

ME

PLAN DE MEDIOS

OSITEL

PERIODO: NOVIEMBRE

RELACION DE DEPARTAMENTOS IMPORTANTES PARA OSIPTel							
		USUARIOS ACTIVOS TELEFONIA	USUARIOS ACTIVOS TELEFONIA	USUARIOS DE CABLE	TOTAL	Principales Ciudades	Otras ciudades a las que llegamos con
	Departamento	FLIA	MOVIL	DE CABLE	TEL CO	Compra local	la compra nacional
1	Lima	1,954,523	15,188,820	743,475	17,896,817	Lima	Cañete/Huacho/Huara/Barranca
2	La Libertad	184,395	2,164,647	52,547	2,401,589	Trujillo	
3	Arequipa	150,404	1,731,599	73,489	1,955,492	Arequipa	
4	Piura	105,026	1,546,470	33,250	1,684,746	Piura / Sullana /Paita	
5	Junin	82,368	1,479,851	26,322	1,588,540	Huancayo	
6	Lambayeque	111,132	1,383,550	40,084	1,534,766	Chiclayo	
7	Puno	31,902	1,463,860	13,105	1,508,867	Puno / Juliaca	
8	Cusco	57,772	1,334,370	34,850	1,426,991	Cusco	
9	Ancash	84,601	1,136,177	29,238	1,250,016	Chimbote	
10	Cajamarca	49,482	1,152,508	18,051	1,220,041	Cajamarca	
11	Ica	72,752	1,000,533	31,486	1,104,770	Ica	Pisco
12	San Martín	31,244	640,593	8,245	680,081	Tarapoto / Moyobamba	
13	Huánuco	21,952	558,197	7,750	587,899	Huanuco	
14	Ayacucho	18,227	524,045	9,618	551,890	Ayacucho	
15	Tacna	28,683	460,584	15,332	504,599	Tacna	
16	Loreto	56,625	428,344	11,787	496,756	Iquitos	
17	Ucayali	23,570	426,893	9,728	460,191	Pucallpa	
18	Apurimac	11,040	306,021	5,227	322,288	Abancay/ Andahuaylas	
19	Tumbes	11,763	266,120	3,454	281,337	Tumbes	
20	Moquegua	13,185	203,726	5,741	222,652	Ilo / Moquegua	
21	Madre de Dios	7,714	204,827	8,399	220,941	Puerto Maldonado	
22	Callao	153,376	0	58,743	212,119	**	
23	Pasco	5,366	201,830	4,043	211,239	Cerro de Pasco	
24	Amazonas	4,312	200,069	4,803	209,184	Chachapoyas	
25	Huancavelica	5,561	139,646	3,111	148,318	Huancavelica	
					38,682,133	29 de compra local	5 ciudades adic x compra nacion
						34 ciudds de 25 departamentos	

Seleccionamos las ciudades más importante de cada departamento
buscando lograr la mayor cobertura

La compra nacional nos permitirá ampliar aún más la cobertura

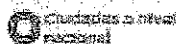
** Se cubre con las radios nacionales y compra de Lima

COBERTURA

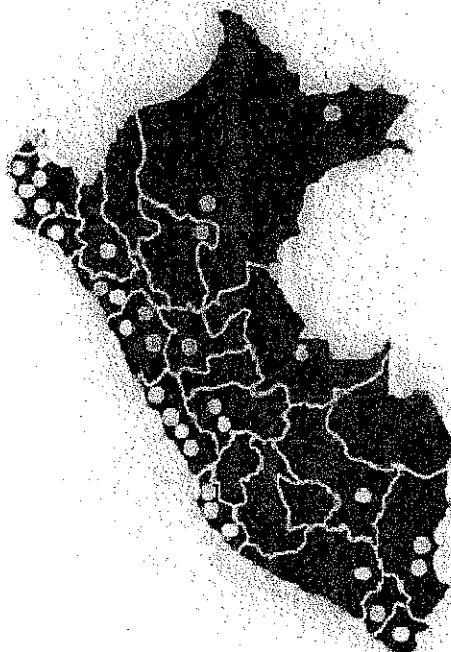
MODA

32 CIUDADES A NIVEL NACIONAL

12 CIUDADES PARA ANUNCIAR LOCALMENTE INCLUYENDO LIMA



AREQUIPA
CAJAMARCA
CAHETE
CHICLAYO
CHIMBOTE
CHINCHA
CHOCOPPE
CUZCO
HUACHO
HUANCAYO
HUANUCO
HIDALGO
HUARAN
HUARAZ
ICA
IGUIGOS
JULIACA
LIMA
NOQUEGUA
PAITA
PIURA
PIERO
PUCALLPA
PUNO
SULLANA
TACNA
TALARA
TARAPOTO
TARMA
TRUJILLO
TUMES
YUMAHUAS



PAQUETE SEMANAL : RADIO CAPITAL

PRESENCIA	SEGUNDOS	AVISOS	MILES	IMPACTOS	INVERSION/COSTO X MIL
Participación comercial semanal					
8 Microprogramas l-d Mensajes cola de 6 seg	336	11.2	24.4	273.3	
Entrevista (una vez x semana)					
1 entrevista de 15 minutos	900	30	24.4	732.0	
1 spot	30	1	24.4	24.4	
1 mencion en vivo de 12 seg	12	0.4	24.4	9.8	
4 spots de 20" (3 dias antes de la entrevista)	80	2.7	24.4	65.1	
informatico capital Sab / Dom				0.0	
Mencion d emarca y slogan 6"	12	0.4	130	52.0	
2 avisos de 30	60	2.0	130	260.0	
2 menciones en vivo de 15"	30	1.0	130	130.0	
		49		1546.5	20500.0
					13

La hora de la entrevista la agendaremos cada semana e irá rotando

C.P.I. AUDIENCIA RADIAL DE EMISORAS (FM/AM)

Tipo de salida	Miles
Ciudad	Nacional Urbano 100 %
Periodo	Mayo 2013
Lugar de Audiencia	Global
Bloque Días	Lun-Dom
Bloque Horario	06:00-23:59
Grupo Objetivo	[Alto-Medio/Bajo Superior/Bajo Inferior/Marginal] [Hombres/Mujeres/18-45]
Universo	10340.9
Muestra	2693

Rnkg	Emisora	Rtg	Mls	Tarifa 30'	Costo x mil
1	Moda (FM)	1.4	140.7	780	5.5
2	R.P.P. (FM/AM)	1.3	131.8	2124	16.1
3	La Karibena (FM)	1.2	126.9	710	5.7
4	Ritmo Romantica (FM)	1.2	124.5	750	6.0
5	Nueva O Fm (FM/AM)	1.2	123.7	690	5.6
6	Panamericana (FM/AM)	1.0	105.0	690	6.6
7	La Inolvidable (FM/AM)	0.7	72.8	690	9.5
8	La Zona (FM)	0.7	70.4	375	5.3
9	Felicidad (FM/AM)	0.5	55.1	495	9.0
15	Capital (FM/AM)	0.2	24.4	paquete especial	

Moda : 1ra radio en el ranking a Nivel nacional y con un costo x mil moderado mantiene su primera posición tanto si evaluamos las audiencias a Nivel Total niveles socioeconomicos como si enfocamos el ranking en CD

La Karibena : por su buena posición en el ranking y buena rentabilidad

Radio Capital : la compra está conformada por un paquete y será un espacio en el que se podrá dar mayor información a los usuarios

2	R.P.P. (FM/AM) La rotativa	2.5	203.4	7434	36.5
---	----------------------------	-----	-------	------	------

De 5 a 8 am (lun a vie)

C.P.I. AUDIENCIA RADIAL DE EMISORAS (FM/AM)

Tipo de salida Miles
 Ciudad Lima Metropolitana
 Período Agosto 2013
 Lugar de Audiencia Global
 Bloque Días Lun-Dom
 Bloque Horario 06:00-23:59
 Grupo de Edad Superior/Bajo Inferior/Marginal I [Hombres/Mujeres/18-45]
 Zona Norte/Este/Cen. I/Cen. II/Oeste/Sur
 Universo 4375.1
 Muestra 1271

Rnk	Emisora	Rtg	Mls	Tarifa 30"	Costo x mil	
1	Ritmo Romantica (FM)	1.4	59.2	600	10.1	
2	Moda (FM)	1.4	59.1	630	10.7	De NN
3	R. P. P. (FM/AM)	1.3	56.5	1416	25.1	
4	La Karibeña (FM)	1.3	56.2	360	6.4	De NN
5	Panamericana (FM/AM)	1.0	45.8	360	7.9	
6	Nueva O Fm (FM/AM)	1.0	45.7	390	8.5	
7	Radiomar Plus (FM/AM)	1.0	44.2	390	8.8	
8	La Zona (FM)	0.9	40.4	285	7.1	
9	Felicidad (FM/AM)	0.8	34.7	420	12.1	
10	La Inolvidable (FM/AM)	0.8	33.0	420	12.7	
11	Oasis (FM)	0.7	28.9	330	11.4	
12	Corazon (FM)	0.6	26.5	195	7.4	
13	Studio 92 (FM)	0.6	25.2	270	10.7	
14	Onda Cero (FM/AM)	0.5	22.6	255	11.3	
15	Capital (FM/AM)	0.5	21.6	42	1.9	De NN

