

II. EVALUACIÓN CUANTITATIVA

A continuación se presenta el avance, al primer semestre del año 2009, en el cumplimiento de los indicadores del PEI 2007-2011.

Objetivos Estratégicos	Indicadores	Meta 2009	Gerencia Responsable	Avance al 2do. Trim.del 2009	% de avance Vs. programado	Apreciaciones
Objetivo Estratégico General: Acercar al ciudadano común con el OSIPTEL, de manera que este sea reconocido como un organismo regulador, supervisor y orientador; basado en los principios de protección de los derechos de los usuarios en los diferentes servicios existentes en el mercado de telecomunicaciones.	Porcentaje anual de regiones que poseen oficinas descentralizadas con nuevo formato.	63%	GUS	50%	79%	Al término del año 2009 se ha previsto que el 63% de las regiones del país deben tener una oficina del OSIPTEL. Al finalizar el año 2008 el 50% de las regiones contaban con una oficina. En lo que va del presente año no se efectuó ninguna implementación. Es de resaltar que el porcentaje del indicador es acumulable cada año.
	Porcentaje de hogares que cuentan con al menos un servicio y que han sido atendidos vía orientaciones, reclamos, capacitaciones o eventos del OSIPTEL.	7.5%	GUS-GFS-GCC	4.06%	5.41%	Primer Trimestre: (a) Atenciones: 95,713. (b) Número de hogares con al menos un servicio público de Telecomunicaciones: 5'044,967. Segundo Trimestre: (a) Atenciones: 128,085 (b) Número de hogares con al menos un servicio público de Telecomunicaciones: 5'510,518



Objetivos Estratégicos	Indicadores	Meta 2009	Gerencia Responsable	Avance al 2do. Trim.	% de avance Vs. programado	Apreciaciones
OE1.FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL	Ampliar el número de Regiones con Presencia del OSIPTEL.	15	GUS	12	80%	El porcentaje es acumulable cada año.Por tal motivo, al término del año 2009 deberíamos contar con 15 oficinas a nivel nacional.Al termino del segundo trimestre no se han implementado oficinas; sin embargo, al finalizar el año 2008, habíamos puesto en marcha 12 oficinas.
OE 2:ACERCAMIENTO AL USUARIO	Cantidad de atenciones realizadas por el Organismo Regulador, en temas referidos a la protección de los derechos y las obligaciones de los usuarios y de las empresas operadoras.	12%	GUS	10,06%	84%	Al segundo trimestre se han realizado 223,556 atenciones a usuarios y el total de hogares con servicio de telefonía fija es de: 2'223,097.
OE 3:LOGRAR POSICIONAMIENTO DE LA INSTITUCIÓN COMO GENERADOR DE CONOCIMIENTO	Capital Intelectual (soles)	9,307	GAF	9523	102.32%	Total de Gastos en capacitación e investigaciones al 2do.Trimestre: S/.1'733,204.25. N° de Personal al 2do.Trimestre (cargos ocupados en el CAP):182.
	Unidades de conocimiento registrado producidas. (Registros documentales)	30	GG-GCC	3,35	11,17%	Al segundo trimestre se han realizado 08 presentaciones en foros públicos, 4 visitas de aprendizaje y 7 consultas internacionales recibidas.
	Citar a documentos e información del OSIPTEL (Búsquedas en google).	500	GG-GCC	580	116%	El cálculo de las referencias se ha efectuado al término del segundo trimestre.
OE 4:DESARROLLO DE UNA RED DE ALIANZAS ESTRATÉGICAS	Capital Relacional (Reg. Documentales. Base de Datos)	31	GG-GCC	68	219.35%	Durante el mes de enero y febrero del 2009 se llevó a cabo el XIII Curso Universitario en Regulación con Especialización en Telecomunicaciones realizado en ESAN /GCC tiene una base identificada de 12,324 contactos al término del segundo trimestre. El área de RRHH ha reportado 191 trabajadores en el primer trimestre y 182 trabajadores en el 2do trimestre.



Objetivos Estratégicos	Indicadores	Meta 2009	Gerencia Responsable	Avance al 2do. Trim.	% de avance Vs. programado	Apreciaciones
OE 5:IMPULSAR Y PROMOVER LA EXPANSIÓN DEL SERVICIO Y LA CALIDAD DE LAS TELECOMUNICACIONES	Informe de situación del acceso a los Ss de Telecomunicaciones y Evaluación de Necesidad de Nuevas políticas o modificación de las existentes.	1	GPR	1	100%	Se realizó el análisis de mercado de teléfonos públicos en el Informe "Revisión del Cargo de Interconexión Tope para el Acceso a los Teléfonos Públicos Operados por Telefónica del Perú S.A.A." (Informe N°005-GPR/2009. Resolución N°012-2009-CD/OSIPTEL).
OE 6:INCREMENTAR LA COMPETENCIA EN LOS MERCADOS DE TELECOMUNICACIONES	Seguimiento de los principales mercados de telecomunicaciones, a fin de identificar medidas para mejorar el desempeño del sector.(Informes)	4	GRE	1	25%	Documento de Trabajo N°001-2009: "Modelo de difusión Tecnológica: Un análisis de la industria peruana de servicios públicos" (Mayo 2009).
	Detección de prácticas anticompetitivas en los mercados de servicios públicos de telecomunicaciones.(Informe)	1	GRE	0	0%	La Gerencia de Relaciones Empresariales se encuentra evaluando los servicios empaquetados potencialmente anticompetitivos.
OE 7:POSICIONAR AL OSIPTEL COMO AGENCIA DE COMPETENCIA A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL	Participación en reuniones nacionales e internacionales especializadas en materia de competencia. (Registro de Participación).	10	GCC	3	30%	La Regulación en Camino hacia la Convergencia. (1)"Diseño de políticas regulatorias y de competencia óptimas en un escenario de convergencia en telecomunicaciones" Consultora ANALYSYS. (2) "Interconexión en Redes de Siguiete Generación" (NGN) Consultora WIK-Consult GmbH. (3) "Desarrollo de modelos de costos para el despliegue de redes de acceso", Consultora DETECON GmbH.

