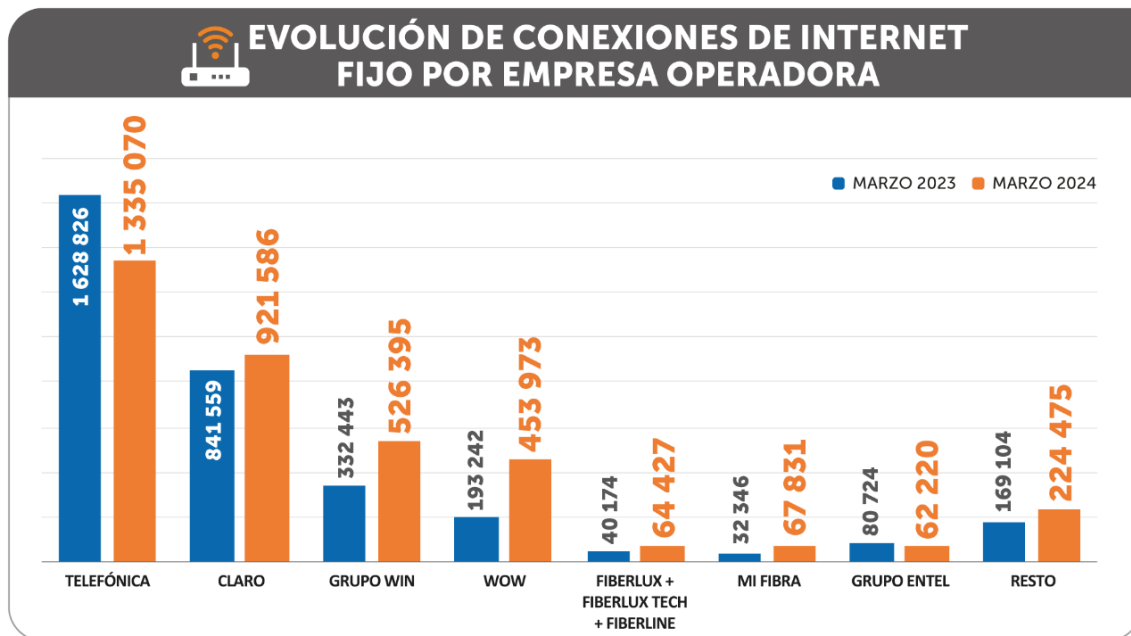


Fuente: PUNKU – OSIPTEL (fecha de corte 12 de mayo de 2024)

Según la herramienta digital [PUNKU](https://punku.osiptel.gob.pe/) (<https://punku.osiptel.gob.pe/>), en este periodo, las contrataciones del segmento de internet residencial, dedicado al hogar, se elevaron en 12.5 % alcanzando las 3 463 463 conexiones en marzo de 2024, provocando que su participación corresponda al 94.7 % de total reportado. Mientras, el segmento de internet comercial, dedicado a las empresas, retrocedió en 19.5 % a 192 514 conexiones frente a marzo del año pasado y con ello, su participación quedó en 5.3 %.