Radio Panamericana es una opción rentable que complementa la señal nacional de Radio Moda y Radio Karibeña

*A Barranca, se llega con la señal nacional de Karibeña
 En Cañete, Huacho y Huaral Radio Moda ocupa los primeros lugares*



COMPARATIVO DE LA AUDIENCIA RADIAL GLOBAL DE EMISORAS FM/AM

DEPARTAMENTO : LIMA				UNIVERSO INVESTIGADO		
CIUDAD : BARRANCA				POBLAC. DE 11 AÑOS A + (Mls.): 48.5		
RANKING	EMISORAS			PERIODOS INVESTIGADOS		
				JUNIO 2011	JUNIO 2012	JUNIO 2013
AUDIENCIA PROMEDIO POR HORA				12.4	10.6	10.5
				Mls. 5.86	5.10	5.08
01	PANAMERICANA	FM	Rtg.	2.1	1.8	1.9
			Mls.	1.01	0.84	0.90
02	R.P.P.	TS	Rtg.	1.3	1.9	1.6
			Mls.	0.61	0.89	0.76
03	LA KARENA	FM	Rtg.	1.4	1.0	1.1
			Mls.	0.64	0.96	0.66
04	NUEVA Q FM	FM	Rtg.	1.7	1.0	1.3
			Mls.	0.82	0.47	0.62
05	LA INVOLVIDABLE	FM	Rtg.	1.3	1.2	1.1
			Mls.	0.63	0.59	0.54
06	SATELITE	FM	Rtg.	2.0	0.9	1.0
			Mls.	0.96	0.45	0.46
07	SELECTA	FM	Rtg.	0.7	0.3	0.4
			Mls.	0.32	0.13	0.19
08	BARRANCA	FM	Rtg.	--	*	0.3
			Mls.	--	*	0.16
09	SANTANA	FM	Rtg.	--	0.4	0.3
			Mls.	--	0.20	0.13
10	BETHEL	FM	Rtg.	*	0.4	0.3
			Mls.	*	0.17	0.12
11	RITMO ROMANTICA	FM	Rtg.	--	--	0.2
			Mls.	--	--	0.10
12	J.C.M.	FM	Rtg.	0.5	*	*
			Mls.	0.25	*	*
13	LA RIBERENA	FM	Rtg.	0.2	0.1	--
			Mls.	0.11	0.07	--
14	OTRAS EMISORAS	FM	Rtg.	1.1	0.6	0.9
			Mls.	0.51	0.29	0.43
15	NO RECUERDA	FM	Rtg.	--	0.1	--
			Mls.	--	0.04	--

Incluida en otras emisoras

FECHA DE INVESTIGACIÓN: 3ra. SEMANA DE JUNIO 2013



COMPARATIVO DE LA AUDIENCIA RADIAL GLOBAL DE EMISORAS FM/AM

DEPARTAMENTO : LIMA				UNIVERSO INVESTIGADO		
CIUDAD : SAN VICENTE DE CANETE				POBLAC. DE 11 AÑOS A + (Mls.): 61,8		
RAN- KING	EMISORAS			PERIODOS INVESTIGADOS		
				MAYO 2011	JUNIO 2012	JUNIO 2013
AUDIENCIA PROMEDIO POR HORA		Rtg.		15.3	14.3	14.4
		Mls.		9.18	8.66	8.93
01	MODA	FM	Rtg.	1.2	2.7	2.9
			Mls.	0.70	1.61	1.80
02	AI	FM	Rtg.	1.2	1.3	2.4
			Mls.	0.72	1.11	1.48
03	R.P.P.	FM	Rtg.	2.3	2.2	2.0
			Mls.	1.36	1.33	1.24
04	NUEVA Q FM	FM	Rtg.	1.9	2.0	1.2
			Mls.	1.12	1.20	0.73
05	ACTIVA	FM	Rtg.	1.6	0.9	1.1
			Mls.	0.96	0.55	0.69
06	PANAMERICANA	FM	Rtg.	1.7	0.9	1.0
			Mls.	1.03	0.57	0.61
07	EXITOSA	FM	Rtg.	0.7	1.1	0.9
			Mls.	0.40	0.69	0.53
08	LORITO	FM	Rtg.	0.3	*	0.8
			Mls.	0.20	*	0.51
09	LA CARIBEÑA	FM	Rtg.	1.1	0.3	0.5
			Mls.	0.65	0.16	0.23
10	LA JUERGA	FM	Rtg.	—	*	0.4
			Mls.	—	*	0.27
11	LA INVOLVIDABLE	AM	Rtg.	—	—	0.4
			Mls.	—	—	0.22
12	DISAGA	FM	Rtg.	0.4	0.5	*
			Mls.	0.26	0.29	*
13	MAX	FM	Rtg.	0.3	0.4	*
			Mls.	0.20	0.27	*
14	OTRAS EMISORAS	FM	Rtg.	2.5	1.1	0.6
			Mls.	1.52	0.65	0.36
15	OTRAS EMISORAS	AM	Rtg.	0.1	0.4	0.3
			Mls.	0.06	0.23	0.20

(*) Incluida en otras emisoras



**COMPARATIVO DE LA AUDIENCIA RADIAL GLOBAL
DE EMISORAS FM/AM**

DEPARTAMENTO : LIMA				UNIVERSO INVESTIGADO		
CIUDAD : HUARAL				POBLAC. DE 11 AÑOS A + (Mls.): 69,6		
RAN- KING	EMISORAS			PERIODOS INVESTIGADOS		
				MAYO 2011	JUNIO 2012	JUNIO 2013
AUDIENCIA PROMEDIO POR HORA				Rtg.		
				Mls.		
				12.2	11.4	9.8
				8.34	7.90	6.79
01	MOJA	FM	Rtg.	2.3	2.0	1.9
			Mls.	1.56	1.36	1.31
02	LA INVOLVIDABLE	FM	Rtg.	2.9	2.2	1.5
			Mls.	1.96	1.53	1.04
03	PANAMERICANA	FM	Rtg.	1.3	0.8	1.1
			Mls.	0.87	0.65	0.90
04	R.P.P.	FM	Rtg.	1.4	1.4	1.1
			Mls.	0.85	0.86	0.75
05	LA CARIBENA	FM	Rtg.	0.4	1.2	1.0
			Mls.	0.04	0.66	0.46
06	EXITOSA	FM	Rtg.	0.8	0.9	1.0
			Mls.	0.54	0.59	0.68
07	PARAISO	FM	Rtg.	*	0.3	0.5
			Mls.	*	0.21	0.31
08	AMISTAD	FM	Rtg.	*	0.5	0.4
			Mls.	*	0.34	0.30
09	ELITE	FM	Rtg.	1.2	0.3	0.4
			Mls.	0.79	0.23	0.29
10	ARMONIA	FM	Rtg.	*	*	0.2
			Mls.	*	*	0.14
11	LA LUZ	FM	Rtg.	*	0.6	*
			Mls.	*	0.44	*
12	ONDA HIT	FM	Rtg.	—	0.3	*
			Mls.	—	0.22	*
13	STEREO 7	FM	Rtg.	0.5	—	*
			Mls.	0.37	—	*
14	IMPACTO	FM	Rtg.	0.4	—	*
			Mls.	0.28	—	*
15	OTRAS EMISORAS	FM	Rtg.	1.1	0.5	0.5
			Mls.	0.77	0.38	0.31
16	NO RECUERDA	FM	Rtg.	—	0.3	0.2
			Mls.	—	0.23	0.15

FECHA DE INVESTIGACIÓN: 4ta. SEM. DE MAYO Y 1ra. SEM. DE JUNIO 2013



**COMPARATIVO DE LA AUDIENCIA RADIAL GLOBAL
DE EMISORAS FM/AM**

DEPARTAMENTO : LIMA				UNIVERSO INVESTIGADO			
CIUDAD : HUACHO/HUAYRA				POBLAC. DE 11 AÑOS A + (Mts.): 71.0			
RAN- KING	EMISORAS			PERIODOS INVESTIGADOS			
				JUNIO 2011	JUNIO 2012	JULIO 2013	
AUDIENCIA PROMEDIO POR HORA				Rtg.	15.1	13.8	12.9
				Mts.	10.38	9.72	9.14
01	R.P.P.	FM	Rtg.	2.6	2.3	2.0	
			Mts.	1.99	1.64	1.40	
02	MODA	FM	Rtg.	2.2	1.4	1.3	
			Mts.	1.33	1.02	1.07	
03	RITMO ROMANTICA	FM	Rtg.	1.4	1.2	1.4	
			Mts.	0.95	0.86	1.03	
04	PANAMERICANA	FM	Rtg.	1.4	1.1	1.2	
			Mts.	0.97	0.79	0.88	
05	NUEVA O FM	FM	Rtg.	1.5	1.2	1.0	
			Mts.	1.04	0.88	0.69	
06	EXITOSA	FM	Rtg.	2.7	1.0	0.9	
			Mts.	1.88	0.71	0.61	
07	LA FARISEÑA	FM	Rtg.	0.1	1.3	0.6	
			Mts.	0.05	0.52	0.40	
08	STEREO 92	FM	Rtg.	0.4	0.6	0.6	
			Mts.	0.29	0.44	0.41	
09	FELICIDAD	FM	Rtg.	—	0.7	0.6	
			Mts.	—	0.47	0.40	
10	PARAISO	FM	Rtg.	0.8	0.5	0.5	
			Mts.	0.54	0.37	0.36	
11	BETHEL	FM	Rtg.	*	*	0.4	
			Mts.	*	*	0.30	
12	LA HOT	FM	Rtg.	—	—	0.4	
			Mts.	—	—	0.25	
13	J.C.R.	FM	Rtg.	—	*	0.3	
			Mts.	—	*	0.24	
14	SUDAMERICANA	FM	Rtg.	0.3	0.2	0.3	
			Mts.	0.23	0.17	0.20	
15	HURACAN	FM	Rtg.	*	—	0.3	
			Mts.	*	—	0.19	
16	UNIVERSAL	FM	Rtg.	—	0.3	0.2	
			Mts.	—	0.21	0.17	
17	OTRAS EMISORAS	FM	Rtg.	1.1	0.8	0.5	
			Mts.	0.48	0.53	0.32	
18	OTRAS EMISORAS	AM	Rtg.	0.0	—	—	
			Mts.	0.03	—	—	
19	NO RECUERDA	FM	Rtg.	—	1.0	0.3	
			Mts.	—	0.71	0.19	

(*) Incluida en otras emisoras

FECHA DE INVESTIGACIÓN : 1ra. SEMANA DE JULIO 2013

AUDIENCIA RADIAL DE EMISORAS (FM/AM) - SEGUN N.S.E.

