

PROCESO DE SELECCIÓN CAS N° 019-2018-OSIPTEL

ESPECIALISTA DE REDES SOCIALES - GCC

I. GENERALIDADES

1. Objeto de la Convocatoria

Participar en la elaboración y gestionar la estrategia de redes sociales del OSIPTEL, en conformidad con la normativa interna, para alcanzar niveles de cercanía con el usuario que impacten positivamente en el posicionamiento del regulador como una entidad transparente y altamente especializada.

2. Dependencia, Unidad Orgánica y/o Area solicitante

Gerencia de Comunicación Corporativa

3. Dependencia encargada de realizar el proceso de contratación

Área de Recursos Humanos

4. Base legal

- a. Decreto Legislativo N° 1057, que regula el Régimen Especial de Contratación Administrativa de Servicios.
- b. Reglamento del Decreto Legislativo N° 1057 que regula el Régimen Especial de Contratación Administrativa de Servicios, Decreto Supremo N° 075-2008-PCM, modificado por Decreto Supremo N° 065-2011-PCM.
- c. Las demás disposiciones que regulen el Contrato Administrativo de Servicios.

II. PERFIL DEL PUESTO

REQUISITOS (*)	DETALLE	
Experiencia	Experiencia general de cuatro (04) años en el sector público o privado.	(Requisito Minimo Indispensable)
	Experiencia específica, mínima de tres (03) años, en actividades relacionadas al cargo, mínimo como Analista, en el sector público o privado.	(Requisito Minimo Indispensable)
	Experiencia profesional, mínima de un (01) año, en el Sector Público , realizando funciones equivalentes, mínimo como Analista.	(Requisito Minimo Indispensable)
Habilidades o Competencias	Comunicación efectiva	
	Pensamiento analítico	
	Aprendizaje continuo	
	Orientado a los resultados	
Formación Académica, grado académico y/o nivel de estudios	Título en Ciencias de la Comunicación o Comunicación Social.	(Requisito Minimo Indispensable)
Cursos y Programas de especialización requeridos y sustentados con documentos.	Curso de Redes Sociales, diseño grafico.	(Requisito Minimo Indispensable)
Conocimientos y especialización para el puesto:	Manejo de redes sociales, diseño gráfico.	(Requisito Minimo Indispensable)
	Conocimiento básico de Word, PowerPoint y Excel.	(Requisito Minimo Indispensable)
	Inglés Intermedio	(Requisito Minimo Indispensable)

* La experiencia general se valida desde el egreso de la universidad, hasta el cierre de la postulación.

III. CARACTERÍSTICAS DEL PUESTO Y/O CARGO

Principales funciones a desarrollar:

1	Gestionar y ejecutar la estrategia de redes del OSIPTEL para contribuir al posicionamiento de la entidad.
2	Efectuar un monitoreo online respecto a la marca OSIPTEL para conocer la percepción que proyecta a sus públicos objetivos.
3	Mantener actualizada las cuentas de redes sociales del OSIPTEL, para brindar información pertinente a los usuarios.

4	Coordinar la atención de las consultas diarias de los usuarios de redes sociales para orientarlos sobre los temas correspondientes al sector.
5	Coordinar el desarrollo de contenidos a ser difundidos en las redes sociales del OSIPTEL para contribuir al acercamiento de la entidad con la ciudadanía.
6	Elaborar reportes estadísticos de la presencia del OSIPTEL en redes sociales para llevar un registro del avance en dichas plataformas.
7	Brindar apoyo en la realización de eventos institucionales que requieran transmisión vía streaming, para contribuir con la difusión de los mismos.
8	Elaborar guiones para videos a difundirse en redes sociales, para transmitir información de interés de nuestros stakeholders a través de esas plataformas.
9	Otras funciones asignadas por la Gerencia de Comunicación Corporativa relacionadas a la misión del puesto.

IV. CONDICIONES ESENCIALES DEL CONTRATO

CONDICIONES	DETALLE
Lugar de prestación del servicio	Calle de la Prosa N° 136 - San Borja
Duración del contrato	03 meses (renovable superado el período de prueba)
Periodo de Prueba	03 meses
Horario de Trabajo	08:45 horas a 17:45 horas
Remuneración mensual	S/ 9,000.00
Otras condiciones esenciales del contrato	-

V. CRITERIOS DE EVALUACION CURRICULAR

EVALUACIÓN CURRICULAR			
EVALUACIONES		PUNTAJE MINIMO 15 PUNTOS	PUNTAJE MAXIMO 25 PUNTOS
Formación Académica		5	10
1.1	Titulado en Ciencias de la Comunicación o Comunicación Social.	5	-----
	Maestría relacionada al puesto	----	10
Experiencia General		CUMPLE	NO CUMPLE
2.1	Experiencia General de cuatro (04) años en el sector público o privado.	----	-----
Experiencia Específica		10	15
2.2	De 3 años a 4 años de experiencia específica en actividades relacionadas al cargo, mínimo como Analista, en el sector público o privado.	5	-----
	Más de 4 años de experiencia específica en actividades relacionadas al cargo, mínimo como analista, en el sector público o privado.	----	8
2.3	De 1 año a 2 años de experiencia específica realizando funciones equivalentes, mínimo como analista, en el sector público .	5	-----
	Más de 2 años de experiencia específica realizando funciones equivalentes, mínimo como analista, en el sector público .	----	7