

PROCESO DE SELECCIÓN CAP N° 015-2017-OSIPTEL
COORDINADOR DE PUBLICIDAD Y MARKETING

I. GENERALIDADES

1. Objeto de la Convocatoria

Contratar un Coordinador del diseño y supervisar las campañas de difusión y publicidad que tengan como objetivo generar y mantener actitudes positivas del público hacia OSIPTEL.

2. Dependencia, Unidad Orgánica y/o Area solicitante

Gerencia de Comunicación Corporativa

3. Dependencia encargada de realizar el proceso de contratación

Área de Recursos Humanos

4. Base legal

- a. Decreto Legislativo N° 728
- b. Reglamento del Texto Único Ordenado del Decreto Legislativo N° 728, Ley de Fomento del Empleo, aprobado por Decreto Supremo N° 001-96-TR
Texto Único Ordenado Del Decreto Legislativo N° 728, Ley De Productividad Y Competitividad Laboral, aprobado por Decreto Supremo N° 003-97-TR
- c. Decreto Supremo N° 003-97-TR

II. PERFIL DEL PUESTO

REQUISITOS (*)	DETALLE	
Experiencia	Experiencia general de cinco (05) años en el sector público o privado.	(Requisito Mínimo Indispensable)
	Experiencia específica, mínima de tres (03) años, realizando funciones relacionadas al cargo, mínimo como especialista, en el sector público o privado.	(Requisito Mínimo Indispensable)
Habilidades o Competencias	Comunicación efectiva	
	Pensamiento analítico	
	Aprendizaje continuo	
	Orientado a los resultados	
Formación Académica, grado académico y/o nivel de estudios	Bachiller en Ciencias de la comunicación o publicista o carreras afines, de universidad o instituto.	(Requisito Mínimo Indispensable)
Cursos y Programas de especialización requeridos y sustentados con documentos	Software de diseño (Photoshop, Ilustator, Premiere e Indesing)	(Requisito Mínimo Indispensable)
Conocimientos	Conocimiento en el planteamiento y ejecución de campañas de publicidad (ATL y BTL), conocimiento en el diseño de materiales y elementos informativos y promocionales. Manejo de sistema operativo MAC OS	(Requisito Mínimo Indispensable)
	Conocimientos de Word, Excel y PowerPoint, a nivel básico.	(Requisito Mínimo Indispensable)
	Conocimientos de Inglés, a nivel básico.	(Requisito Mínimo Indispensable)

* La experiencia general se valida desde el egreso de la universidad, hasta el cierre de la postulación.

III. CARACTERÍSTICAS DEL PUESTO Y/O CARGO

Principales funciones a desarrollar:

- 1 Planificar y coordinar el proceso creativo y productivo del material de difusión y promocional de carácter institucional.
- 2 Apoyar y supervisar todos los aspectos visuales y gráficos contenidos en campañas publicitarias y de sensibilización social, así como de la gestión de la identidad visual institucional.
- 3 Brindar asesoría de comunicación visual.
- 4 Promover y coordinar las campañas de publicidad.
- 5 Diseñar y coordinar con empresas especializadas las investigaciones de mercado sobre la percepción de OSIPTEL y necesidades de la opinión pública y los usuarios.
- 6 Participar en la elaboración del Presupuesto y Plan Operativo de la Gerencia y coordinar su evaluación y seguimiento.
- 7 Participar en nombre de la Gerencia de Comunicación Corporativa en las comisiones de trabajo establecidas por la Gerencia General.

- 8 Brindar apoyo en las actividades transversales, así como aquellas propias del puesto a efectos de atender los requerimientos asignados por la jefatura del área.

IV. CONDICIONES ESENCIALES DEL CONTRATO

CONDICIONES	DETALLE
Lugar de prestación del servicio	Calle de la Prosa N° 136 - San Borja
Duración del contrato	Plazo Indeterminado (sujeto a superar el período de prueba)
Periodo de Prueba	03 meses
Horario de Trabajo	08:45 horas a 17:45 horas
Remuneración mensual	S/. 8,000.00
Otras condiciones esenciales del contrato	

V. CRITERIOS DE EVALUACION CURRICULAR

EVALUACIÓN CURRICULAR			
EVALUACIONES		PUNTAJE MINIMO 15 PUNTOS	PUNTAJE MAXIMO 25 PUNTOS
Formación Académica		5	10
1.1	Bachiller en Ciencias de la comunicación o publicista o carreras afines, de universidad o instituto.	5	----
	Título Profesional en Ciencias de la comunicación o publicista o carreras afines, de universidad o instituto.	----	10
Experiencia General		CUMPLE	NO CUMPLE
2.1	Experiencia general de cinco (05) años en el sector público o privado.	----	----
Experiencia Específica		7	10
2.2	De 3 a 4 años de experiencia, como especialista, en la funciones relacionadas al cargo	7	----
	Mas de 4 años de experiencia como especialista, en la función o la materia.	----	10
Cursos y Programas de especialización requeridos y sustentados con documentos.			5
3.1	Hasta un curso y programa de especialización de Software de diseño (Photoshop, Ilustator, Premiere e Indesing) . Nota: Cada curso deben tener no menos de 12 horas de capacitación y los programas de especialización no menos de 90 horas.	3	----
3.1	Mas de un curso y programa de especialización Software de diseño (Photoshop, Ilustator, Premiere e Indesing) . Nota: Cada curso deben tener no menos de 12 horas de capacitación y los programas de especialización no menos de 90 horas.		5