TELEFÓNICA MANTIENE LIDERAZGO DEL MERCADO, PESE A PERDER CONEXIONES

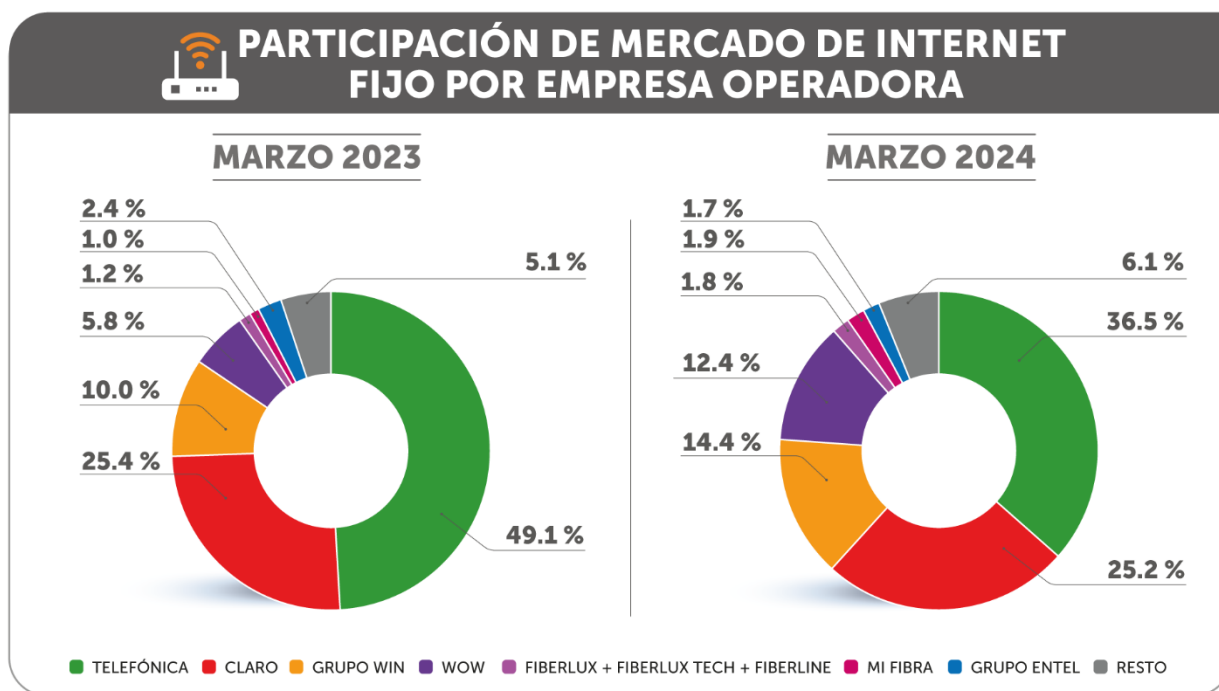
De acuerdo con la información procesada por la Dirección de Políticas Regulatorias y Competencia (DPRC) del OSIPTEL, Telefónica del Perú continúa perdiendo conexiones de internet fijo y en el último año estas se redujeron en 293 756. En similar situación se encuentra el Grupo Entel, que reportó 18 504 menos que el cierre del primer trimestre de 2023. Esto ha sido aprovechado principalmente por la empresa Wow (+260 731) y el grupo Win (+193 952). Claro también vio crecer su número de conexiones en 80 027.



Fuente: PUNKU – OSIPTEL (fecha de corte 12 de mayo de 2024)

Esto motivó que Telefónica del Perú perdiera más de 12 puntos porcentuales de su participación de mercado con respecto al cierre del primer trimestre de 2023. Pero, pese a ello, continuó liderando este mercado con una participación del 36.5 %, seguida por Claro (25.2 %). En este escenario, la empresa Wow (+6.6 puntos porcentuales) y el grupo Win (+4.4 puntos porcentuales) fueron las que avanzaron en el *market share* de internet fijo y cerraron el mes de marzo de 2024 con 12.4 % y 14.4 % de participación, respectivamente.