(Miles)

Periodo ABRIL 2013
 Ciudad TRUJILLO
 Lugar de audiencia Global
 Bloque de días Lunes - Sabado/Domingo/
 Horas 06-20 Hrs.
 Nivel Alto - Medio/Bajo Superior - Bajo Inferior - Marginal/
 Grupo objetivo Hom 17 - 25,26 - 37,38 - 50, /Muj 17 - 25,26 - 37,38 - 50,
 Universo 419.4

Rnk	Emisora	Ranking	Miles	Tarifa	Costo x ml	
1	R.P.P. [Fm]	1.8	7.68	156.9	20.4	
2	RUMBA [Fm]	1.5	6.15	42.6	6.9	
3	PANAMERICANA [Fm]	1.2	5.04	33.0	6.5	
4	RITMO ROMANTICA [Fm]	1.2	4.97	25.5	5.1	
5	LA INOLVIDABLE [Fm]	1.1	4.79	30.0	6.3	
6	FRECUENCIA 100 [Fm]	1.1	4.54	30.0	6.6	
7	LA KARIBENA [Fm]	1.0	4.26	21.0	4.9	De NN
8	NUEVA Q FM [Fm]	1.0	4.00	19.5	4.9	
9	MODA [Fm]	0.7	2.87		0.0	De NN

Fuente : CPI SAC

Rumba y Panamericana por su ubicación en el ranking y costos accesibles

AUDIENCIA RADIAL DE EMISORAS (FM/AM) - SEGUN N.S.E.

(Miles)

Periodo ABRIL 2013
 Ciudad AREQUIPA
 Lugar de audiencia Global
 Bloque de dias Lunes - Sabado/Domingo/
 Horas 06-20 Hrs.
 Nivel Alto - Medio/Bajo Superior - Bajo Inferior - Marginal/
 Grupo objetivo Hom 17 - 25,26 - 37,38 - 50, /Muj 17 - 25,26 - 37,38 - 50,
 Universo 446.4

Rnk.	Emisora	Rating	Miles	Tarifa	Costo x mil
1	R.P.P. [Fm/Am]	2.7	12.06	143.7	11.9
2	EXITOSA [Fm]	2.6	11.53	39.0	3.4
3	MELODIA [Fm]	2.1	9.37	39.0	4.2
4	LA INVOLVIDABLE [Fm]	1.9	8.57	36.0	4.2
5	PANAMERICANA [Fm]	1.6	7.11	33.0	4.6
6	LA KARIBEÑA [Fm]	1.5	6.56	33.00	5.0
7	NUEVA Q FM [Fm]	1.3	5.87	27.00	4.6
8	RITMO ROMANTICA [Fm]	1.1	5.09	27.00	5.3
9	MODA [Fm]	1.0	4.34		0.0

De NN

De NN

Fuente : CPI SAC

Exitosa y Melodía por su ubicación en el ranking y costos accesibles

AUDIENCIA RADIAL DE EMISORAS (FM/AM) - SEGUN N.S.E.

(Miles)

Periodo ABRIL 2013
 Ciudad CHICLAYO
 Lugar de audiencia Global
 Bloque de días Lunes - Sabado/Domingo/
 Horas 06-20 Hrs.
 Nivel Alto - Medio/Bajo Superior - Bajo Inferior - Marginal/
 Grupo objetivo Hom 17 - 25,26 - 37,38 - 50, /Muj 17 - 25,26 - 37,38 - 50,
 Universo 338.5

Rnk.	Emisora	Rating	Miles	Tarifa	Costo x ml	
1	R.P.P. [Fm/Am]	1.6	5.54	122.1	22.0	
2	LA KARIBENA [Fm]	1.5	4.95	36.0	7.3	De NN
3	PANAMERICANA [Fm]	1.2	4.10	33.0	8.0	
4	RITMO ROMANTICA [Fm]	1.1	3.87	24.0	6.2	
5	NOVA STEREO [Fm]	0.9	3.01	19.5	6.5	
6	LA INOLVIDABLE [Fm]	0.8	2.64	24.0	9.1	
7	ZONA 5 [Fm]	0.8	2.61	21.0	8.0	
8	EXITOSA [Fm]	0.6	2.10	28.5	13.6	
11	MODA [Fm]	0.5	1.70		0.0	De NN

Fuente : CPI SAC

Nova por ser una radio de buena rentabilidad
Ritmo por ser afin a los oyentes de menor edad

AUDIENCIA RADIAL DE EMISORAS (FM/AM) - SEGUN N.S.E.

(Miles)

Periodo ABRIL 2013
 Ciudad JULIACA-PUNO
 Lugar de audiencia Global
 Bloque de días Lunes - Sabado/Domingo/
 Horas 06-20 Hrs.
 Nivel Alto - Medio/Bajo Superior - Bajo Inferior - Marginal/
 Grupo objetivo Hom 17 - 25,26 - 37,38 - 50, /Muj 17 - 25,26 - 37,38 - 50,
 Universo 211.6

Rnk.	Emisora	Rating	Miles	Tarifa	Costo x mtl
1	R.P.P. [Fm/Am]	1.1	6.60	31.5	4.8
2	NUEVA Q FM [Fm]	1.7	3.57	No hay corte	
3	ONDA AZUL [Am]	1.4	2.88	24.0	8.3
4	LA KARIBEÑA [Fm]	1.2	2.48	27.0	10.9
5	PACHAMAMA [Am]	0.9	1.91	21.0	11.0
6	RITMO ROMANTICA [Fm]	0.9	1.84	No hay corte	
7	MODA [Fm]	0.7	1.54	No hay corte	
8	PANAMERICANA [Fm]	0.7	1.48	No hay corte	

De NN

De NN

Fuente : CPI SAC

* la Karibeña tiene tarifa para Puno y Juliaca por separado

Rpp y Onda Azul se seleccionan por su ubicación en el ranking

AUDIENCIA RADIAL DE EMISORAS (FM/AM) - SEGUN N.S.E.

(Miles)

Periodo MAYO 2013
 Ciudad PIURA
 Lugar de audiencia Global
 Bloque de días Lunes - Sabado/Domingo/
 Horas 06-20 Hrs.
 Nivel Alto - Medio/Bajo Superior - Bajo Inferior - Marginal/
 Grupo objetivo Hom 17 - 25,26 - 37,38 - 50, /Muj 17 - 25,26 - 37,38 - 50
 Universo 272.6

Rnk.	Emisora	Rating	Miles	Tarifa	Costo x mil	
1	R.P.P. [Fm/Am]	1.8	4.89	122.10	25.0	
2	NOVA STEREO [Fm]	1.3	3.42	27.00	7.9	
3	LA INOLVIDABLE [Fm]	1.2	3.31	18.00	5.4	
4	LA KARIBENA [Fm]	1.2	3.29	30.00	9.1	De NN
5	ANTENA 10 [Fm]	1.2	3.27	30.00	9.2	
6	FIESTA [Fm]	1.0	2.77	34.14	12.32	
7	RITMO ROMANTICA [Fm]	1.0	2.76	18.00	6.52	
8	MODA [Fm]	0.8	2.13		0.00	De NN

Fuente : CPI SAC

Nova Stereo por su ubicación en el ranking y rentabilidad

Ciudad

SULLANA

RANK	Emisora	Rating	Miles	Rating	Costo x ml
	LA FUERTE FM	2.3	3.54	24.0	6.8
	BELLAVISTA FM	1.9	2.74	15.0	5.5
	ANTENA 10 FM	1.7	2.56	10.5	4.1
	RPP TS	1.4	2.21		0.0
	SAN FRANCISCO FM	1.2	1.86		0.0
	ESTRELLA FM	1.0	1.59		0.0

Fuente : CPI SAC

Bellavista por su ubicación en el ranking y buena rentabilidad
La compra de Antena 10 Piura la extendemos a Sullana



