

Reporte de redes sociales – Campaña Digital 2016

(19 de setiembre – 14 de noviembre)



osiptel
EL REGULADOR DE LAS TELECOMUNICACIONES

- La Campaña Digital 2016 duró 8 semanas y fue ejecutada por la agencia digital Qual Media S.A.C (OMD) entre el 19 de setiembre y el 14 de noviembre. La agencia nos brindó un día más de publicidad debido a la demora por parte de las plataformas de Facebook y Twitter en la aparición de nuestro primer anuncio (19 de setiembre).
- Target: Hombres y mujeres entre 18 y 39 años
- Perfil del consumidor: Usuarios que frecuentan las redes sociales
- Se definieron como indicadores clave (KPI): impresiones, interacciones y nuevos fans.



FACEBOOK



- Durante la Campaña Digital Institucional 2016, se consiguieron **43,085 nuevos “Me gusta”** en Facebook, **26,514** de los “Me gusta” se obtuvieron gracias a las publicaciones pagadas y el resto (**16,571**) de forma orgánica.




Página sugerida

 **Osiptel**
Publicidad

Si tienes inconvenientes con tus servicios, OSIPTEL, el regulador de las...




Osiptel
Organización gubernamental
A 125.353 personas les gusta esto.

 Me gusta esta página



FACEBOOK

- Page post Ad (Post publicitados en Facebook):



Osipitel
Publicado por Cindy Villegas [?] · 19 de septiembre ·

Si presentas un reclamo por facturación ante tu empresa operadora, mientras se resuelve, solo debes pagar lo que reconoces.

CUANDO PRESENTES UN RECLAMO POR FACTURACIÓN, SOLO DEBES PAGAR LO QUE RECONOCES MIENTRAS DURE EL PROCESO

Obtén más Me gusta, comentarios y contenido compartido
Promociona esta publicación por S/.3 para llegar a un máximo de 1.400 personas.

620.432 personas alcanzadas

2.388 reacciones (Me gusta, Me encanta, Me sorprende)
212 comentarios 352 veces compartido

Me gusta Comentar Compartir

620,432 personas
vieron el post

Impresiones
alcanzadas:
1,562,201

Interacciones
alcanzadas:
8,655



Osipitel
Publicado por Cindy Villegas [?] · 26 de septiembre ·

Si reniegas con el servicio de tu operadora, accede a la portabilidad y cámbiate de empresa con tu mismo número.

- ¿ALÓ?, ¿ALÓ?
- ME LLEVA EL CHANFLE!!!

Obtén más Me gusta, comentarios y contenido compartido
Promociona esta publicación por S/.3 para llegar a un máximo de 1.400 personas.

432.449 personas alcanzadas

9.898 reacciones (Me gusta, Me encanta, Me sorprende)
190 comentarios 293 veces compartido

Me gusta Comentar Compartir

432,449 personas
vieron el post

Impresiones
alcanzadas:
561,835

Interacciones
alcanzadas:
14,623



FACEBOOK

Osiptel
Publicado por Cindy Villegas [?] · 3 de octubre · 🌐

¿Inconvenientes con tu servicio de telefonía, cable o Internet? No tienes que ser el titular para reclamar ante tu empresa operadora.

CUANDO TE ENTERAS QUE NO NECESITAS SER EL TITULAR DE UN SERVICIO PARA PRESENTAR UN RECLAMO

Obtén más Me gusta, comentarios y contenido compartido
Promociona esta publicación por S/.3 para llegar a un máximo de 1.400 personas.

564.076 personas alcanzadas

3.950 reacciones · 240 comentarios · 446 veces compartido

Me gusta · Comentar · Compartir

564,076 personas vieron el post

Impresiones alcanzadas: 1,440,413

Interacciones alcanzadas: 6,931

Osiptel
Publicado por Cindy Villegas [?] · 10 de octubre · 🌐

Si presentas un reclamo por facturación ante tu empresa operadora, mientras se resuelve, solo debes pagar lo que reconoces.