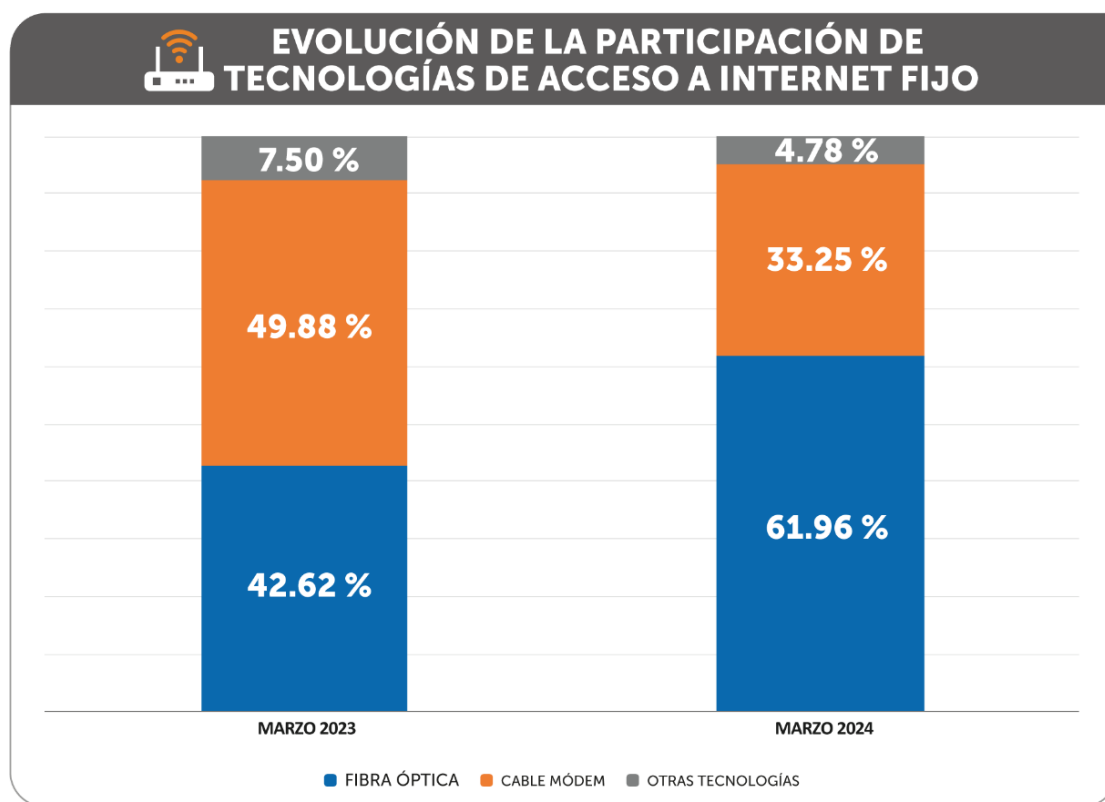
En tanto, el grupo conformado por Fiberlux, Fiberlux Tech y Fiberline obtuvo el 1.8 % de participación de mercado, luego se ubicaron Mi Fibra (1.9 %) y otras empresas (6.1 %).



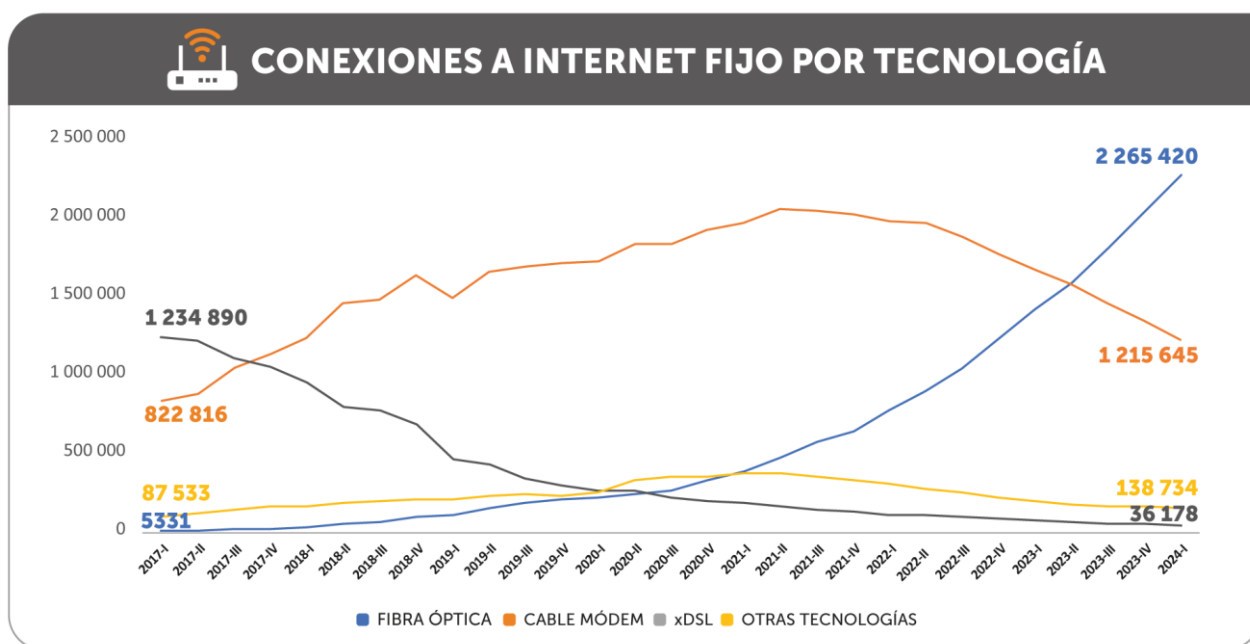
Fuente: PUNKU – OSIPTEL (fecha de corte 12 de mayo de 2024)

CONEXIONES CON FIBRA ÓPTICA REPRESENTAN EL 61.96 % DEL MERCADO

A marzo de 2024, las conexiones de fibra óptica representan el 61.96 % del total conexiones de internet fijo, 19.34 puntos porcentuales más que el mismo periodo del año anterior. En tanto, existe un decreciente uso del cable módem, conocido como HFC (Hybrid Fiber Coaxial, por sus siglas en inglés), el cual, tras perder 16.63 puntos porcentuales, representa el 33.25 % de conexiones.

