

EVALUACIÓN DE INDICADORES DEL PLAN ESTRATEGICO AL PRIMER SEMESTRE DEL AÑO 2010

Objetivos Estratégicos	Indicadores	Meta 2010	Gerencia Responsable	Ejecución al Primer Semestre	% de avance Vs. Programado
Objetivos Estratégicos Generales	Porcentaje anual de regiones que poseen oficinas descentralizadas con nuevo formato.	83%	GUS	63%	75,90%
	% de hogares que cuentan con al menos un servicio y que han sido atendidos vía orientaciones, reclamos, capacitaciones o eventos del OSIPTEL	8,5%	GUS-GFS	5,03%	59,18%
FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL	Ampliar el número de Regiones con Presencia del OSIPTEL.	20	GUS	15	75,00%
ACERCAMIENTO AL USUARIO	Cantidad de atenciones realizadas por el Organismo Regulador, en temas referidos a la protección de los derechos y las obligaciones de los usuarios y de las empresas operadoras.	16%	GUS	11,67%	72,94%
LOGRAR POSICIONAMIENTO DE LA INSTITUCIÓN COMO GENERADOR DE CONOCIMIENTO	Capital Intelectual (Nuevos soles)	9772	GAF	517,78	5,30%
	Unidades de conocimiento registrado producidas.	35	GG-GCC	17,55	50,14%
	Citar a documentos e información del OSIPTEL	550	GG-GCC	652	118,55%
DESARROLLO DE UNA RED DE ALIANZAS ESTRATÉGICAS	Capital Relacional	32	GG-GCC	30,91	96,59%
IMPULSAR Y PROMOVER LA EXPANSIÓN DEL SERVICIO Y LA CALIDAD DE LAS TELECOMUNICACIONES	Informe de situación del acceso a los Servicios de Telecomunicaciones y Evaluación de Necesidad de Nuevas políticas o modificación de las existentes.	2	GPR	2	100,00%
INCREMENTAR LA COMPETENCIA EN LOS MERCADOS DE TELECOMUNICACIONES	Seguimiento de los principales mercados de telecomunicaciones, a fin de identificar medidas para mejorar el desempeño del sector.	4	GRE	3	75,00%
	Detección de prácticas anticompetitivas en los mercados de servicios públicos de telecomunicaciones.	2	GRE	2	100,00%
POSICIONAR AL OSIPTEL COMO AGENCIA DE COMPETENCIA A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL	Participación en reuniones nacionales e internacionales especializadas en materia de competencia.	12	GCC	5	41,67%