¿PAGO PRIMERO Y RECLAMO DESPUÉS? FALSO

Obtén más Me gusta, comentarios y contenido compartido
Promociona esta publicación por S/.3 para llegar a un máximo de 1.400 personas.

1.160.706 personas alcanzadas

637 reacciones · 68 comentarios · 242 veces compartido

Me gusta · Comentar · Compartir

1'160,706 personas vieron el post

Impresiones alcanzadas: 9,822,009

Interacciones alcanzadas: 4,962



FACEBOOK

Osiptel
Publicado por Cindy Villegas (?) · 17 de octubre · 🌐

Pero me acuerdo que la portabilidad es gratuita y dura 24 horas, y se me pasa.

Obtén más Me gusta, comentarios y contenido compartido
Promociona esta publicación por S/.3 para llegar a un máximo de 1.400 personas.

1.452.004 personas alcanzadas [Promocionar publicación](#)

👍👎👏 578 88 comentarios 79 veces compartido

👍 Me gusta 🗨 Comentar ➦ Compartir

1'452,004
personas vieron
el post

Impresiones
alcanzadas:
11'490,879

Interacciones
alcanzadas:
9,856

Osiptel
Publicado por Cindy Villegas (?) · 24 de octubre · 🌐

Si presentas un reclamo por facturación, mientras se resuelve, solo debes pagar a tu empresa operadora lo que reconoces.

Obtén más Me gusta, comentarios y contenido compartido
Promociona esta publicación por S/.3 para llegar a un máximo de 1.400 personas.

282.238 personas alcanzadas [Promocionar publicación](#)

👍👎👏 5.636 256 comentarios 223 veces compartido

👍 Me gusta 🗨 Comentar ➦ Compartir

282,238 personas
vieron el post

Impresiones
alcanzadas:
418,742

Interacciones
alcanzadas:
9,460



FACEBOOK

- El post con más interacciones alcanzadas durante la Campaña Digital 2016 fue el **post de la parodia de Robert Downey Jr.** con el tema “No necesitas ser el titular de un servicio para reclamar”. Esta publicación también logró conseguir 2,634 nuevos “Me gusta” para el perfil de Facebook del OSIPTEL.

Osiptel
Publicado por Cindy Villegas (?) · 31 de octubre a las 9:20 ·

No necesitas ser el titular de un servicio de telefonía, cable o Internet para presentar un reclamo ante tu empresa operadora.

CUANDO TE DICEN QUE DEBES SER EL TITULAR DEL SERVICIO PARA RECLAMAR PERO SABES QUE NO ES NECESARIO

Obtén más Me gusta, comentarios y contenido compartido
Promociona esta publicación por S/.3 para llegar a un máximo de 1.400 personas.

653.140 personas alcanzadas **Promocionar publicación**

10.577 434 comentarios 1.321 veces compartido

Me gusta Comentar Compartir

653,140 personas
vieron el post

Impresiones
alcanzadas:
835,497

Interacciones
alcanzadas:
16,828

Osiptel
Publicado por Cindy Villegas (?) · 7 de noviembre a las 9:15 ·

No te lles sorpresas, averigua si hay cobertura en la localidad del Perú que visitarás bit.ly/SeñalOSIPTEL

BUSCANDO SEÑAL

Obtén más Me gusta, comentarios y contenido compartido
Promociona esta publicación por S/.3 para llegar a un máximo de 1.400 personas.

