

REPORTE ESTADÍSTICO

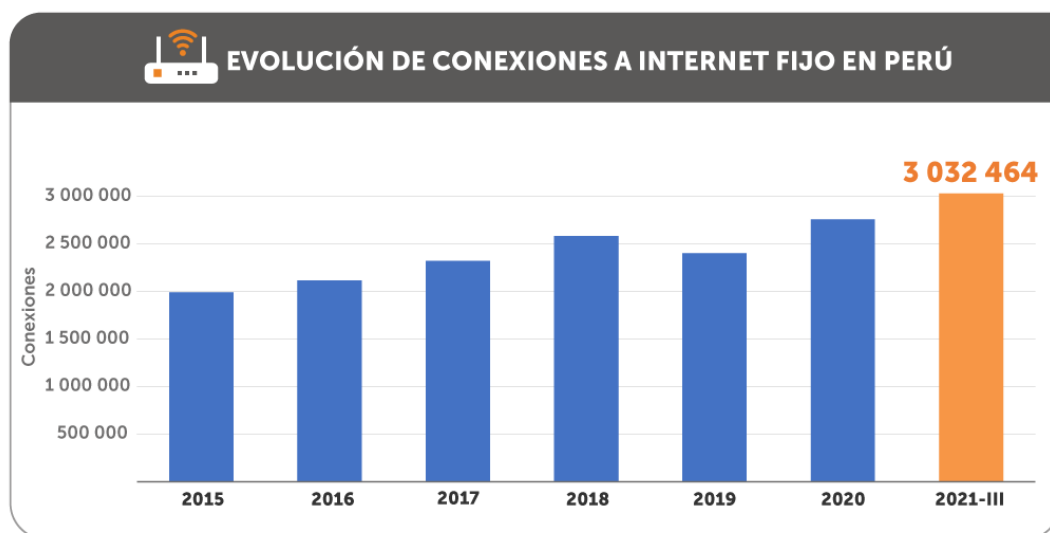
NOVIEMBRE 2021 N° 7

Perú superó los tres millones de conexiones a internet fijo impulsado por competencia y acceso a mayores velocidades

Al cierre del tercer trimestre del año, las conexiones de acceso a internet fijo aumentaron en 15.5 % respecto a lo reportado en el mismo periodo del 2020. El 88.7 % del total de conexiones corresponde a velocidades de descarga iguales o mayores a los 16 Mbps.

El servicio de acceso a internet fijo siguió sumando usuarios en el Perú y logró un pico de más de tres millones de conexiones al cierre del tercer trimestre del año, al superar en 15.5 % la suma reportada en el mismo periodo del año anterior, informó el Organismo Supervisor de Inversión Privada en Telecomunicaciones (OSIPTEL).

Esta es la cifra más alta de conexiones registradas en el país y su impulso ha sido resultado de la competencia entre empresas operadoras, con una mayor oferta a tecnologías con acceso a velocidades superiores de conectividad para el hogar, siendo que el incremento en el último trimestre se ha dado principalmente en fibra óptica.



Fuente: PUNKU -OSIPTEL (fecha de corte 16/11/2021)

