

Anexo N° 02
BASES DEL CONCURSO PÚBLICO DE MÉRITOS
Sección Específica II: Condiciones Específicas

PROCESO DE SELECCIÓN CAS N° 026-2023-OSIPTEL
ANALISTA PARA LA GESTIÓN DE REDES SOCIALES
(1 VACANTE)

I. GENERALIDADES

1. Objeto de la Convocatoria

Contratación administrativa de servicios de un/a (1) Analista para la Gestión de Redes Sociales

2. Dependencia, Unidad Orgánica y/o Área solicitante

Oficina de Comunicaciones y Relaciones Institucionales

3. Dependencia encargada de realizar el proceso de contratación

Oficina de Recursos Humanos

4. Base legal

- a. Decreto Legislativo N° 1057, que regula el Régimen Especial de Contratación Administrativa de Servicios.
- b. Reglamento del Decreto Legislativo N° 1057 que regula el Régimen Especial de Contratación Administrativa de Servicios, Decreto Supremo N° 075-2008-PCM, modificado por Decreto Supremo N° 065-2011-PCM.
- c. Las demás disposiciones que regulen el Contrato Administrativo de Servicios.
- d. Decreto de Urgencia N° 029-2020 Dictan medidas complementarias destinadas al financiamiento de la Micro y Pequeña Empresa y otras medidas para la reducción del impacto del COVID-19 en la economía peruana.
- e. Resolución de Gerencia General N° 00029-2021-GG/OSIPTEL que aprueba la Directiva que regula el procedimiento para la contratación de personal en el Organismo Supervisor de Inversión Privada en Telecomunicaciones – OSIPTEL.

II. PERFIL DEL PUESTO

REQUISITOS (*)	DETALLE	
Experiencia	Experiencia general no menor de cuatro (4) años en el sector público y/o privado.	(Requisito Mínimo Indispensable)
	Experiencia específica: Un (1) año realizando algunas de las funciones detalladas en el perfil o similares. Experiencia específica en el sector público: Un (1) año. Nivel mínimo de puesto: Analista.	(Requisito Mínimo Indispensable)
Habilidades o Competencias	Pensamiento analítico	
	Aprendizaje continuo	
	Orientación a resultados	
	Comunicación efectiva	
Formación Académica, grado académico y/o nivel de estudios	Bachiller/a universitario/a de la carrera de Ciencias de la Comunicación o Periodismo.	(Requisito Mínimo Indispensable)
Cursos y Programas de especialización requeridos y sustentados con documentos.	Curso en Social Media Mining o Media Content o Storytelling.	(Requisito Mínimo Indispensable)
Conocimientos y especialización para el puesto:	Conocimiento en manejo de estrategias y creación de contenidos en redes sociales, piezas digitales, manejo audiovisual en conjunto con estrategias de marketing en redes, métrica y analítica.	(Requisito Mínimo Indispensable)
	Conocimiento de Procesador de textos, Hojas de cálculo y Programa de presentaciones a nivel intermedio. Conocimiento de idioma inglés a nivel básico.	(Requisito Mínimo Indispensable)

III. CARACTERÍSTICAS DEL PUESTO Y/O CARGO

Principales funciones a desarrollar:

- 1 Gestionar y desarrollar estrategias de comunicación en redes sociales que atiendan directamente las necesidades de información de los usuarios como parte de la política de accesibilidad al ciudadano.
- 2 Recoger y atender las necesidades de orientación de los usuarios de los servicios de telecomunicaciones a nivel nacional que reportan sus casos mediante las diversas redes sociales coordinando su atención oportuna con la DAPU u otras áreas, según sea el caso.
- 3 Potenciar en la plataforma TikTok la difusión de las diversas campañas del regulador para asegurar un mayor impacto en públicos nuevos manteniendo informado a los usuarios de todas las edades sobre sus derechos y deberes como usuarios de los servicios de telecomunicaciones.
- 4 Desarrollar, de acuerdo a la escucha activa en redes sociales, contenidos utilitarios y creativos para que sean difundidos en las diversas plataformas externas del OSIPTEL, de tal manera que satisfagan las necesidades de orientación de los usuarios.
- 5 Establecer una comunicación permanente y estratégica con las direcciones y oficinas del OSIPTEL, de tal manera que se realice una gestión adecuada de las necesidades de información de los usuarios en redes sociales y que asegure un feedback constante entre el regulador y los usuarios de los servicios de telecomunicaciones.
- 6 Monitorear de manera permanente las publicaciones referidas a problemas o sucesos con sus servicios de telecomunicaciones de grupos de interés tales como líderes de opinión o influenciadores, de tal manera que refuercen la atención oportuna de OSIPTEL ante casos sensibles.
- 7 Generar estrategias de difusión en redes sociales en base al impacto mediático de la institución y que estas tengan el objetivo de mejorar conductas y reforzar actitudes en beneficio de los usuarios de los servicios de telecomunicaciones.
- 8 Monitorear y proponer estrategias que refuercen el posicionamiento de la marca OSIPTEL en la redes sociales e identificar potenciales puntos de crisis en los canales virtuales para atenderlos y resolverlos oportunamente.
- 9 Apoyar en actividades transversales así como aquellas propias del puesto, a fin de atender los requerimientos asignados por el jefe inmediato.
- 10 Otras funciones asignadas por el jefe inmediato

IV. CONDICIONES ESENCIALES DEL CONTRATO

CONDICIONES	DETALLE
Lugar de prestación del servicio	Av. Parque Norte 1180 - San Borja
Duración del contrato	Tres (3) meses renovables en función a necesidades institucionales, sujeto a periodo de prueba.
Horario de Trabajo	08:45 horas a 17:45 horas
Remuneración mensual	S/. 6,564.19
Otras condiciones esenciales del contrato	Incluye los montos y afiliaciones de ley, así como toda deducción aplicable al contrato bajo esta modalidad.