COMPARATIVO DE LA AUDIENCIA RADIAL GLOBAL DE EMISORAS FM/AM

DEPARTAMENTO		PIURA		PERIODO INVESTIGADO		
CIUDAD		SULLANA		POSICION DE 11 AÑOS A + (Miles)		
				PERIODO INVESTIGADO		
				JUNIO 2011	MAYO 2012	JUNIO 2013
AUDIENCIA PROMEDIO POR HORA		Rtg.		13.0	13.7	15.7
		Miles		29.72	21.00	24.29
01	LA FUERTE	FM	FM	1	0.5	2.3
			Miles	*	0.79	3.54
02	BELLAVISTA	FM	FM	1.5	0.9	1.9
			Miles	2.03	1.44	2.74
03	ANTENA 10	FM	FM	1.7	1.1	1.7
			Miles	2.56	1.81	2.56
04	RPP	FM	FM	1.9	1.7	1.4
			Miles	2.99	2.37	2.21
05	SAN FRANCISCO	FM	FM	0.5	0.7	1.2
			Miles	0.89	1.14	1.86
06	ESTRELLA	FM	FM	0.5	0.5	1.0
			Miles	0.81	0.86	1.59
07	LA KAMERNA	FM	FM	0.2	1.3	1.0
			Miles	0.27	1.05	1.52
08	PAVANEERIANA	FM	FM	0.7	0.6	0.7
			Miles	1.01	0.98	1.23
09	MODA	FM	FM	0.7	0.8	0.8
			Miles	1.05	1.29	0.77
10	STEREO M	FM	FM	0.8	0.3	0.4
			Miles	1.16	0.80	0.69
11	BOHEM	FM	FM	-	-	0.1
			Miles	-	-	0.63
12	MUNDO ROMANTICA	FM	FM	0.3	0.5	0.3
			Miles	1.14	0.83	0.53
13	CARTEL	FM	FM	-	-	0.3
			Miles	-	-	0.41
14	BELLAVISTA	FM	FM	1.5	0.9	0.7
			Miles	2.03	1.39	0.94
15	EXITOSA	FM	FM	0.1	0.1	0.1
			Miles	0.14	0.19	0.31
16	STUDIO 92	FM	FM	-	-	0.2
			Miles	-	-	0.30
17	SABOR	FM	FM	0.3	0.2	0.2
			Miles	0.46	0.43	0.29
18	LA INOLUDABLE	FM	FM	0.7	0.4	0.2
			Miles	0.27	0.61	0.55

14 Includido en otras emisoras.
FECHA DE INVESTIGACION: 14 JUNIO DE JUNIO 2014

- 66 -

Ciudad

PAITA

RANK	Emisoras	Share	Mús.	Share	Share mil
1	GIASOL	2.2	1.4	22.5	15.6
2	ANTENA 10	1.6	1.16	21.0	18.1
3	MODA	1.3	0.86		0.0
4	RITMO	1.3	0.84	No hay corte	
5	RPP	1.1	0.69	No hay corte	
6	LA FUERTE	0.9	0.61		0.0

De NN

Fuente: CPI SAC

Llegamos con la compra nacional de radio Moda lo cual complementamos con radio Girasol



COMPARATIVO DE LA AUDIENCIA RADIAL GLOBAL DE EMISORAS FM/AM

DEPARTAMENTO : PIURA		UNIVERSO INVESTIGADO		
CIUDAD : PAITA		PORLAC DE 11 AÑOS + (Mús.)		
		PERIODOS INVESTIGADOS		
RANK	EMISORAS	JUNIO 2011	MAYO 2012	JUNIO 2012
AUDIENCIA PROMEDIO POR TIPO				
	Rtg.	14.5	12.7	14.2
	Mús.	8.99	8.09	8.11
01	GIASOL FM	4.1	1.2	2.3
02	ANTENA 10 FM	2.9	2.0	1.8
03	MODA FM	1.1	1.5	1.3
04	RITMO FM	1.3	1.3	0.86
05	RPP TS	0.8	1.0	1.1
06	LA FUERTE FM	0.52	0.62	0.69
07	PRINCIPE DE PAZ FM	0.3	0.1	0.8
08	ADON FM	0.21	0.09	0.55
09	TROPICANA FM	0.4	0.4	0.3
10	BANAMERICANA FM	0.27	0.35	0.53
11	NÁUTICA FM	0.5	0.2	0.7
12	LA NAVEGANA FM	0.34	0.50	0.47
13	NOR PERU AM	1.3	0.6	0.7
14	PACIFICO FM	0.75	0.37	0.45
15	LA NAVEGANA FM	—	0.6	0.6
16	NOR PERU AM	—	0.40	0.41
17	PACIFICO FM	—	—	0.5
18	LA NAVEGANA FM	—	—	0.33
19	NOR PERU AM	0.8	—	0.3
20	PACIFICO FM	0.49	—	0.30
21	LA NAVEGANA FM	—	—	0.4
22	NOR PERU AM	—	—	0.25
23	PACIFICO FM	0.5	0.5	0.2
24	LA NAVEGANA FM	0.34	0.18	0.10
25	NOR PERU AM	0.7	0.3	0.4
26	PACIFICO FM	0.42	0.19	0.24
27	LA NAVEGANA FM	0.0	—	0.0
28	NOR PERU AM	0.03	—	0.01
29	PACIFICO FM	—	—	0.1
30	LA NAVEGANA FM	—	—	0.07

(*) Excluida en otras categorías

FECHA DE INVESTIGACIÓN: 2da. SEMANA DE JUNIO 2012

AUDIENCIA RADIAL DE EMISORAS (FM/AM) - SEGUN N.S.E.

(Miles)

Período ABRIL 2013
 Ciudad HUANCAYO
 Lugar de audiencia Global
 Bloque de días Lunes - Sabado/Domingo/
 Horas 06-20 Hrs.
 Nivel Alto - Medio/Bajo Superior - Bajo Inferior - Marginal/
 Grupo objetivo Hom 17 - 25,26 - 37,38 - 50, /Muj 17 - 25,26 - 37,38 - 50,
 Universo 186.4

Rnk.	Emisora	Rating	Miles	Tarifa	Costo x mil
1	HUANCAYO [Fm/Am]	3.8	7.09	75.0	10.6
2	R.P.P. [Fm/Am]	3.0	5.59	122.1	21.8
3	15-50 [Fm/Am]	2.1	3.92	75.0	19.1
4	NUEVA Q FM [Fm]	1.4	2.68	12.0	4.5
5	PANAMERICANA [Fm]	1.3	2.33	33.0	14.2
6	LA KARIBEÑA [Fm]	1.2	2.24	24.0	10.7
7	STUDIO 92 [Fm]	1.0	1.81	26.4	14.6
8	LA INOLVIDABLE [Fm]	0.9	1.69	12.0	7.1
18	MODA [Fm]	0.3	0.48		0.0

De NN

De NN

Fuente : CPI SAC

Huancayo por tener el primer lugar en el ranking
Nueva Q por tener una buena posición y ser rentable

AUDIENCIA RADIAL DE EMISORAS (FM/AM) - SEGUN N.S.E.

(Miles)

Periodo ABRIL 2013
 Ciudad CUSCO
 Lugar de audiencia Global
 Bloque de días Lunes - Sabado/Domingo/
 Horas 06-20 Hrs.
 Nivel Alto - Medio/Bajo Superior - Bajo Inferior - Marginal/
 Grupo objetivo Hom 17 - 25,26 - 37,38 - 50,/Muj 17 - 25,26 - 37,38 - 50,
 Universo 221.6

Rnk	Emisora	Rating	Miles	Tarifa	Costo x mil
1	R.P.P. [Fm]	3.5	7.65	89.1	11.6
2	SALKANTAY [Fm/Am]	1.9	4.32	33.0	7.6
3	SANTA BEATRIZ [Fm/Am]	1.7	3.66	30.0	8.2
4	LAS VEGAS [Fm/Am]	1.6	3.53	30.0	8.5
5	SANTA MONICA [Fm/Am]	1.4	3.09	33.0	10.7
6	STUDIO 92 [Fm]	1.3	2.91	18.0	6.2
7	NUEVA Q FM [Fm]	1.1	2.42	12.0	5.0
12	MODA [Fm]	0.8	1.67		

De NN

Fuente : CPI SAC

Salkantay por su posición en el ranking
Santa Beatriz por su posición y rentabilidad

AUDIENCIA RADIAL DE EMISORAS (FM/AM) - SEGUN N.S.E.

(Miles)

Periodo ABRIL 2013
 Ciudad CHIMBOTE
 Lugar de audiencia Global
 Bloque de días Lunes - Sabado/Domingo/
 Horas 06-20 Hrs.
 Nivel Alto - Medio/Bajo Superior - Bajo Inferior - Marginal/
 Grupo objetivo Hom 17 - 25,26 - 37,38 - 50, /Muj 17 - 25,26 - 37,38 - 50,
 Universo 180.8

Rnk.	Emisora	Rating	Miles	Tarifa	Costo x mil
1	NOVA STEREO [Fm]	3.6	6.52	30.0	4.6
2	R.P.P. [Fm/Am]	1.9	3.49	31.5	9.0
3	NUEVA Q FM [Fm]	1.2	2.24	10.5	4.7
4	PANAMERICANA [Fm]	1.1	1.99	33.0	16.6
5	MODA [Fm]	1.1	1.98	12.0	6.1
6	LA INOLVIDABLE [Fm]	1.1	1.97	No hay corte	
7	RITMO ROMANTICA [Fm]	0.7	1.31	10.5	8.0

De NN

Fuente : CPI SAC

*Nova Stereo y Nueva Q son las opciones mas rentables.
 Se complementan con la señal nacional de radio Moda*

AUDIENCIA RADIAL DE EMISORAS (FWAM) - SEGUN N.S.E.