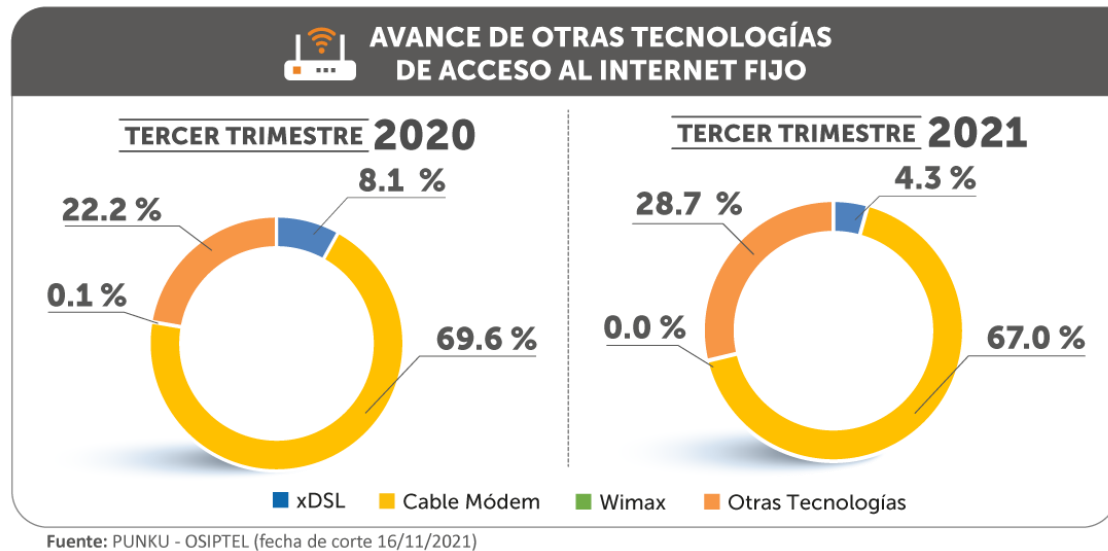
En este periodo, las contrataciones del segmento de internet residencial, dedicado al hogar, se elevaron en 17.6% a 2 792 649 conexiones respecto a septiembre de 2020, provocando que su participación corresponda al 92.1% de total reportado. Mientras, el segmento de internet comercial, dedicado a las empresas, retrocedió en 4.5% a 239 815 conexiones frente a septiembre del año pasado y con ello, su participación quedó en 7.9 %.

AUMENTAN LAS CONTRATACIONES DE OTRAS TECNOLOGÍAS

De acuerdo con las cifras de la herramienta digital [PUNKU](#), en el periodo se observó una tendencia creciente a contratar otras tecnologías de acceso a la prestación de internet fijo. A septiembre de 2021, su participación se elevó a 28.7 %, unos 6.5 puntos porcentuales más que en el mismo mes del año anterior. Entre estas otras

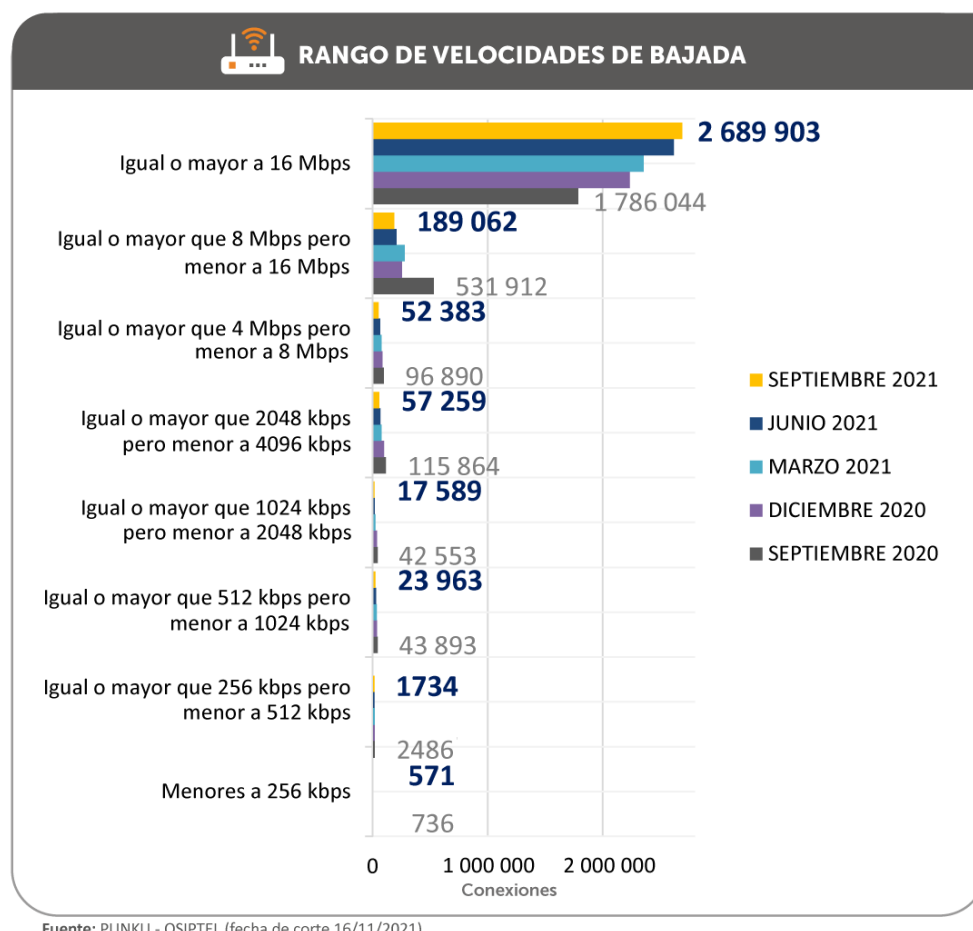
tecnologías se encontrarían la fibra óptica hasta el hogar (FTTH o *Fiber to the home*, por sus siglas en inglés), así como la tecnología inalámbrica LTE, satelital, entre otras.