V. CRITERIOS DE EVALUACIÓN CURRICULAR

N°	Descripción	Incluye Evaluación Conocimientos		No incluye Evaluación Conocimientos	
		Ptje. Mín.	Ptje. Máx.	Ptje. Mín.	Ptje. Máx.
I. Formación Académica					
1.1	Cumple con la formación requerida en el perfil de puesto.	5	-	15	-
1.2	Cuenta con título o grado superior al requerido en el perfil de puesto.	-	10	-	20
II. Capacitaciones (Cursos, Programas, Diplomados en materias relacionadas al puesto)					
2.1	Cumple con el/los cursos requeridos en el perfil del puesto.	2	-	3	-
2.2	Cuenta con un (01) a más cursos adicionales a los requeridos en el perfil de puesto, relacionados al puesto que postula.	-	3	-	7
III. Experiencia Laboral					
3.1	Cumple con los años de experiencia laboral (general, específica y/o en el sector público) requeridos en el perfil de puesto.	10	-	17	-
3.2	Cuenta con experiencia específica adicional de un (01) o más años a lo requerido en el perfil de puesto.	-	12	-	23
Puntaje Total del Ítem		17	25	35	50

VI. CRONOGRAMA

ETAPAS DEL PROCESO		FECHAS	ÁREA RESPONSABLE
CONVOCATORIA Y RECLUTAMIENTO			
1	Publicación del proceso en el portal Talento Perú de la Autoridad Nacional del Servicio Civil (SERVIR) y en el Portal Institucional del OSIPTEL.	Del 22/03/2023 al 04/04/2023	Recursos Humanos
2	<p>POSTULACIÓN :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Los postulantes remitirán de manera virtual su Ficha de Resumen Curricular (Anexo N°03) y declaraciones juradas (Formato N°2: 2A y 2B) adjuntando la documentación sustentatoria, todo lo antes indicado en un solo archivo en formato PDF, debidamente firmado y foliado, dentro del plazo y horario establecido según el cronograma, a la dirección electrónica: convocatoriacas@osiptel.gob.pe el Asunto: CAS N° 026-2023-OSIPTEL: ANALISTA PARA LA GESTIÓN DE REDES SOCIALES - Las fichas que omitan la información indicada en los literales anteriores y/o las características establecidas para la postulación serán desestimadas. - Las postulaciones que lleguen al correo después del horario establecido, serán consideradas como no presentadas. - Las Fichas de Resumen Curricular para la postulación deben contener todos los datos solicitados, tales como: número de convocatoria, nombre del puesto, formación académica, fecha de inicio y termino del egreso, grado obtenido, título, experiencia, firma y la documentación sustentatoria u otros datos importantes para la verificación de requisitos mínimos, caso contrario serán descalificados automáticamente. - Los postulantes deben asegurarse que el correo de postulación ha sido recepcionado por el destinatario, verificando que la dirección está correctamente escrita y el correo haya salido de su bandeja de salida. 	Del 03/04/2023 al 04/04/2023 hasta las 23:59 horas del último día de recepción	Comité de Selección / Recursos Humanos
EVALUACIÓN			
3	Evaluación Curricular	Del 05/04/2023 al 11/04/2023	Comité de Selección / Recursos Humanos
4	Publicación de Resultados de Evaluación Curricular	El 12/04/2023	
5	Evaluación de Conocimientos	Del 13/04/2023 al 14/04/2023	
6	Publicación de Resultado de Evaluación de Conocimientos	El 14/04/2023	
7	Evaluación Psicotécnica y Psicolaboral y Rol de Entrevistas	El 17/04/2023	
8	Entrevista Final	Del 18/04/2023 al 19/04/2023	
9	Publicación de Resultados Finales	El 19/04/2023	
SUSCRIPCIÓN Y REGISTRO DEL CONTRATO			
10	Suscripción del Contrato	Del 20/04/2023 al 26/04/2023	Recursos Humanos

- 1) El cronograma es tentativo, sujeto a variaciones que se darán a conocer oportunamente. En la publicación de resultados de cada etapa se indicará la fecha y hora de la siguiente actividad.
- 2) El postulante que omita en la Ficha de Resumen Curricular consignar la firma o foliado de la misma o nombre de la carrera o indicar correctamente el nombre y el número del proceso al cual postula o adjuntar la documentación sustentatoria será eliminado automáticamente del proceso de selección.
- 3) Las postulaciones no recibidas por fallas técnicas o filtros establecidos por OSIPTEL (Spam, Phishing, etc.) quedan sujetas a su comprobación, hasta antes de la evaluación de conocimientos.
- 4) En caso de observaciones o reclamos estos deben realizarse antes de la etapa siguiente, caso contrario no serán acogidos.
- 5) Los postulantes que omitan indicar la fecha del egreso, se considerará la fecha indicada en la ficha, para calcular la experiencia laboral.