

EVALUACIÓN DE INDICADORES DEL PLAN ESTRATEGICO AÑO 2010

Objetivos Estratégicos	Indicadores	Meta 2010	Gerencia Responsable	Avance al III Trimestre	% de avance Vs. Programado
Objetivos Estratégicos Generales	Porcentaje anual de regiones que poseen oficinas descentralizadas con nuevo formato.	83%	GUS	66,67%	80,33%
	% de hogares que cuentan con al menos un servicio y que han sido atendidos vía orientaciones, reclamos, capacitaciones o eventos del OSIPTEL	8,5%	GUS-GFS	8,28%	97,41%
FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL	Ampliar el número de Regiones con Presencia del OSIPTEL.	20	GUS	16	80,00%
ACERCAMIENTO AL USUARIO	Cantidad de atenciones realizadas por el Organismo Regulador, en temas referidos a la protección de los derechos y las obligaciones de los usuarios y de las empresas operadoras.	16%	GUS	19,13%	119,55%
LOGRAR POSICIONAMIENTO DE LA INSTITUCIÓN COMO GENERADOR DE CONOCIMIENTO	Capital Intelectual (Nuevos soles)	9772	GAF	649,72	6,65%
	Unidades de conocimiento registrado producidas.	35	GG-GCC	23,75	67,86%
	Citar a documentos e información del OSIPTEL	550	GG-GCC	593	107,82%
DESARROLLO DE UNA RED DE ALIANZAS ESTRATÉGICAS	Capital Relacional	32	GG-GCC	32,11	100,34%
IMPULSAR Y PROMOVER LA EXPANSIÓN DEL SERVICIO Y LA CALIDAD DE LAS TELECOMUNICACIONES	Informe de situación del acceso a los Servicios de Telecomunicaciones y Evaluación de Necesidad de Nuevas políticas o modificación de las existentes.	2	GPR	2	100,00%
INCREMENTAR LA COMPETENCIA EN LOS MERCADOS DE TELECOMUNICACIONES	Seguimiento de los principales mercados de telecomunicaciones, a fin de identificar medidas para mejorar el desempeño del sector.	4	GRE	4	100,00%
	Detección de prácticas anticompetitivas en los mercados de servicios públicos de telecomunicaciones.	2	GRE	4	200,00%
POSICIONAR AL OSIPTEL COMO AGENCIA DE COMPETENCIA A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL	Participación en reuniones nacionales e internacionales especializadas en materia de competencia.	12	GCC	5	41,67%