392.826 personas alcanzadas **Promocionar publicación**

5.434 141 comentarios 459 veces compartido

Me gusta Comentar Compartir

392,826 personas
vieron el post

Impresiones
alcanzadas:
502,549

Interacciones
alcanzadas:
9,716

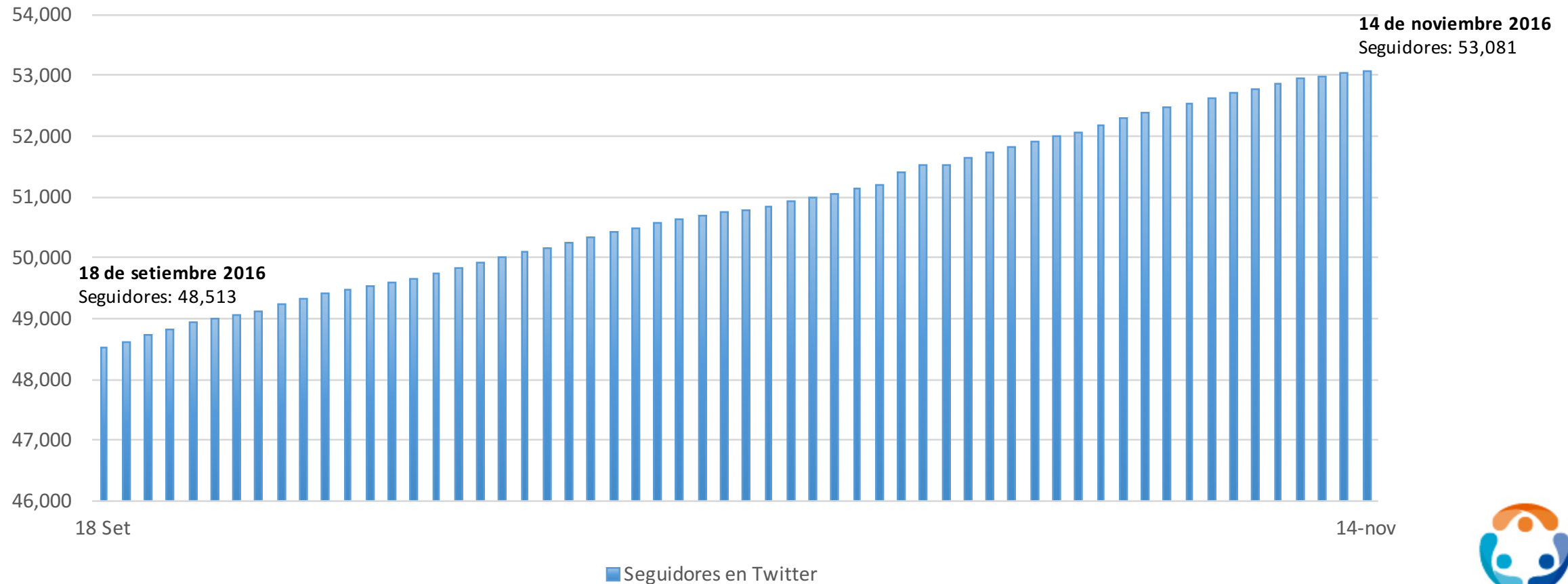


TWITTER



- Durante la Campaña Digital Institucional 2016, se consiguieron **4,568 nuevos seguidores** en Twitter, **1,217** se obtuvieron gracias a las publicaciones pagadas y el resto (**3,351**) de forma orgánica.

Evolución de seguidores en Twitter durante Campaña Digital



TWITTER

- Promoted Tweet (Tuit promocionados):



Reclama y solo paga por el monto que reconoces



RETWEETS 231 ME GUSTA 316

8:55 - 19 sept. 2016

17 231 316

Retuits (RT): 231

Impresiones alcanzadas: 52,575

Interacciones alcanzadas: 3,580



Si reniegas con el servicio de tu operadora, accede a la portabilidad y cámbiate de empresa con tu mismo número



RETWEETS 181 ME GUSTA 379

8:48 - 26 sept. 2016

65 181 379

Retuits (RT): 181

Impresiones alcanzadas: 74,756

Interacciones alcanzadas: 5,266



TWITTER



No tienes que ser el titular para reclamar si no estás satisfecho con tu servicio de telefonía, cable o Internet



Retuits (RT):
1,030

Impresiones
alcanzadas:
266,941

Interacciones
alcanzadas:
12,436



Si presentas un reclamo por facturación ante tu operadora, mientras se resuelve, solo debes pagar lo que reconoces