Por su parte, la tecnología cablemódem, conocida como HFC (*Hybrid Fiber Coaxial*, por sus siglas en inglés) y que integra la fibra óptica con el cableado coaxial, también se incrementó en volumen, pero retrocedió levemente en participación a 67 % del total. A la par, el uso de la tecnología xDSL, es decir, aquella que emplea la línea telefónica, continuó su retroceso al cierre del tercer trimestre del año, al caer en 3.8 puntos porcentuales a solo 4.3 % de participación del total de tecnologías disponibles de internet fijo respecto al mismo intervalo del año previo.



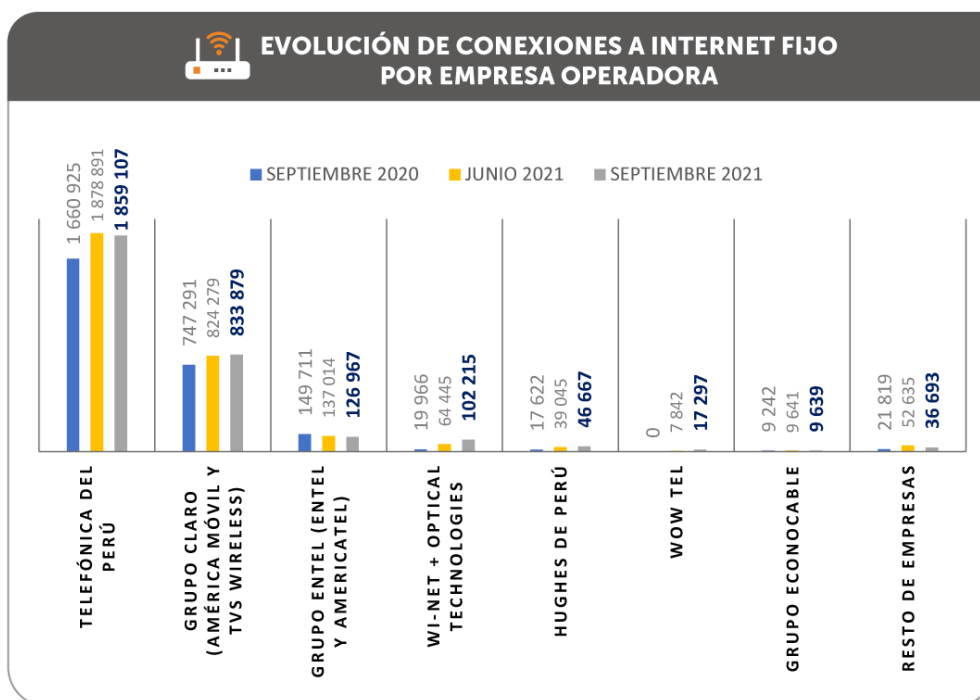
VELOCIDADES CONTRATADAS DE INTERNET FIJO

La información, procesada por la Dirección de Políticas Regulatorias y Competencia (DPRC), también reveló un incremento en las conexiones