

**EVALUACIÓN DE INDICADORES DEL PLAN ESTRATEGICO INSTITUCIONAL DEL AÑO 2010**  
 PERIODO DE EVALUACIÓN: AÑO 2010 (Segundo semestre)

**OBJETIVO ESTRATÉGICO GENERAL:** Acercar al ciudadano común con el OSIPTEL, de manera que este sea reconocido como un organismo regulador, supervisor y orientador; basado en los principios de protección de los derechos de los usuarios en los diferentes servicios existentes en el mercado de telecomunicaciones.

Objetivos Estratégicos	Indicadores	Meta 2010	Avance al 4to Trimestre	Avance Anual
<b>OBJETIVOS ESTRATÉGICOS GENERALES</b>	Porcentaje anual de regiones que poseen oficinas descentralizadas con nuevo formato.	83%	75.00%	90.36%
	% de hogares que cuentan con al menos un servicio y que han sido atendidos vía orientaciones, reclamos, capacitaciones o eventos del OSIPTEL	8.5%	10.90%	128.24%

Objetivos Estratégicos	Indicadores	Meta 2010	Avance anual	Porcentaje de Cumplimiento
<b>FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL</b>	Ampliar el número de Regiones con Presencia del OSIPTEL.	20	18	90.00%
<b>ACERCAMIENTO AL USUARIO</b>	Cantidad de atenciones realizadas por el Organismo Regulador, en temas referidos a la protección de los derechos y las obligaciones de los usuarios y de las empresas operadoras.	16%	28.00%	175.00%
<b>LOGRAR POSICIONAMIENTO DE LA INSTITUCIÓN COMO GENERADOR DE CONOCIMIENTO</b>	Capital Intelectual (Nuevos soles)	9,772	889.74	21.05%
	Unidades de conocimiento registrado producidas.	35	33.3	95.14%
	Citar a documentos e información del OSIPTEL	550	607	110.36%
<b>DESARROLLO DE UNA RED DE ALIANZAS ESTRATÉGICAS</b>	Capital Relacional	32	33.62	105.06%
<b>IMPULSAR Y PROMOVER LA EXPANSIÓN DEL SERVICIO Y LA CALIDAD DE LAS TELECOMUNICACIONES</b>	Informe de situación del acceso a los Servicios de Telecomunicaciones y Evaluación de Necesidad de Nuevas políticas o modificación de las existentes.	2	4	200.00%
<b>INCREMENTAR LA COMPETENCIA EN LOS MERCADOS DE TELECOMUNICACIONES</b>	Seguimiento de los principales mercados de telecomunicaciones, a fin de identificar medidas para mejorar el desempeño del sector.	4	7	175.00%
	Detección de prácticas anticompetitivas en los mercados de servicios públicos de telecomunicaciones.	2	6	300.00%
<b>POSICIONAR AL OSIPTEL COMO AGENCIA DE COMPETENCIA A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL</b>	Participación en reuniones nacionales e internacionales especializadas en materia de competencia.	12	7	58.33%