(Miles)

Periodo

ABRIL 2013

Ciudad

CAJAMARCA

Lugar de audiencia

Global

Bloque de días

Lunes - Sabado/Domingo/

Horas

06-20 Hrs.

Nivel

Alto - Medio/Bajo Superior - Bajo Inferior - Marginal/

Grupo objetivo

Hom 17 - 25,26 - 37,38 - 50,/Muj:17 - 25,26 - 37,38 - 50,

Universo

113.5

Rnk.	Emisora	Rating	Miles	Tarifa	Costo x mil
1	R.P.P. [Fm/Am]	2.3	2.58	52.5	20.3
2	TURBO MIX [Fm]	1.7	1.89	28.5	15.1
3	RITMO ROMANTICA [Fm]	0.9	1.05	27.0	25.7
4	LA KARIBEÑA [Fm]	0.9	1.03	10.5	10.2
5	OXIGENO [Fm]	0.8	0.94	11.7	12.4
6	STUDIO 92 [Fm]	0.7	0.85	9.6	11.3
7	PANAMERICANA [Fm]	0.7	0.81	No hay corte	
10	MODA [Fm]	0.6	0.69		

De NN

De NN

Fuente : CPI SAC

*Turbo Mix por su ubicación en el ranking
Studio 92 por su buena rentabilidad*

audiencia radial de emisoras (fm/am) - segun m.s.e.

(Miles)

Periodo: ABRIL 2013
Ciudad: JCA
Lugar de audiencia: Global
Bloque de dias: Lunes - Sabado/Domingo/
Horas: 06-20 Hrs.
Nivel: Alto - Medio/Bajo Superior - Bajo Inferior - Marginal/
Grupo objetivo: Hom 17 - 25,26 - 37,38 - 50 /Muj 17 - 25,26 - 37,38 - 50,
Universo: 110

Emisora	Rating	Share	Carifa	Costo x mil
R.F.P. (fm/am)	3.7	4.11	47.4	11.3
MODA (fm)	2.2	2.46		0.0
NOVEA Q FM (fm)	2.1	2.77	15.0	6.6
LA KARIHERA (fm)	1.7	1.89	19.5	10.3
RITMO ROMANTICA (fm)	1.6	1.79	15.0	8.4
PANAMERICANA (fm)	1.3	1.44	15.0	10.4
LA INVOLVABLE (fm)	1.1	1.18	33.0	28.0
ONDA CERO (fm)	0.9	0.96	30.0	31.3

Fuente: CPI SAC

Rpp y Nueva Q por ser las más rankeadas
A Pisco llegamos con Moda y Karibeña compra Nacional



COMPARATIVO DE LA AUDIENCIA RADIAL GLOBAL
DE EMISORAS FM/AM

DEPARTAMENTO : JCA				UNIVERSO INVESTIGADO		
CIUDAD : PISCO				POTENC. DE 11 AÑOS A + (Miles)		
				527		
RANKING	EMISORAS			PERIODOS INVESTIGADOS		
				MAYO 2011	JUNIO 2011	JUNIO 2012
AUDIENCIA PROMEDIO POR HORA				13.6	13.0	12.7
				Miles	Miles	Miles
01	R.F.P.	FM	Rep. Miles	3.1 2.17	1.9 2.06	3.4 1.77
02	PANAMERICANA	FM	Rep. Miles	2.1 1.12	2.2 1.18	2.0 1.08
03	LA KARIHERA	FM	Rep. Miles	2.2 1.71	1.5 0.81	2.0 1.06
04	MODA	FM	Rep. Miles	1.5 0.96	1.3 0.22	0.3 0.44
05	LA INVOLVABLE	FM	Rep. Miles	0.4 0.20	0.2 0.43	0.9 0.45
06	RADIO MIX	FM	Rep. Miles	0.5 0.24	0.3 0.32	0.2 0.44
07	RAHA	FM	Rep. Miles	0.6 0.31	0.1 0.07	0.8 0.30
08	CRICOT	FM	Rep. Miles	0.4 0.19	- -	0.5 0.28
09	LA KARIHERA	FM	Rep. Miles	- -	- -	0.4 0.25
10	NOVEA Q FM	FM	Rep. Miles	- -	0.1 0.07	0.3 0.14
11	ENTUSA	FM	Rep. Miles	1.4 0.72	1.0 0.62	0.2 0.18
12	MODA	FM	Rep. Miles	- -	0.6 0.93	0.2 0.29
13	SIEMPRE PISCO	FM	Rep. Miles	- -	0.8 0.14	- -
14	OTRAS EMISORAS	AM	Rep. Miles	0.1 0.03	0.1 0.04	- -
15	OTRAS EMISORAS	FM	Rep. Miles	0.2 0.12	0.2 0.09	0.2 0.11
16	NO RECUERDA	FM	Rep. Miles	0.1 0.03	- -	0.2 0.11

(*) Incluida en otras emisoras

FECHA DE ENTREVISTA: SEG. SEMANA DE JUNIO 2012

- 57 -

AUDIENCIA RADIAL DE EMISORAS (FM/AM) - SEGUN N.S.E.

(Miles)

Período ABRIL 2013
 Ciudad TARAPOTO
 Lugar de audiencia Global
 Bloque de días Lunes - Sabado/Domingo/
 Horas 06-20 Hrs.
 Nivel Alto - Medio/Bajo Superior - Bajo Inferior - Marginal/
 Grupo objetivo Hom 17 - 25,26 - 37,38 - 50, /Muj 17 - 25,26 - 37,38 - 50,
 Universo 73.6

	Emisora	Rating	Miles	Tarifa	Costo x mil
1	TROPICAL [Fm]	2.8	2.04	24.0	11.8
2	LA KARIBEÑA [Fm]	1.6	1.15	19.5	17.0
3	ANTARES RADIO [Fm]	1.2	0.91	17.1	18.8
4	NOR ORIENTAL [Fm]	1.0	0.75	17.8	23.7
5	R.P.P. [Fm]	0.9	0.65	32.1	49.4
6	MODA [Fm]	0.7	0.51	No hay corte	
7	PANAMERICANA [Fm]	0.7	0.51	No hay corte	
8	LA INOLVIDABLE [Fm]	0.7	0.50	No hay corte	

De NN

De NN

Fuente : CPI SAC

Tropical y Antares se ubican en las mas rankeadas de Tarapoto

Periodo: Jul-13
 Ciudad: MOYOBAMBA

Emisora	1313h	1315h	1317h	1319h	De NN
LA KARIÑENA [Fm]	3.3	1.34	13.5	10.1	
R.P.P. [Fm]	2.4	0.96	32.1	33.4	
ATMOSFERA	1.70	0.7	16.0	25.4	
LA ZONA	1.7	0.69	No hay corte		
INTERACTIVA	1.60	0.7	13.5	20.5	
PANAMERICANA	1.2	0.49	No hay corte		

Fuente: CPI SAC

A Moyobamba llegamos con la señal nacional de Karibeña,
 se complementa con Atmosfera e Interactiva



COMPARATIVO DE LA AUDIENCIA RADIAL GLOBAL DE EMISORAS FM/AM

DEPARTAMENTO : SAN MARTIN		UNIVERSO INVESTIGADO			
CIUDAD : MOYOBAMBA		POBLAC. DE 11 AÑOS A + (01a.) 40.61			
		PERIODOS INVESTIGADOS			
		MAYO 2011	MAYO 2012	MAYO 2013	
AUDIENCIA PROMEDIO POR HORA					
FM		16.9	16.2	15.5	
Mls		6.49	6.66	6.30	
01	LA KARIÑENA	FM	3.3	1.34	3.3
		Mls	1.37	1.35	1.34
02	R.P.P.	FM	2.4	3.0	2.4
		Mls	0.96	3.02	0.96
03	ATMOSFERA	FM	1.70	1.7	1.7
		Mls	0.7	0.67	0.71
04	LA ZONA	FM	1.7	2.2	1.7
		Mls	0.69	1.10	0.69
05	INTERACTIVA	FM	1.60	2.1	1.6
		Mls	0.66	0.87	0.66
06	PANAMERICANA	FM	1.2	1.0	1.2
		Mls	0.49	0.25	0.49
07	SELVA	FM	0.5	1.1	0.7
		Mls	0.24	0.42	0.26
08	UREANA	FM	0.5	0.5	0.5
		Mls	0.21	0.21	0.21
09	SEÑAL	FM	0.4	0.4	0.4
		Mls	0.18	0.18	0.17
10	IDEAL	FM	0.7	0.4	0.4
		Mls	0.27	0.10	0.16
11	PUEBO	FM	0.4	0.9	0.4
		Mls	0.17	0.37	0.17
12	NACIONAL	FM	0.4	0.4	0.4
		Mls	0.17	0.17	0.17
13	LATINA	FM	1.0	0.9	0.9
		Mls	0.37	0.37	0.37
14	SELECCION	FM	0.6	0.6	0.6
		Mls	0.23	0.23	0.23
15	OTRAS EMISORAS	FM	4.0	0.6	1.3
		Mls	1.57	0.30	0.63
16	NO RECUERDA	FM	0.7	0.7	0.1
		Mls	0.26	0.26	0.04