con rangos de velocidades de bajada mayores a las 16 Mbps (megabits por segundo) para internet fijo, que ya equivalen al 88.7 % del total contratado, seguido de las conexiones mayores o iguales a 8 Mbps pero menores a 16 Mbps (6.2 %).



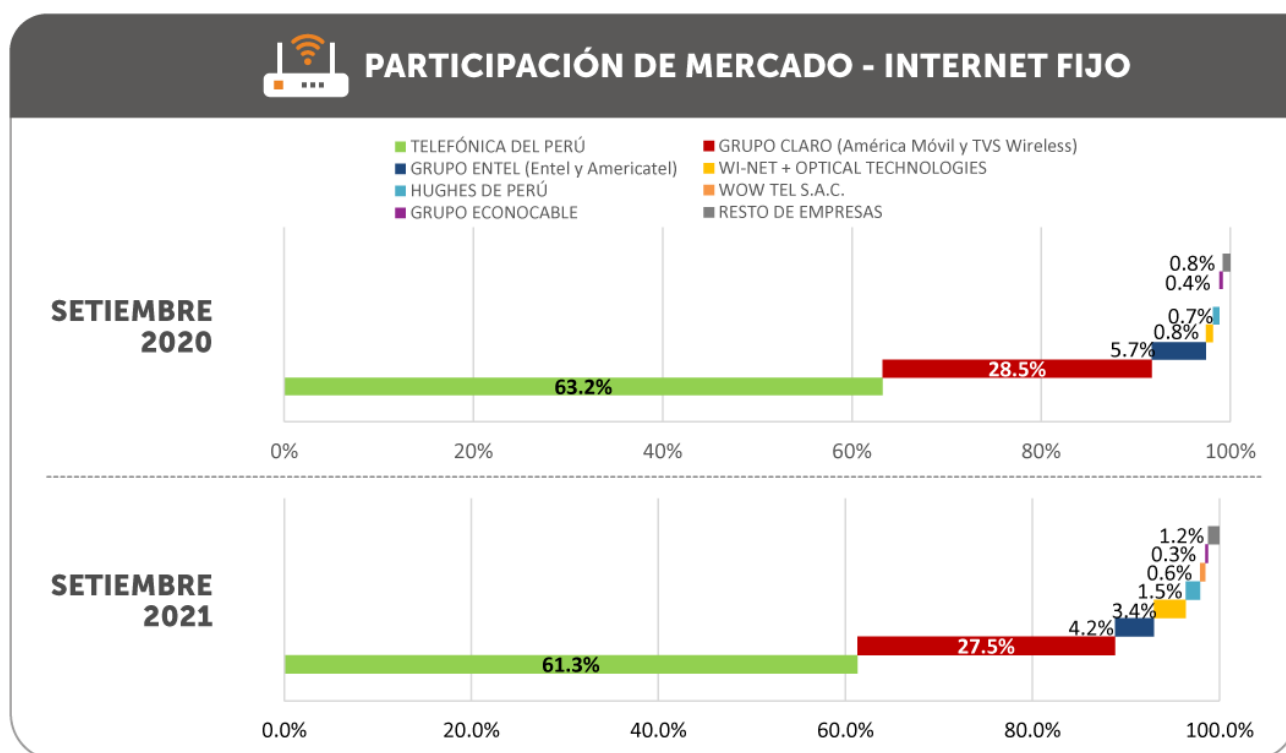
EVOLUCIÓN DE CONEXIONES A INTERNET FIJO POR EMPRESA OPERADORA

A septiembre de este año, las empresas operadoras Telefónica del Perú (1 859 107 conexiones) y grupo Claro (833 879 conexiones) sumaron conexiones respecto a septiembre del año pasado, pero vieron leves reducciones en su *market share* en los últimos doce meses, con lo que alcanzaron el 61.3 % y 27.5 % del total de participación de mercado, respectivamente. A la par, el grupo Entel contrajo sus conexiones y consiguió el 4.2% de participación.



