

NOTA DE PRENSA N.º 109-2023

Claro, Entel y Bitel incrementaron su participación en el mercado de líneas móviles al primer semestre de 2023

- Claro obtuvo el 29.96 % de participación y con más de 12.32 millones de líneas lidera el mercado móvil a nivel nacional.
- A junio de 2023, el Perú registró 41.14 millones de líneas móviles en servicio.

La dinámica competitiva en el mercado del servicio móvil sigue intensificándose y de acuerdo al portal informático [PUNKU](#) del Organismo Supervisor de Inversión Privada en Telecomunicaciones (OSIPTEL), dos de las empresas operadoras incrementaron su participación más de 1% al cierre del primer semestre del presente año.

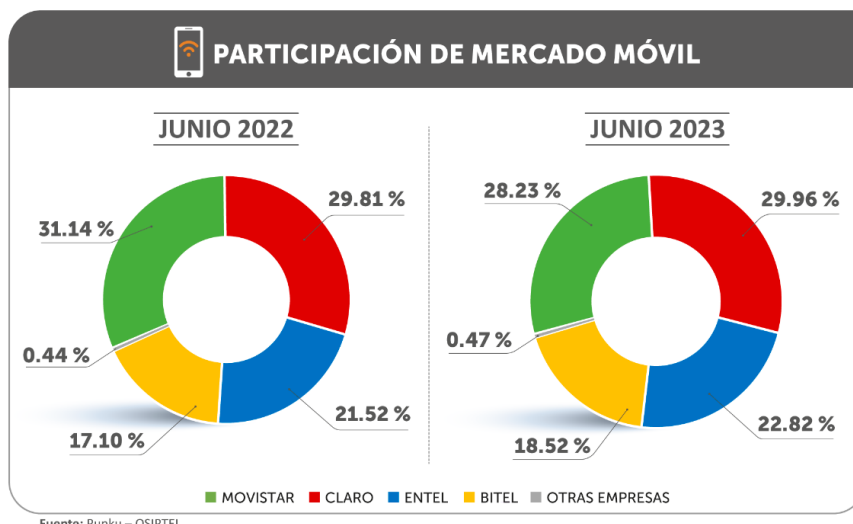
Se trata de Entel y Bitel cuya participación creció 1.30 y 1.42 puntos porcentuales, respectivamente en el último año. Por su parte, Claro, aumentó su participación en 0.15 puntos porcentuales en el mismo periodo.

En tanto, Movistar perdió 2.90 puntos porcentuales de participación en el mercado móvil, por lo que la distancia con Entel se redujo a 5.41 puntos porcentuales.

De acuerdo a los datos procesados por la Dirección de Políticas Regulatorias y Competencia (DPRC) del OSIPTEL, el 29.96 % de líneas móviles a nivel nacional pertenecen a la empresa operadora Claro que, a junio de 2023, mantiene el primer lugar en la participación de mercado con más de 12.32 millones de líneas móviles.

En segundo lugar, se ubica Movistar que, con más de 11.61 millones de líneas móviles, cuenta con el 28.23 % de participación de mercado. A continuación, se ubicaron Entel con 9.39 millones de líneas y 22.82 % de participación; y Bitel con 7.62 millones de líneas y 18.52 % de participación.

Mientras que las otras operadoras móviles (Flash Mobile, Guinea Mobile, Suma Móvil, Dolphin Mobile y Dolphin Telecom) sumaron juntas 193 083 líneas, lo que representa el 0.47 % de participación del mercado.



Según la información que las empresas operadoras reportan al OSIPTEL, al cierre del primer semestre de 2023, Perú alcanzó 41.14 millones de líneas móviles, un crecimiento de 0.09 % en comparación al similar periodo del año anterior (41.10 millones de líneas).

Movistar lidera segmento prepago y Claro, el segmento contrato

El análisis evidenció el crecimiento de las líneas bajo la modalidad contrato (pospago y control), que alcanzó el 42.24 % de la planta móvil en junio de 2023 (17.38 millones de líneas), mayor al 40.01 % de participación registrado en junio de 2022. En tanto, las líneas del segmento prepago alcanzaron el 57.76 % de la planta móvil (23.76 millones de líneas).

Por empresas, Movistar lideró el segmento prepago con 6.85 millones de líneas (28.83 % de participación), mientras que Claro encabezó el mercado de líneas contrato (pospago y control) con 6.01 millones de líneas (34.61 % de participación en ese segmento).

Lima, 04 de setiembre de 2023