

## **OSIPTEL – CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN**

OSIPTEL está ejecutando una campaña de comunicación dirigida a los usuarios de los servicios de telecomunicaciones, cuyo objetivo es fomentar la generación de una cultura de derechos y deberes de un usuario responsable, poniendo a disposición de éstos información relevante, y que a su vez sea transmitida de forma clara y oportuna. Esta es la única campaña en medios masivos, la misma que OSIPTEL acostumbra realizar una vez al año.

La campaña tiene una duración de mes y medio (del 13 de febrero al 26 de marzo). Cuenta con cobertura en las ciudades de Lima, Arequipa, Trujillo, Piura, Huancayo, Cusco e Iquitos. Contempla la transmisión de *spots* radiales de 20 segundos y reproduce “casos” representativos relacionados con los servicios de telefonía fija, móvil, así como da a conocer los procesos de reclamo y contratación. Del mismo modo, se está publicando avisos en los principales diarios de las ciudades antes mencionadas.