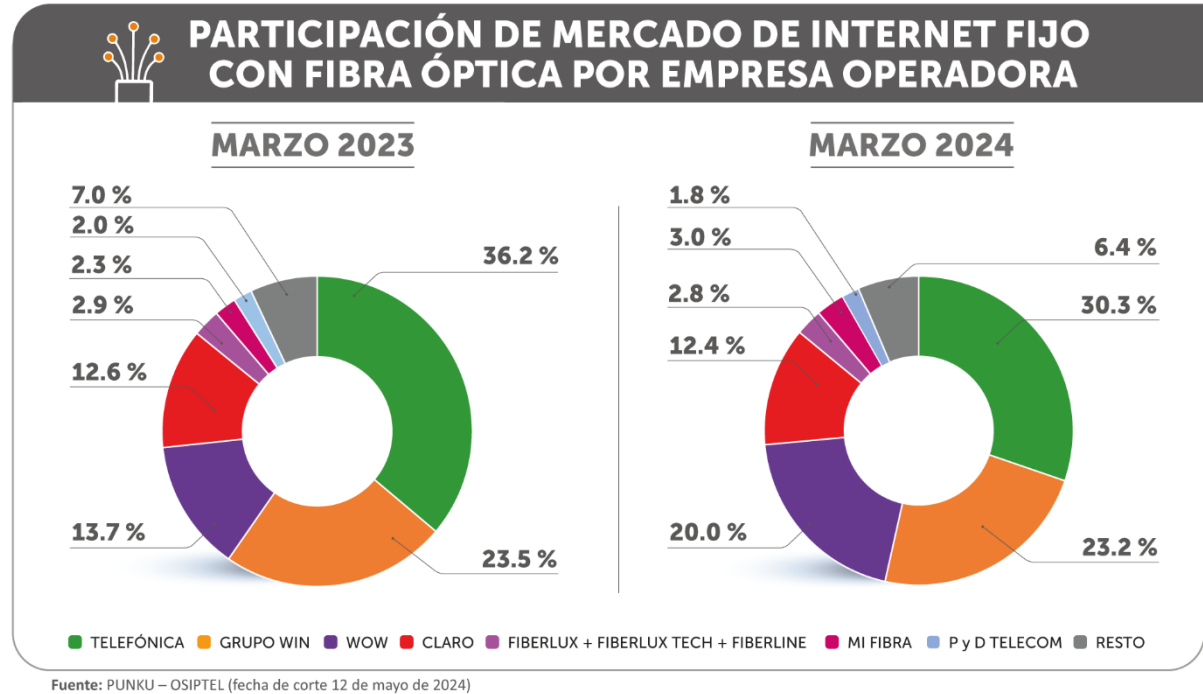


El crecimiento de las conexiones que usan fibra óptica ha impulsado el avance de la penetración del servicio de internet fijo a nivel nacional, esto como resultado del cambio tecnológico en la oferta de servicio de las empresas operadoras con más años en el mercado, pero, sobre todo, al uso de exclusivo de esta tecnología por los nuevos competidores. Así, el uso de fibra óptica ha crecido sostenidamente en los últimos años, llegando a las 2 265 420 conexiones al cierre del primer trimestre de 2024, un incremento de 60.19 % en comparación a similar periodo de 2023.



