

NOTA DE PRENSA

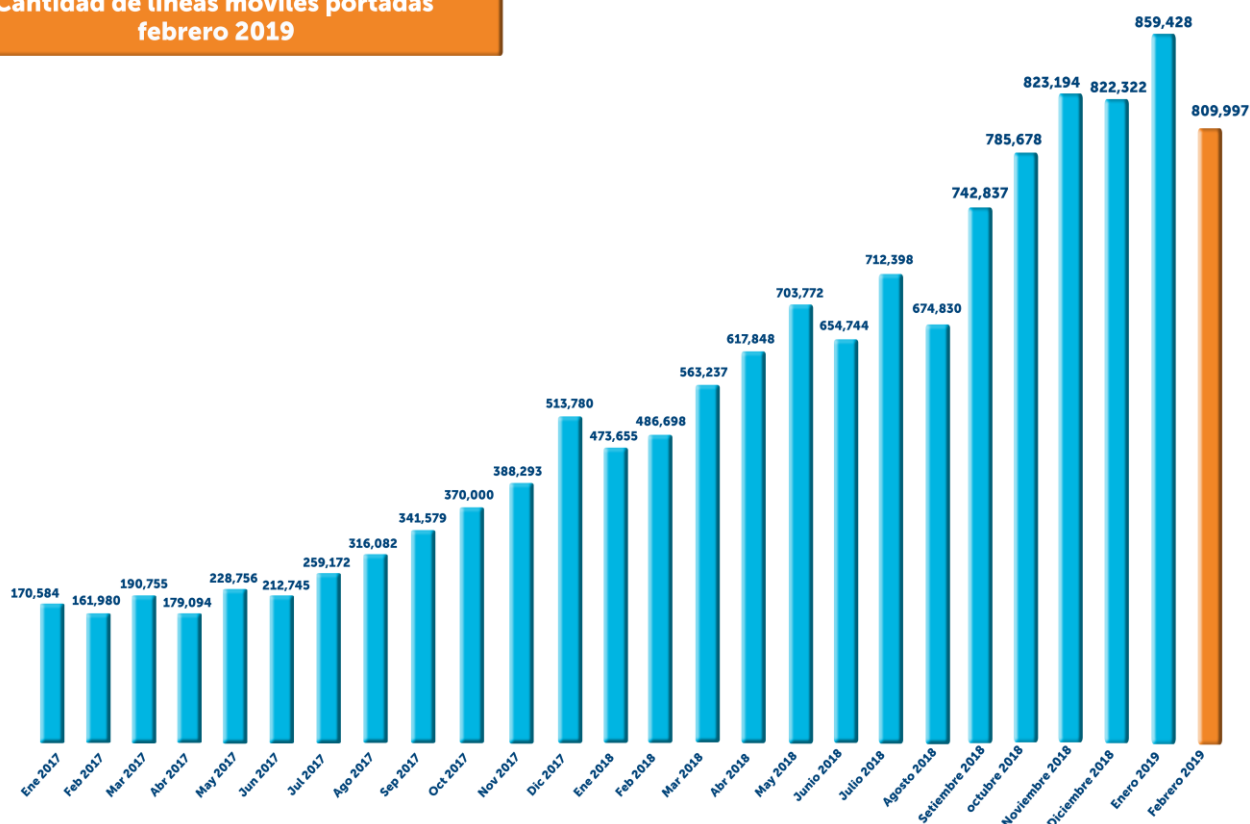
PERÚ: PORTABILIDAD MÓVIL SE MANTIENE ARRIBA DE LAS 800,000 PORTACIONES POR CUARTO MES CONSECUTIVO

- En febrero, Movistar y Claro registraron una ganancia neta de 38,882 y 36,972 portaciones, respectivamente.

Febrero es el mes con menos días en el calendario, ello sin embargo, no ha impedido que la cifra de la portabilidad numérica llegue a las 809,997 portaciones, de acuerdo a lo informado por el Organismo Supervisor de Inversión Privada en Telecomunicaciones - OSIPTEL.