(*) Excluido en otras emisoras

FECHA DE INVESTIGACIÓN: del 3 al 4 de MAYO 2013

Periodo
Ciudad

Jul-13
HUANUCO

Emisora	Ratio	Miles	Por hora	Costo x m	
APP (Fm)	2.0	2.68	32.1	12.0	
RITMO ROMANTICA (Fm)	1.1	1.54	No hay corte		
LA ZONA (Fm)	1.1	1.49	No hay corte		
MODA (Fm)	1.0	1.33	No hay corte		De NN
LA KARIBENA (Fm)	0.8	1.15	16.5	14.3	De NN
Exitosa	0.8	1.90	12.0	6.3	

Fuente : CPI SAC

Rpp por ser la líder en el ranking de audiencias, complementamos con Exitosa por su rentabilidad



COMPARATIVO DE LA AUDIENCIA RADIAL GLOBAL DE EMISORAS FM/AM

DEPARTAMENTO : HUANUCO				UNIVERSO INVESTIGADO		
CIUDAD : HUANUCO				PORLAC. DE 11 AÑOS A + (Mls.)		
				PERIODOS INVESTIGADOS		
				MAYO 2011	MAYO 2012	JUNIO 2013
AUDIENCIA PROMEDIO POR HORA						
				Rtg.		
				Mls.		
01	NUEVA Q FM	FM	Rtg.	3.2	3.1	3.0
			Mls.	4.15	2.89	2.68
02	RITMO ROMANTICA	FM	Rtg.	0.4	0.9	1.1
			Mls.	0.48	1.30	1.54
03	LA ZONA	FM	Rtg.	—	0.6	1.1
			Mls.	—	0.80	1.49
04	MODA	FM	Rtg.	2.5	1.6	1.0
			Mls.	2.30	2.23	1.33
05	LA KARIBENA	FM	Rtg.	0.7	0.7	0.8
			Mls.	1.16	1.02	1.15
06	EXITOSA	FM	Rtg.	0.3	1.1	0.8
			Mls.	0.33	1.40	1.09
07	NUEVA Q FM	FM	Rtg.	0.2	0.4	0.3
			Mls.	0.21	0.58	1.03
08	PANAMERICANA	FM	Rtg.	0.4	0.9	0.5
			Mls.	0.56	1.22	0.86
09	LA INVOLVIDABLE	FM	Rtg.	0.6	0.4	0.5
			Mls.	0.79	0.33	0.71
10	UNIAS DEL HUALLAGA	FM	Rtg.	1.0	0.4	0.4
			Mls.	1.30	0.61	0.51
11	ORICEYO	FM	Rtg.	—	0.1	0.3
			Mls.	—	0.57	0.43
12	STUDIO 5	FM	Rtg.	0.2	0.2	0.3
			Mls.	0.24	0.30	0.43
13	LUX Y SONIDO	FM	Rtg.	*	*	0.3
			Mls.	*	*	0.43
14	STUDIO 92	FM	Rtg.	0.2	0.1	0.3
			Mls.	0.29	0.14	0.41
15	ESTACION JHERI	FM	Rtg.	—	—	0.3
			Mls.	—	—	0.36
16	RITMO	FM	Rtg.	*	—	0.2
			Mls.	*	—	0.23
17	OTRAS EMISORAS	FM	Rtg.	1.6	1.2	0.7
			Mls.	2.00	1.61	0.99
18	OTRAS EMISORAS	AM	Rtg.	0.0	—	—
			Mls.	0.01	—	—
19	NO RECUERDA	FM	Rtg.	—	0.2	0.0
			Mls.	—	0.21	0.03

(*) incluida en otras emisoras

FECHA DE INVESTIGACIÓN : 4ta. SEMANA DE JUNIO 2013

Periodo jul-13
Ciudad AYACUCHO

Emisora	Recepción	Alcance	Tarifa	Costo (mils)
Rpp FM	2.4	3.42	NO HAY CORTE	
Nueva Q FM	1.3	1.86	NO HAY CORTE	
La Inolvidable FM	1.0	1.51	NO HAY CORTE	
Estación Wari FM	1.0	1.44	21.0	14.6
Panamericana FM	0.7	0.99	NO HAY CORTE	
Moda Mix	0.7	0.99	15.0	15.2
la Karibena	0.3	0.41		

De NN

Estación Wari y Moda Mix son las primeras opciones con posibilidad de compra



COMPARATIVO DE LA AUDIENCIA RADIAL GLOBAL DE EMISORAS FM/AM

DEPARTAMENTO : AYACUCHO		UNIVERSO INVESTIGADO		
CIUDAD : AYACUCHO		POBLAC. DE 11 AÑOS A + (2012) 144.3		
RANKING	EMISORAS	PERIODOS INVESTIGADOS		
		JUNIO 2011	JUNIO 2012	MAYO 2013
AUDIENCIA PROMEDIO POR HORA		11.6	10.3	10.3
		10.11	10.29	10.33
01	RPP FM	2.0	2.3	2.4
		3.61	3.12	3.43
02	NUOVA Q FM	0.9	1.0	1.3
		1.18	1.40	1.86
03	LA INOLVIDABLE	0.2	0.3	1.0
		0.28	1.11	1.51
04	ESTACION WARI	1.6	1.3	1.2
		2.25	1.37	1.43
05	PANAMERICANA	0.6	—	0.7
		1.07	—	0.99
06	MODA MIX	1.2	0.9	0.7
		1.51	1.21	0.99
07	LA KARIBENA	0.3	0.3	0.3
		0.80	0.32	0.31
08	VIDA AM	—	—	0.1
		—	—	0.34
09	MAMA TS	—	—	0.2
		—	—	0.30
10	SONICA FM	—	0.3	0.2
		—	0.43	0.29
11	ESTRENO DO	—	—	0.2
		—	—	0.26
12	ARMONIA FM	0.3	0.4	0.2
		1.16	0.60	0.26
13	MELODY FM	0.2	0.2	0.2
		0.24	0.30	0.24
14	ENTOSA FM	—	0.1	0.1
		—	0.18	0.16
15	LA PODEROSA FM	—	0.4	—
		—	0.58	—
16	QUEBRANTA AM	—	0.3	—
		—	0.46	—
17	LA VOZ DE HUAMANGA FM	—	0.2	—
		—	0.31	—
18	OTRAS EMISORAS FM	2.9	2.0	0.3
		1.07	3.09	1.23
19	OTRAS EMISORAS AM	0.00	—	0.1
		0.02	—	0.17
20	NO RECUERDA FM	—	—	0.7
		—	—	0.97

(*) Incluida en otros servicios

FECHA DE INVESTIGACIÓN: 2da y 3ra SEMANA DE MAYO 2013

AUDIENCIA RADIAL DE EMISORAS (FM/AM) - SEGUN N.S.E.

(Miles)

Periodo ABRIL 2013
 Ciudad TACNA
 Lugar de audiencia Global
 Bloque de días Lunes - Sabado/Domingo/
 Horas 06-20 Hrs.
 Nivel Alto - Medio/Bajo Superior - Bajo Inferior - Marginal/
 Grupo objetivo Hom 17 - 25,26 - 37,38 - 50,/Muj 17 - 25,26 - 37,38 - 50,
 Universo 159.2

Rnk.	Emisora	Rating	Miles	Tarifa	Costo x mil
1	RADIO UNO [Fm]	4.8	7.71	30.00	3.9
2	MODA [Fm]	1.9	3.06		DE NN
3	LA KARIBEÑA [Fm]	1.6	2.56	16.50	6.4
4	NUEVA Q FM [Fm]	1.6	2.54	10.50	4.1
5	R.P.P. [Fm]	1.3	2.01	32.10	16.0
6	RITMO ROMANTICA [Fm]	0.9	1.47	10.50	7.1

De NN

De NN

Fuente : CPI SAC

Radio Uno por ser la primera en el ranking

*Nueva Q tiene audiencia similar a La Karibeña a un menor costo, ademas
 sube en el ranking más joven*

AUDIENCIA RADIAL DE EMISORAS (FM/AM) - SEGUN N.S.E.

(Miles)

Periodo ABRIL 2013
 Ciudad IQUITOS
 Lugar de audiencia Global
 Bloque de días Lunes - Sabado/Domingo/
 Horas 06-20 Hrs.
 Nivel Alto - Medio/Bajo Superior - Bajo Inferior - Marginal/
 Grupo objetivo Hom 17 - 25,26 - 37,38 - 50, /Muj 17 - 25,26 - 37,38 - 50,
 Universo 210.9

Rnk.	Emisora	Rating	Miles	Tarifa	Costo x mil	
1	LA KARIBEÑA [Fm]	3.6	7.60	33.00	4.3	De NN
2	LORETO [Fm]	1.7	3.67	30.00	8.2	
3	NUEVA Q FM [Fm]	1.0	2.02	NO HAY CORTE		
4	RITMO ROMANTICA [Fm]	0.8	1.72	NO HAY CORTE		
5	ASTORA [Fm]	0.6	1.36	24.00	17.6	
6	LA INOLVIDABLE [Fm]	0.6	1.25	NO HAY CORTE		
7	MODA [Fm]	0.5	1.05		DE NN	De NN

Fuente : CPI SAC

Seleccionamos La Karibeña y Loreto por su ubicación en el ranking

AUDIENCIA RADIAL DE EMISORAS (FM/AM) - SEGUN N.S.E.

