

NOTA DE PRENSA N° 22-2023

Entel y Claro incrementaron su participación en el mercado de líneas móviles activas al cierre de 2022

- Pese a continuar liderando el mercado móvil, Movistar redujo su cantidad de líneas en 5.45 %.
- Al cierre de 2022, se reportaron 41.59 millones de líneas móviles activas en todo el país.

Al cierre de 2022, las empresas operadoras Entel y Claro incrementaron sus líneas móviles en 4.42 % y 1.16%, respectivamente, lo que se tradujo en una mayor participación en el mercado para dichas empresas con respecto a la registrada en el 2021, informó el Organismo Supervisor de Inversión Privada en Telecomunicaciones (OSIPTEL).

Asimismo, la operadora móvil virtual (OMV) Guinea Mobile incrementó sus líneas en 31.33 %. En el otro extremo se situaron Flash (-1.86 %), Movistar (-5.45 %) y Bitel (16.52%), que sufrieron la mayor reducción de sus líneas móviles, de acuerdo a la información disponible en el portal informático [PUNKU](https://punku.dprc.gob.pe).

Movistar continúa liderando el mercado móvil

Pese a perder terreno, Movistar continuó liderando el mercado móvil con 12 499 021 líneas activas, lo que representó el 30.05 % de participación de mercado. A continuación, se ubicó Claro con 12 369 744 líneas (29.74 %), Entel con 9 583 752 líneas (23.04 %) y Bitel con 6 946 714 líneas (16.70 %).

En tanto, Flash y Guinea Mobile registraron 150 256 y 37 855 líneas activas, lo que significó el 0.36 % y 0.09 % de participación de mercado, respectivamente. Mientras que, Dolphin y Suma Móvil registraron 140 y 133 líneas cada una.



Fuente: Punku – DPRC – OSIPTEL (Fecha de corte 02/02/2023)

Evolución de líneas móviles activas

Según la información que las empresas operadoras reportan al OSIPTEL, al cierre de 2022, se reportaron 41 587 615 líneas activas. Esto representó un retroceso de 3.57 % respecto a similar periodo del año anterior, cuando se registraron 43 129 394 líneas activas.

Del total de líneas móviles en servicio, se observa que la modalidad contrato (pospago y control) alcanzó el 40.9 % de la planta móvil en diciembre de 2022, mientras que la modalidad prepago totalizó el 59.10 % del total.

En cuanto a la evolución de líneas por modalidad contractual, se observa que Claro lideró en el mercado de líneas contrato (pospago y control) con 5 820 518 líneas activas. En tanto, Movistar ocupó el primer lugar en el mercado prepago con 7 762 165 líneas.

Lima, 25 de febrero de 2023