PARTICIPACIÓN DE WOW CRECE 6.4 PUNTOS PORCENTUALES EN EL MERCADO DE FIBRA ÓPTICA

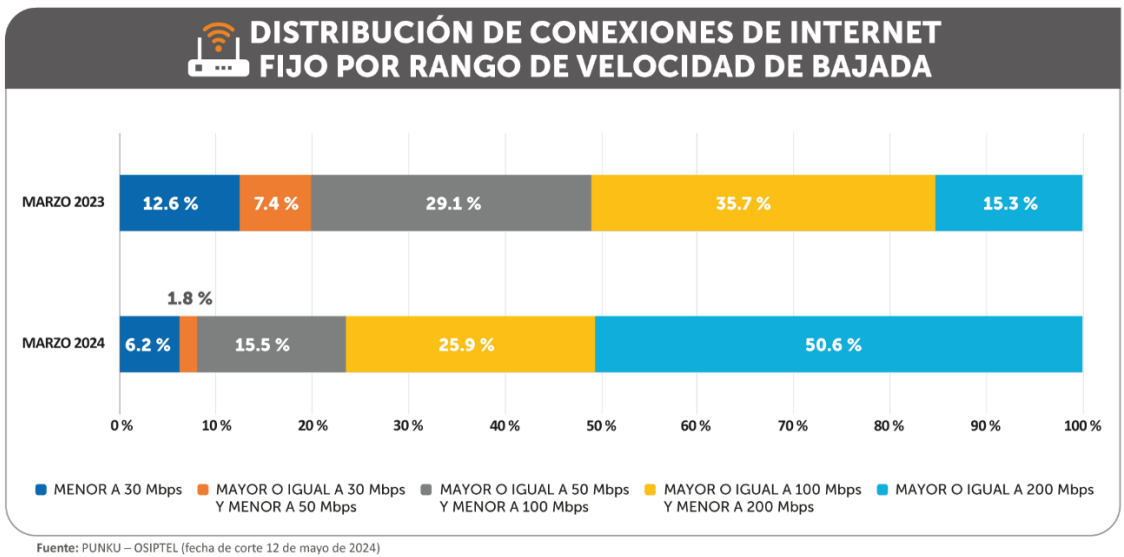
Al analizar la información de las conexiones de internet fijo mediante fibra óptica, se destaca la mayor participación de la empresa Wow, la cual aumentó en 6.4 puntos porcentuales, en el último año, mientras que la de Mi Fibra lo hizo en 0.7 %. En contraste, Telefónica del Perú ha reducido su participación en 5.9 puntos porcentuales. También retrocedieron los *market share* del grupo Win (-0.3 %), del grupo conformado por Fiberlux, Fiberlux Tech y Fiberline (-0.1 %), Claro (-0.1 %) y de la empresa P y D Telecom (-0.1 %).



Con estos movimientos, el mercado de fibra óptica sigue liderado por Telefónica del Perú (30.3 %); a continuación, se ubican el grupo Win (23.2 %), Wow (20.0 %), Claro (12.4 %), Mi Fibra (3.0 %), el grupo conformado por Fiberlux, Fiberlux Tech y Fiberline (2.8 %) y P y D Telecom (1.8 %). Otras empresas en conjunto agruparon el 6.4 % del mercado.

MÁS DEL 50 % DE CONEXIONES TIENEN VELOCIDADES MAYORES O IGUALES A 200 MBPS

El cambio tecnológico en las conexiones a internet fijo, posibilitan que los usuarios puedan acceder a mayores velocidades de descarga en este servicio. A marzo de 2024, las conexiones con rango de velocidad de bajada igual o mayor a 200 Mbps (megabits por segundo), representan el 50.6 % del total del mercado.



CONEXIONES DE INTERNET FIJO SE INCREMENTARON EN 24 DE 25 REGIONES

En lo que respecta a las cifras a nivel geográfico, al primer trimestre de 2024, las conexiones en Lima y Callao se incrementaron en 6.0 % con respecto a similar periodo de 2023; sin embargo, el mayor crecimiento porcentual se evidenció en las otras regiones, en conjunto, con un avance de 16.3 %. De este modo, las regiones concentran ya el 42.8 % del mercado nacional con 1.56 millones de conexiones.

Del total de regiones, solo Madre de Dios registró un retroceso en el número de conexiones de internet fijo (-3.1 %). De otro lado, Tumbes reportó el mayor avance porcentual en el total de conexiones (55.0 %), seguida de Ucayali (54.6 %), Huánuco (39.8 %), Pasco (35.2 %) y Loreto (33.5 %).

La información del presente reporte corresponde al análisis elaborado por la Dirección de Políticas Regulatorias y Competencia (DPRC) del ente regulador, en base a la información reportada por las empresas operadoras en el marco de la Norma de Requerimientos de Información Periódica (NRIP).

Para revisar y obtener más datos, accede a [PUNKU](#), el portal a la información de las telecomunicaciones.