El resultado de febrero, si bien es menor en 5.75% con respecto a enero, las portaciones se mantienen en un ritmo superior a las 800 mil solicitudes por mes, aseguró Rafael Munte Schwarz, presidente del Consejo Directivo del OSIPTEL.

Cantidad de líneas móviles portadas febrero 2019



Competencia Prepago y Pospago

En cuanto a las portaciones por modalidad, las de origen prepago pasaron a representar el 74.68% del total (604,936 líneas) y las de modalidad pospago 25.31% (205,061).

En la modalidad prepago, Movistar y Claro registraron en febrero una posición neta (total de líneas ganadas menos total de líneas perdidas) positiva; mientras que Entel y Bitel registraron una posición neta negativa. Al respecto, las ofertas exclusivas para portabilidad que ofrecen un bono de datos hasta por 12 meses son las que estarían favoreciendo los resultados alcanzados por Movistar y Claro.

Cabe señalar que, desde diciembre de 2018, el saldo de las portaciones correspondientes a Claro se ha incrementado de manera sostenida (de 14,506 a 43,644), mientras que el de Entel disminuyó (de -30,955 a -81,380).

En portaciones de líneas pospago, se observa que Entel es la única empresa con una posición neta positiva, mientras que Movistar, Claro y Bitel negativas pese a las ofertas lanzadas. Se debe destacar las campañas de Movistar (Movistar Total, que empaqueta los servicios de telefonía fija, telefonía móvil, televisión de paga e Internet fijo) y Claro (Beneficio Full Claro, opción de incrementar el paquete de datos del plan móvil, o la velocidad del servicio de Internet fijo, de aquellos clientes que cuenten con un plan móvil pospago con cargo fijo desde S/ 49.90 y que adquieran o cuenten con un 2 Play, con cargo fijo desde S/ 65; o 3 Play, con cargo fijo desde S/ 125).

Cabe resaltar que, las posiciones netas de Bitel y Claro pasaron de ser positivas en enero a negativas en febrero.

Cantidad de Líneas Móviles Portadas: Febrero 2019

	Líneas Ganadas	Líneas Perdidas	Saldo	Prepago Saldo	Pospago Saldo
 movistar	245,198	206,316	↑ 38,882	↑ 42,036	↓ -3,154
 Claro	258,685	221,713	↑ 36,972	↑ 43,644	↓ -6,672
 DOLPHIN	0	0	0	0	0
 inka cel	0	59	↓ -59	↓ -59	0
 bitel	124,642	131,458	↓ -6,816	↓ -4,241	↓ -2,575
 entel	181,472	250,451	↓ -68,979	↓ -81,380	↑ 12,401

BALANCE ACUMULADO

A nivel acumulado, Entel se mantiene liderando el ranking con una posición neta positiva de 1 millón 331 mil 714 portaciones, seguido de Claro con una posición neta positiva de 595,918 portaciones. Movistar, por su lado, acumuló una posición neta negativa de 1 millón 457 mil 276 portaciones, mientras que Bitel registró una posición neta negativa de 469 mil 773 portaciones e InkaCel una posición neta negativa de 584 portaciones.

Portabilidades acumuladas Julio 2014 - Febrero 2019

	Total de líneas ganadas	Total de líneas perdidas	Saldo entre líneas ganadas y perdidas
 entel	5'064,891	3'733,177	↑ 1'331,714
 Claro	5'188,179	4'592,261	↑ 595,918
 movistar	4'080,224	5'537,500	↓ -1'457,276
 bitel	1'538,090	2'007,863	↓ -469,773
 inka cel	15,511	16,095	↓ -584
 DOLPHIN telecom	1	0	↑ 1

Lima, 06 de marzo de 2019

Gerencia de Comunicación Corporativa

“Promovemos la competencia, empoderamos al usuario”



@OSIPTEL



www.facebook.com/osipteloficial