Retuits (RT): 767

Impresiones
alcanzadas:
226,606

Interacciones
alcanzadas:
7,994

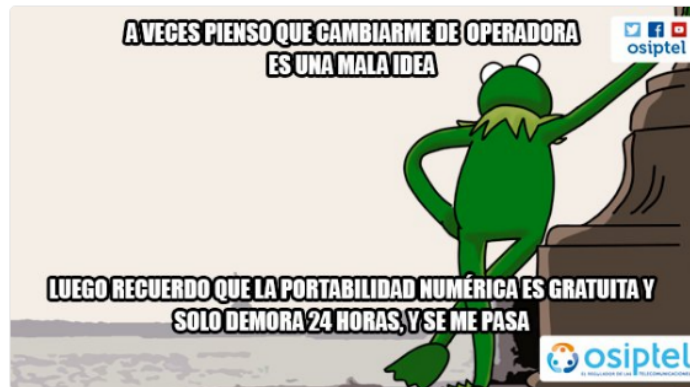


TWITTER

- El tuit con más interacciones alcanzadas durante la Campaña Digital 2016 fue el **post de la parodia de la Rana René** con el tema “La portabilidad es gratis y solo dura 24 horas”.



Accede a la portabilidad y cámbiate de empresa operadora conservando tu número de teléfono



RETWEETS 422 ME GUSTA 1.277

8:36 - 17 oct. 2016

108 422 1,3 K

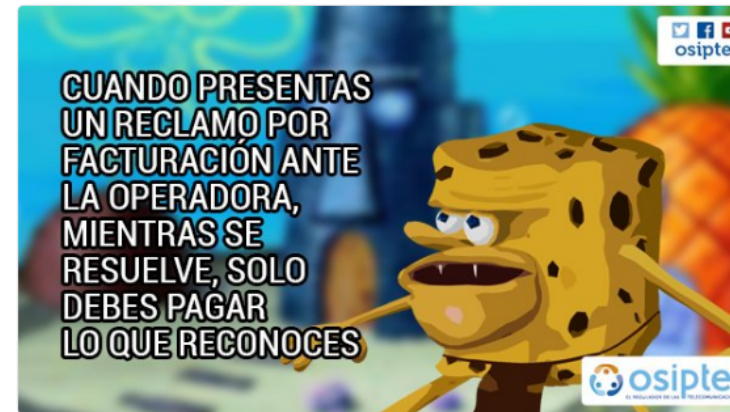
Retuits (RT): 422

Impresiones alcanzadas: 384,386

Interacciones alcanzadas: 13,801



Reclama y solo paga por el monto que reconoces.



RETWEETS 509 ME GUSTA 1.017

8:32 - 24 oct. 2016

85 509 1 K

Retuits (RT): 509

Impresiones alcanzadas: 375,750

Interacciones alcanzadas: 13,053



TWITTER



No tienes que ser el titular para reclamar ante tu operadora ¿Sabes cómo hacerlo? ➔ bit.ly/1lbxX3f



RETWEETS 600 ME GUSTA 1.097

8:39 - 31 oct. 2016

77 600 1,1 K

Retuits (RT): 600

Impresiones alcanzadas: 390,740

Interacciones alcanzadas: 4,549



¿Viajas? Averigua si hay cobertura de tu operadora en la localidad del Perú que visitarás ➔ bit.ly/SeñalOSIPTEL