Fuente: PUNKU - OSIPTEL (fecha de corte 16/11/2021)

También se evidenció la expansión en la cantidad de conexiones de acceso al servicio de internet fijo de otros grupos como el integrado por Wi-Net y Optical Technologies (que se acercó a las conexiones del Grupo Entel), así como Hughes de Perú. Ambas empresas crecieron en 411.9 % y 164.8 %, respectivamente, en comparación con septiembre de 2020. Mientras, la empresa Wow Tel escaló hasta las 17 297 conexiones, superando en este periodo al grupo Econocable (9639 conexiones). El avance de estas tres compañías las llevó a tener una participación de mercado de 3.4 %, 1.5 % y 0.6 %, respectivamente.



Fuente: PUNKU - OSIPTEL (fecha de corte 16/11/2021)

CASI TODAS LAS REGIONES ELEVARON SU CONECTIVIDAD A INTERNET FIJO

En los últimos doce meses, casi todas las regiones elevaron su acceso a la prestación del servicio de internet fijo. Amazonas (96.9 %), Pasco (42.4 %), Ucayali (38.9 %), Ica (34.5 %) y Apurímac (32.7 %) fueron las regiones que reportaron las mayores variaciones porcentuales respecto a septiembre de 2020, mientras que Loreto fue la única región en la que se replegaron las conexiones en 11.2 % en el mismo periodo comparado.

En tanto, Lima continuó concentrando más de la mitad del total de conexiones del país (55.8 %), seguida de Arequipa (5.6 %), La Libertad (5.4 %), Callao (4.8 %) y Piura (3.7 %).

CONEXIONES A INTERNET FIJO POR REGIÓN

REGIÓN	SEPTIEMBRE 2020	SEPTIEMBRE 2021	PARTICIPACIÓN	VARIACIÓN PORCENTUAL
Amazonas	3 651	7 188	0.2%	96.9%
Ancash	64 337	77 372	2.6%	20.3%
Apurímac	9 048	12 006	0.4%	32.7%
Arequipa	152 836	169 118	5.6%	10.7%
Ayacucho	24 775	30 990	1.0%	25.1%
Cajamarca	36 318	44 989	1.5%	23.9%
Callao	124 127	145 311	4.8%	17.1%
Cusco	69 860	85 374	2.8%	22.2%
Huancavelica	4 411	4 867	0.2%	10.3%
Huánuco	27 331	33 710	1.1%	23.3%
Ica	55 946	75 265	2.5%	34.5%
Junín	62 594	73 473	2.4%	17.4%
La Libertad	136 965	165 037	5.4%	20.5%
Lambayeque	86 152	100 427	3.3%	16.6%
Lima	1 505 862	1 690 613	55.8%	12.3%
Loreto	12 979	11 522	0.4%	-11.2%
Madre de Dios	8 772	11 318	0.4%	29.0%
Moquegua	15 861	18 821	0.6%	18.7%
Pasco	5 095	7 253	0.2%	42.4%
Piura	91 524	112 997	3.7%	23.5%
Puno	35 839	42 592	1.4%	18.8%
San Martín	24 834	31 780	1.0%	28.0%
Tacna	37 079	39 555	1.3%	6.7%
Tumbes	10 791	13 669	0.5%	26.7%
Ucayali	19 589	27 217	0.9%	38.9%
TOTAL	2 626 576	3 032 464	100%	15.5%

Fuente: PUNKU -OSIPTEL (fecha de corte 16/11/2021)