

NOTA DE PRENSA

N° 045-2022

Día de las Telecomunicaciones: conexiones de internet fijo aumentaron 7.69 % al cierre del primer trimestre del año 2022

- Se alcanzaron las 3.08 millones de conexiones a este servicio, reportando así un nuevo máximo histórico.
- En los últimos cinco años, las conexiones con fibra óptica acumulan un crecimiento promedio anual de 167 %.

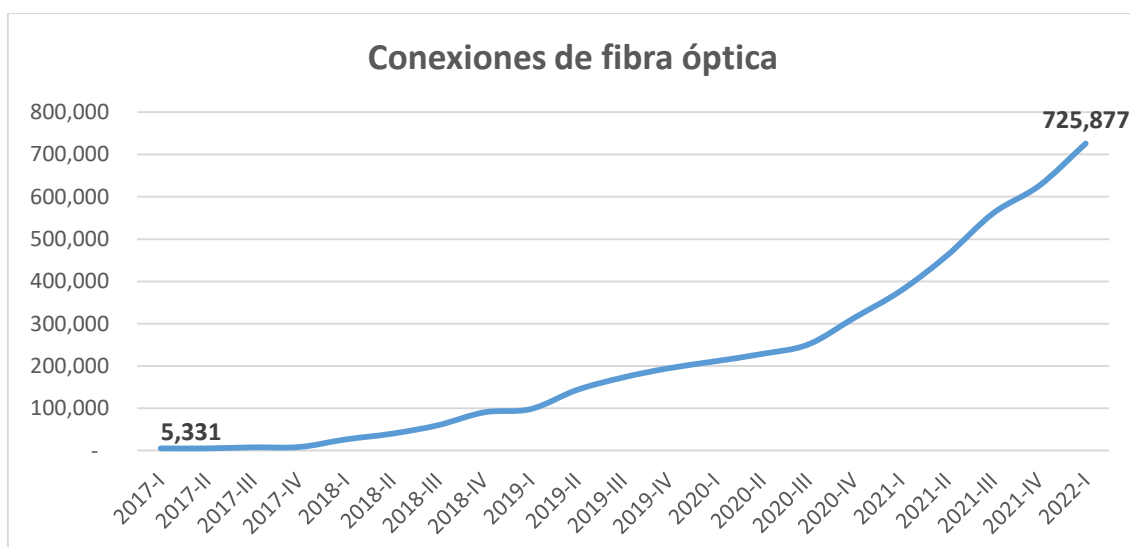
Al cierre del primer trimestre del año, el Perú reportó un total de 3.08 millones de conexiones al servicio de internet fijo, lo que significó un incremento de 7.69 % en el total de conexiones respecto al mismo periodo del 2021, informó el Organismo Supervisor de la Inversión Privada en Telecomunicaciones (OSIPTEL).

En el Día Mundial de las Telecomunicaciones y la Sociedad de la Información queda demostrado que la necesidad de conectividad continúa impulsando el crecimiento del servicio público de acceso a internet fijo en nuestro país, registrando un nuevo máximo histórico a marzo de 2022.

De acuerdo con la información procesada por la Dirección de Políticas Regulatorias y Competencia del OSIPTEL, se sumaron más de 219 929 en el último año.

En el periodo analizado, resalta el incremento sostenido del rubro otras tecnologías, distintas a las tradicionales xDSL, Cablemódem y Wimax. Al cierre del tercer mes de año, este rubro superó por primera vez el millón de conexiones (1 009 819), registrando un crecimiento de 38.3 % respecto al mismo periodo del 2021.

Dentro del rubro otras tecnologías, destaca la alta participación de la tecnología de fibra óptica (71.9 %), la cual se ha incrementado sostenidamente en los últimos cinco años, acumulando una tasa de crecimiento promedio anual de 167%.



Participación de empresas en mercado de internet fijo

El aumento de conexiones de internet fijo también propició una variación en la participación de las empresas operadoras en este mercado. Así, en los últimos doce meses resalta la reducción del *market share* de Telefónica del Perú y del grupo Entel, lo cual ha sido aprovechado por el grupo conformado por Wi-net y Optical Technologies, Wow y Hughes, los cuales han incrementado su participación 4,2%, 1,1% y 0,3%, respectivamente.

Telefónica del Perú redujo en 4.5 puntos porcentuales su liderazgo en la categoría y obtuvo una participación de 58.1 %. Mientras que el grupo Entel, conformado por Entel y Americatel, cerró el trimestre con una participación de 3.5 %, 1.8 puntos porcentuales menos, con relación al mismo periodo del 2021.

En cambio, Claro registró la participación de 27.6%. El Grupo Econocable, P y D Telecom, Bantel y el resto de empresas alcanzaron el 0.3 %, 0.5 %, 0.3 % y 1.3 %, respectivamente.

Evaluación de las conexiones fijas por regiones

Durante el primer trimestre del 2022, a excepción de Loreto, todas las regiones vieron incrementadas las conexiones al servicio de internet fijo. Tumbes reportó el mayor avance porcentual en el total de conexiones (35.03 %), seguida de Ica (34.90 %) y Amazonas (34.34 %).

CONEXIONES A INTERNET FIJO POR DEPARTAMENTO

DEPARTAMENTO	MARZO 2021 conexiones	MARZO 2022 conexiones	VARIACIÓN %
Amazonas	5434	7300	34.34%
Ancash	71587	77203	7.84%
Apurímac	10155	13027	28.28%
Arequipa	161611	170649	5.59%
Ayacucho	27869	30082	7.94%
Cajamarca	40744	44204	8.49%
Callao	141620	164372	16.07%
Cusco	77859	83914	7.78%
Huancavelica	5232	6544	25.08%
Huánuco	30643	32911	7.40%
Ica	61947	83566	34.90%
Junín	70698	72079	1.95%
La Libertad	151437	166654	10.05%
Lambayeque	93888	96173	2.43%
Lima	1620104	1721672	6.27%
Loreto	12911	10156	-21.34%
Madre de Dios	10110	11025	9.05%

Moquegua	17260	18747	8.62%
Pasco	6367	7056	10.82%
Piura	102442	111499	8.84%
Puno	38805	40744	5.00%
San Martín	28624	31731	10.85%
Tacna	37873	39006	2.99%
Tumbes	12249	16540	35.03%
Ucayali	23792	24336	2.29%
TOTAL GENERAL	2 861 261	3 081 190	7.69%

Lima, 17 de mayo de 2022