

NOTA DE PRENSA

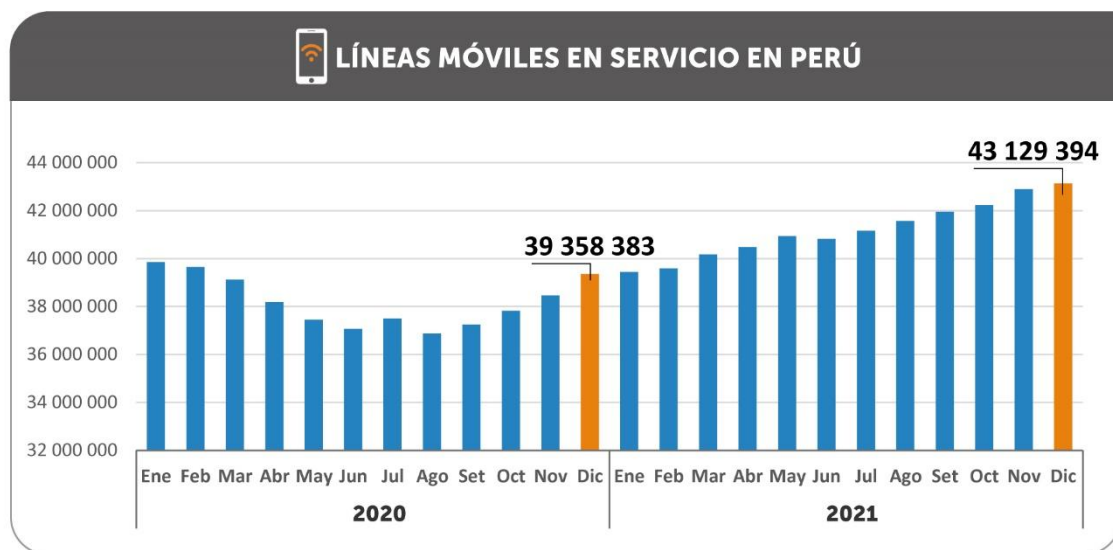
N° 017-2022

Mercado móvil sumó más de 3.7 millones de líneas durante el 2021

- El mercado móvil peruano cerró el 2021 con récord histórico de 43.1 millones de líneas activas.

El 2021 fue un año de marcada recuperación para el mercado móvil peruano a niveles prepandemia, al culminar con un récord histórico de 43.1 millones de líneas móviles activas, un 9.6 % más respecto al cierre del 2020, informó el Organismo Supervisor de Inversión Privada en Telecomunicaciones (OSIPTEL).

Según la herramienta informática PUNKU, de diciembre 2020 a diciembre de 2021 se incorporaron más de 3.7 millones de líneas móviles al mercado, el mayor ritmo positivo de los últimos cinco años, un quiebre significativo respecto a los resultados del 2020 y 2019, en los que se registraron retrocesos. La mayor necesidad de conectividad, las clases virtuales y la campaña navideña fueron algunos de los factores que impactaron en el dinamismo de líneas activas y la penetración creció a 129.8 líneas por cada 100 habitantes.



Fuente: PUNKU – OSIPTEL (fecha de corte: 14/02/2022)

También se observaron aumentos en la cantidad de líneas según modalidad contractual. Del total de líneas móviles, el 60.9 % correspondió a la modalidad prepago (26.2 millones de líneas), mientras que el 39.1 % restante a la modalidad pospago (16.9 millones de líneas).

Si bien todas las empresas operadoras reportaron incrementos en la cantidad de líneas móviles activas comparadas con el mismo periodo de diciembre del 2020, la empresa Bitel fue la que más líneas sumó (1 244 342 líneas), seguida de Movistar (1 122 372 líneas), Claro (1 059 655 líneas) y Entel (310 660 líneas). También lo hicieron las operadoras móviles virtuales (OMV) como Guinea Mobile (17 006 líneas) y Flash (16 976 líneas).

De esta forma, las empresas Movistar y Claro obtuvieron la mayor participación de mercado móvil con 30.7 % y 28.4 % respectivamente, en línea con la proporción del 2020, mientras que la empresa Entel redujo en 1.25 puntos porcentuales su *market share* a 21.3 % y la empresa Bitel sumó 1.3 puntos porcentuales y se hizo del 19.3 % del mercado.

Lambayeque, Madre de Dios, Piura y San Martín con mayor avance porcentual de líneas móviles

Al cierre del 2021, la región Lima concentró 11.3 millones de líneas móviles activas, equivalentes al 26.3 % del total nacional, con un aumento porcentual de líneas de 3.9 % respecto a diciembre del 2020. Sin embargo, las regiones que lideraron el avance porcentual en el mismo periodo fueron Lambayeque (13.2 %), Madre de Dios (11.1 %), Piura (10.5 %) y San Martín (10.5 %).

Crecimiento de líneas móviles en regiones

REGIÓN	DICIEMBRE 2020	DICIEMBRE 2021	VARIACIÓN PORCENTUAL
Lima	10 923 561	11 348 766	3.9%
La Libertad	1 866 632	2 024 843	8.5%
Piura	1 631 055	1 802 449	10.5%
Arequipa	1 599 928	1 677 360	4.8%
Junín	1 274 724	1 351 911	6.1%
Lambayeque	1 177 948	1 333 774	13.2%
Puno	1 262 052	1 331 410	5.5%
Cusco	1 227 061	1 326 675	8.1%
Cajamarca	1 188 889	1 286 083	8.2%
Ancash	1 119 948	1 177 110	5.1%
Ica	933 282	1 015 460	8.8%
Callao	835 593	873 831	4.6%
San Martín	704 155	778 408	10.5%
Huánuco	665 919	726 248	9.1%
Loreto	618 071	675 627	9.3%
Ayacucho	631 661	663 409	5.0%
Ucayali	459 911	502 497	9.3%
Apurímac	384 767	417 654	8.5%
Tacna	391 611	407 247	4.0%
Amazonas	300 495	329 112	9.5%
Huancavelica	292 504	310 686	6.2%
Tumbes	239 870	255 759	6.6%
Madre de Dios	226 464	251 568	11.1%
Pasco	232 037	241 081	3.9%
Moquegua	216 815	234 446	8.1%
TOTAL*	39 358 383	43 129 394	9.6%

(*) Incluye líneas Sin LAC

Fuente: PUNKU – OSIPTEL (fecha de corte: 14/02/2022)

Lima, 21 de febrero de 2022

Oficina de Comunicaciones y Relaciones Institucionales
"Promovemos la competencia, empoderamos al usuario"