(Miles)

Periodo ABRIL 2013
 Ciudad PUCALLPA
 Lugar de audiencia Global
 Bloque de días Lunes - Sabado/Domingo/
 Horas 06-20 Hrs.
 Nivel Alto - Medio/Bajo Superior - Bajo Inferior - Marginal/
 Grupo objetivo Hom 17 - 25,26 - 37,38 - 50, /Muj 17 - 25,26 - 37,38 - 50,
 Universo 149.8

Rnk.	Emisora	Rating	Miles	Tarifa	Costo x mil	
1	SUPER FM/AM [Fm/Am]	1.8	2.75	22.50	8.18	
2	NUEVA Q FM [Fm]	1.7	2.59	9.00	3.47	
3	RITMO ROMANTICA [Fm]	1.5	2.30	10.50	4.57	
4	LA INOLVIDABLE [Fm]	1.2	1.84	10.50	5.71	
5	R.P.P. [Fm]	1.1	1.70	32.10	18.88	
6	LA KARIBEÑA [Fm]	1.0	1.47	15.00	10.20	De NN
7	MODA [Fm]	0.6	0.96		DE NN	De NN

Fuente : CPI SAC

Seleccionamos Super FM y Nueva Q por su ubicación en el ranking

Periodo MAYO 2013
 Ciudad APURIMAC / ABANCAY
 Universo

Rnk.	Emisora	Rating	Miles	Tarifa	Costo x mil
1	R.P.P. [Fm]	2.9	1.14	32.10	28.2
2	ONDA CERO [Fm]	1.5	0.57	No hay corte	
3	TITANKA [Fm]	1.1	0.44	11.10	25.2
4	RITMO ROMANTICA [Fm]	1.1	0.44	No hay corte	
5	HORIZONTE (fm)	0.7	0.29	12.60	43.4
6	LA KARIBEÑA	0.7	0.26		

De NN

Fuente : CPI SAC

COMPARATIVO DE LA AUDIENCIA RADIAL GLOBAL DE EMISORAS FM/AM

DEPARTAMENTO : APURIMAC				UNIVERSO INVESTIGADO		
CIUDAD : ABANCAY				POBLAC. DE 11 AÑOS A + (Mls.): 39.2		
RAN- KING	E M I S O R A S			PERIODOS INVESTIGADOS		
				JULIO 2011	MAYO 2012	MAYO 2013
AUDIENCIA PROMEDIO POR HORA				14.5	14.0	13.8
				5.68	5.50	5.43
01	R.P.P.	FM	Rtg.	3.8	3.6	2.9
			Mls.	1.48	1.41	1.14
02	ONDA CERO	FM	Rtg.	2.5	1.5	1.5
			Mls.	0.93	0.60	0.53
03	TITANKA	FM	Rtg.	—	—	1.1
			Mls.	—	—	0.44
04	RITMO ROMÁNTICA	FM	Rtg.	—	0.7	1.1
			Mls.	—	0.26	0.44
05	HORIZONTE	FM	Rtg.	0.5	0.2	0.7
			Mls.	0.20	0.08	0.29
06	ESTACION SOLAR	FM	Rtg.	0.8	0.6	0.7
			Mls.	0.33	0.23	0.28
07	EXITOSA	FM	Rtg.	—	0.8	0.7
			Mls.	—	0.29	0.27
08	LA KARIBEÑA	FM	Rtg.	0.7	0.7	0.7
			Mls.	0.29	0.26	0.26
09	STEREO 95	FM	Rtg.	1.3	1.2	0.6
			Mls.	0.46	0.46	0.23
10	LA ZONA	FM	Rtg.	—	1.1	0.4
			Mls.	—	0.43	0.16
11	FELICIDAD	FM	Rtg.	0.3	0.7	0.3
			Mls.	0.11	0.28	0.11
12	PANAMERICANA	FM	Rtg.	0.7	0.6	0.3
			Mls.	0.27	0.24	0.10
13	FUEGO	FM	Rtg.	—	—	0.3
			Mls.	—	—	0.10
14	FAMA	FM	Rtg.	*	0.8	*
			Mls.	*	0.33	*
15	ANTENA 2000	FM	Rtg.	0.5	0.5	*
			Mls.	0.21	0.19	*
16	LA RIBERENA	FM	Rtg.	0.7	0.4	*
			Mls.	0.27	0.16	*
17	OTRAS EMISORAS	FM	Rtg.	1.8	0.7	1.6
			Mls.	0.72	0.26	0.63
18	NO RECUERDA	FM	Rtg.	0.9	0.1	1.0
			Mls.	0.37	0.02	0.40

(*) Incluida en otras emisoras

FECHA DE INVESTIGACIÓN: 2da. y 3ra. SEMANA DE MAYO 2013.

Periodo

MAYO 2013

Ciudad

APURIMAC / ANDAHUAYLAS

Universo

Rnk.	Emissora	Rating	Miles	Tarifa	Costo x mil
1	PANORAMA (Fm)	2.9	1.14	17.40	15.3
2	TITANCA (Fm)	1.5	0.57	11.10	19.5
3	R.P.P. (Fm)	1.1	0.44	32.10	73.0
4	LA KARIBENA (Fm)	1.1	0.44	12.00	27.3
5	ONDA MIX (Fm)	0.7	0.29	13.50	46.6

De NN

Fuente : CPI SAC



**COMPARATIVO DE LA AUDIENCIA RADIAL GLOBAL
DE EMISORAS FM/AM**

DEPARTAMENTO : APURIMAC				UNIVERSO INVESTIGADO			
CIUDAD : ANDAHUAYLAS				POBLAC. DE 11 AÑOS A + (Mls.): 25.8			
RANKING	EMISORAS			PERIODOS INVESTIGADOS			
				MAYO 2011	MAYO 2012	MAYO 2013	
AUDIENCIA PROMEDIO POR HORA				Rtg.	13.9	12.5	14.0
				Mls.	3.42	3.17	3.61
01	PANORAMA	FM	Rtg.	2.2	2.1	2.9	
			Mls.	0.54	0.52	0.75	
02	TITANCA	FM	Rtg.	2.5	1.4	2.1	
			Mls.	0.69	0.35	0.54	
03	R.P.P.	FM	Rtg.	2.6	2.6	1.7	
			Mls.	0.62	0.67	0.44	
04	LA FARIBENA	FM	Rtg.	2.3	1.7	1.3	
			Mls.	0.66	0.44	0.34	
05	ONDA MIX	FM	Rtg.	—	1.4	1.2	
			Mls.	—	0.35	0.31	
06	AGRICULTURA	FM	Rtg.	0.5	0.6	0.8	
			Mls.	0.13	0.16	0.21	
07	INCA SAT	FM	Rtg.	—	*	0.7	
			Mls.	—	*	0.19	
08	CAPITAL	FM	Rtg.	—	—	0.7	
			Mls.	—	—	0.17	
09	PANAMERICANA	FM	Rtg.	0.2	0.5	0.5	
			Mls.	0.06	0.13	0.13	
10	OXIGENO	FM	Rtg.	0.7	0.2	0.5	
			Mls.	0.17	0.06	0.12	
11	SUPER STEREO	FM	Rtg.	—	—	0.4	
			Mls.	—	—	0.11	
12	FELICIDAD	FM	Rtg.	0.4	0.4	0.1	
			Mls.	0.09	0.09	0.01	
13	OTRAS EMISORAS	FM	Rtg.	2.2	1.5	0.7	
			Mls.	0.55	0.36	0.19	
14	NO RECUERDA	FM	Rtg.	—	0.2	0.4	
			Mls.	—	0.04	0.11	

(*) Incluida en otras emisoras

FECHA DE INVESTIGACIÓN : 2da. y 3ra. SEMANA DE MAYO 2013

Periodo MAYO 2013
 Ciudad TUMBES
 Universo

Emisora	Rating	Miles	Tarifa	Costo x mil
MODA [Fm]	2.1	1.75	no hay corte	
LA HECHICERA [Fm]	1.9	1.59	18.00	11.3
LA KARIBENA [Fm]	1.8	1.51	16.50	10.9
R.P.P. [Fm/Am]	1.7	1.41	12.10	22.8
LA INOLVIDABLE [fm]	1.2	1.04	no hay corte	