RETWEETS 418 ME GUSTA 1.076

8:46 - 7 nov. 2016

51 418 1,1 K

Retuits (RT): 418

Impresiones alcanzadas: 427,161

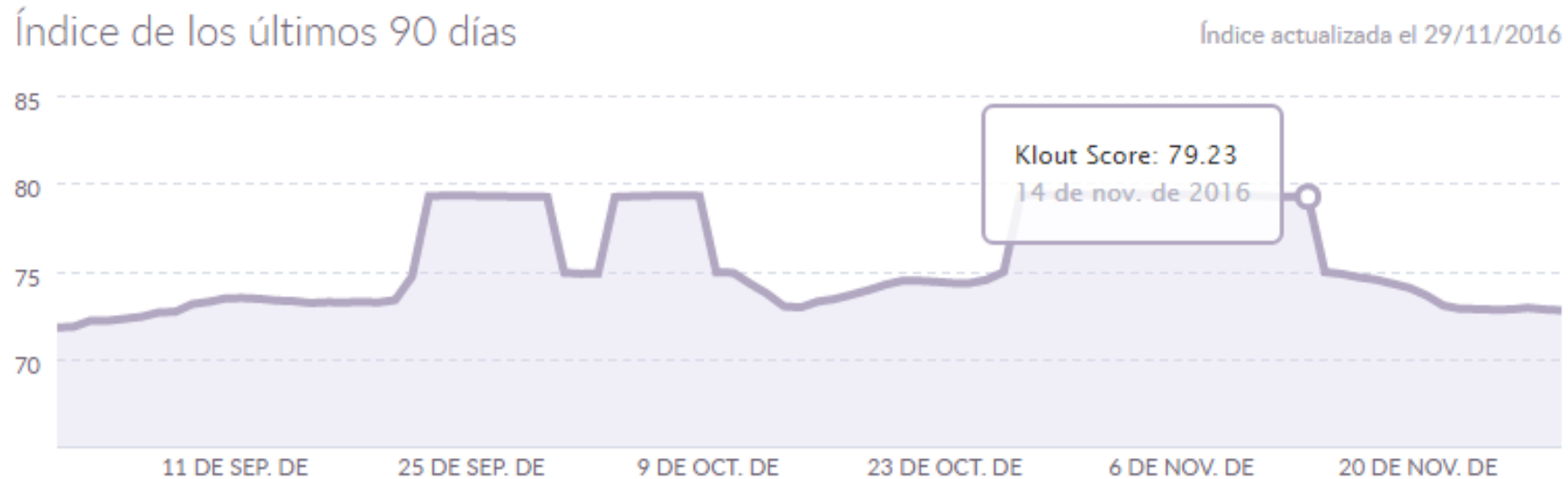
Interacciones alcanzadas: 8,766



KLOUT



- Gracias a los contenidos de la Campaña Digital Institucional 2016, el puntaje Klout del OSIPTEL alcanzó los **79 puntos** durante ese periodo. Este puntaje mide la influencia de un personaje o marca en las redes sociales.



RESULTADOS A DESTACAR DE LA CAMPAÑA DIGITAL



RESULTADOS A DESTACAR DE LA CAMPAÑA DIGITAL

- Durante las 8 semanas de duración de la Campaña Digital 2016, se atendieron **4,497 consultas de usuarios** en redes sociales.
- Se cumplieron y superaron los objetivos de la Campaña.
- Durante la Campaña Digital, los contenidos publicitados en Facebook y Twitter consiguieron un total de 27,731 nuevos seguidores* (26,514 para Facebook y 1,217 para Twitter), **121% más de lo proyectado**.
- Los post publicitados en ambas redes sociales lograron 31'118,344 impresiones, **un 83% más de lo proyectado**, y alcanzaron un total de 150,476 interacciones, **un 81% más de lo proyectado**.
- La agencia digital a cargo de la ejecución de la Campaña recomendó seguir actualizando los contenidos de Facebook y Twitter, ya que gracias a la constante creación de post, se logró superar las métricas totales. Asimismo, propuso tener en cuenta nuevos indicadores para las siguientes campañas. “OSIPTEL es una marca que puede lograr orgánicamente interacciones en sus post, por el contenido relevante para su target”, señaló la agencia Qual Media S.A.C (OMD) en su reporte final, que además destacó “la gran afinidad” que tiene OSIPTEL con los *millennials*.

(*). No se consideran los “Me gusta”/seguidores ganados de forma orgánica durante ese periodo.





Fonoayuda

0-801-121-21

Facebook

 /OsiptelOficial

Twitter

@OSIPTEL