De NN

De NN

Fuente : CPI SAC



COMPARATIVO DE LA AUDIENCIA RADIAL GLOBAL DE EMISORAS FM/AM

DEPARTAMENTO : TUMBES		CIUDAD : TUMBES		UNIVERSO INVESTIGADO		
RANKING		EMISORAS		POBLAC. DE 11 AÑOS A + (Miles)		
				PERIODOS INVESTIGADOS		
				JUNIO 2011	JUNIO 2012	MAYO 2013
AUDIENCIA PROMEDIO POR HORA		Rtg. Mls.		13.4	13.9	13.5
				11.02	11.60	11.61
01	MODA	FM	Rtg. Mls.	0.0	0.1	0.1
02	LA HECHICERA	FM	Rtg. Mls.	0.71	1.78	1.76
03	LA KARIBENA	FM	Rtg. Mls.	0.9	0.4	0.6
04	R.P.P.	FM	Rtg. Mls.	2.41	1.20	1.69
05	LA INOLVIDABLE	FM	Rtg. Mls.	1.3	0.1	0.9
06	LA HECHICERA	FM	Rtg. Mls.	1.35	1.79	1.61
07	LA KARIBENA	FM	Rtg. Mls.	1.2	1.0	1.0
08	R.P.P.	FM	Rtg. Mls.	2.04	1.47	1.41
09	LA INOLVIDABLE	FM	Rtg. Mls.	0.6	1.3	1.2
10	LA HECHICERA	FM	Rtg. Mls.	0.62	1.06	1.04
11	LA KARIBENA	FM	Rtg. Mls.	0.3	1.1	0.7
12	R.P.P.	FM	Rtg. Mls.	0.27	0.69	0.69
13	LA INOLVIDABLE	FM	Rtg. Mls.	0.1	0.1	0.6
14	LA HECHICERA	FM	Rtg. Mls.	0.1	0.11	0.64
15	LA KARIBENA	FM	Rtg. Mls.	0.1	0.4	0.5
16	R.P.P.	FM	Rtg. Mls.	0.66	0.27	0.46
17	LA INOLVIDABLE	FM	Rtg. Mls.	0.2	0.7	0.7
18	LA HECHICERA	FM	Rtg. Mls.	0.19	0.21	0.41
19	LA KARIBENA	FM	Rtg. Mls.	1	0.3	0.4
20	R.P.P.	FM	Rtg. Mls.	0.3	0.35	0.34
21	LA INOLVIDABLE	FM	Rtg. Mls.	0.3	0.4	0.3
22	LA HECHICERA	FM	Rtg. Mls.	0.3	0.35	0.36
23	LA KARIBENA	FM	Rtg. Mls.	2.4	0.6	0.3
24	R.P.P.	FM	Rtg. Mls.	2.00	0.48	0.29
25	LA INOLVIDABLE	FM	Rtg. Mls.	0.3	0.3	0.3
26	LA HECHICERA	FM	Rtg. Mls.	0.27	0.29	0.16
27	LA KARIBENA	FM	Rtg. Mls.	0.1	0.0	0.13
28	R.P.P.	FM	Rtg. Mls.	0.1	0.04	0.13
29	LA INOLVIDABLE	FM	Rtg. Mls.	0.1	0.4	0.4
30	LA HECHICERA	FM	Rtg. Mls.	0.12	0.47	0.4
31	LA KARIBENA	FM	Rtg. Mls.	0.6	0.2	0.5
32	R.P.P.	FM	Rtg. Mls.	0.57	0.16	0.64
33	LA INOLVIDABLE	FM	Rtg. Mls.	0.1	0.1	0.1
34	LA HECHICERA	FM	Rtg. Mls.	0.1	0.1	0.1
35	LA KARIBENA	FM	Rtg. Mls.	0.1	0.1	0.1
36	R.P.P.	FM	Rtg. Mls.	0.1	0.1	0.1
37	LA INOLVIDABLE	FM	Rtg. Mls.	0.1	0.1	0.1
38	LA HECHICERA	FM	Rtg. Mls.	0.1	0.1	0.1
39	LA KARIBENA	FM	Rtg. Mls.	0.1	0.1	0.1
40	R.P.P.	FM	Rtg. Mls.	0.1	0.1	0.1
41	LA INOLVIDABLE	FM	Rtg. Mls.	0.1	0.1	0.1
42	LA HECHICERA	FM	Rtg. Mls.	0.1	0.1	0.1
43	LA KARIBENA	FM	Rtg. Mls.	0.1	0.1	0.1
44	R.P.P.	FM	Rtg. Mls.	0.1	0.1	0.1
45	LA INOLVIDABLE	FM	Rtg. Mls.	0.1	0.1	0.1
46	LA HECHICERA	FM	Rtg. Mls.	0.1	0.1	0.1
47	LA KARIBENA	FM	Rtg. Mls.	0.1	0.1	0.1
48	R.P.P.	FM	Rtg. Mls.	0.1	0.1	0.1
49	LA INOLVIDABLE	FM	Rtg. Mls.	0.1	0.1	0.1
50	LA HECHICERA	FM	Rtg. Mls.	0.1	0.1	0.1
51	LA KARIBENA	FM	Rtg. Mls.	0.1	0.1	0.1
52	R.P.P.	FM	Rtg. Mls.	0.1	0.1	0.1
53	LA INOLVIDABLE	FM	Rtg. Mls.	0.1	0.1	0.1
54	LA HECHICERA	FM	Rtg. Mls.	0.1	0.1	0.1
55	LA KARIBENA	FM	Rtg. Mls.	0.1	0.1	0.1
56	R.P.P.	FM	Rtg. Mls.	0.1	0.1	0.1
57	LA INOLVIDABLE	FM	Rtg. Mls.	0.1	0.1	0.1
58	LA HECHICERA	FM	Rtg. Mls.	0.1	0.1	0.1
59	LA KARIBENA	FM	Rtg. Mls.	0.1	0.1	0.1
60	R.P.P.	FM	Rtg. Mls.	0.1	0.1	0.1
61	LA INOLVIDABLE	FM	Rtg. Mls.	0.1	0.1	0.1
62	LA HECHICERA	FM	Rtg. Mls.	0.1	0.1	0.1
63	LA KARIBENA	FM	Rtg. Mls.	0.1	0.1	0.1
64	R.P.P.	FM	Rtg. Mls.	0.1	0.1	0.1
65	LA INOLVIDABLE	FM	Rtg. Mls.	0.1	0.1	0.1
66	LA HECHICERA	FM	Rtg. Mls.	0.1	0.1	0.1
67	LA KARIBENA	FM	Rtg. Mls.	0.1	0.1	0.1
68	R.P.P.	FM	Rtg. Mls.	0.1	0.1	0.1
69	LA INOLVIDABLE	FM	Rtg. Mls.	0.1	0.1	0.1
70	LA HECHICERA	FM	Rtg. Mls.	0.1	0.1	0.1
71	LA KARIBENA	FM	Rtg. Mls.	0.1	0.1	0.1
72	R.P.P.	FM	Rtg. Mls.	0.1	0.1	0.1
73	LA INOLVIDABLE	FM	Rtg. Mls.	0.1	0.1	0.1
74	LA HECHICERA	FM	Rtg. Mls.	0.1	0.1	0.1
75	LA KARIBENA	FM	Rtg. Mls.	0.1	0.1	0.1
76	R.P.P.	FM	Rtg. Mls.	0.1	0.1	0.1
77	LA INOLVIDABLE	FM	Rtg. Mls.	0.1	0.1	0.1
78	LA HECHICERA	FM	Rtg. Mls.	0.1	0.1	0.1
79	LA KARIBENA	FM	Rtg. Mls.	0.1	0.1	0.1
80	R.P.P.	FM	Rtg. Mls.	0.1	0.1	0.1
81	LA INOLVIDABLE	FM	Rtg. Mls.	0.1	0.1	0.1
82	LA HECHICERA	FM	Rtg. Mls.	0.1	0.1	0.1
83	LA KARIBENA	FM	Rtg. Mls.	0.1	0.1	0.1
84	R.P.P.	FM	Rtg. Mls.	0.1	0.1	0.1
85	LA INOLVIDABLE	FM	Rtg. Mls.	0.1	0.1	0.1
86	LA HECHICERA	FM	Rtg. Mls.	0.1	0.1	0.1
87	LA KARIBENA	FM	Rtg. Mls.	0.1	0.1	0.1
88	R.P.P.	FM	Rtg. Mls.	0.1	0.1	0.1
89	LA INOLVIDABLE	FM	Rtg. Mls.	0.1	0.1	0.1
90	LA HECHICERA	FM	Rtg. Mls.	0.1	0.1	0.1
91	LA KARIBENA	FM	Rtg. Mls.	0.1	0.1	0.1
92	R.P.P.	FM	Rtg. Mls.	0.1	0.1	0.1
93	LA INOLVIDABLE	FM	Rtg. Mls.	0.1	0.1	0.1
94	LA HECHICERA	FM	Rtg. Mls.	0.1	0.1	0.1
95	LA KARIBENA	FM	Rtg. Mls.	0.1	0.1	0.1
96	R.P.P.	FM	Rtg. Mls.	0.1	0.1	0.1
97	LA INOLVIDABLE	FM	Rtg. Mls.	0.1	0.1	0.1
98	LA HECHICERA	FM	Rtg. Mls.	0.1	0.1	0.1
99	LA KARIBENA	FM	Rtg. Mls.	0.1	0.1	0.1
100	R.P.P.	FM	Rtg. Mls.	0.1	0.1	0.1

(*) Incluida en otras emisoras

FUENTE DE INVESTIGACIÓN : CPI y TNS. ENCUESTA DE MAYO 2013

Periodo MAYO 2013
 Ciudad ILO
 Universo

RANK	Emisora	Rating	Miles	Tarifa	Costo x mil
1	R.P.P. [Fm]	2.1	1.10	32.10	29.2
2	NUEVA Q [Fm]	1.7	0.91	NO HAY CORTE	
3	LA ZONA [Fm]	1.5	0.76	6.30	8.1
4	STUDIO LIDER [Fm]	1.3	0.69	16.50	23.9
5	EXITOSA (fm)	1.0	0.52	12.00	23.1
10	LA KARIBENA	0.5	0.26		

De NN

Fuente : CPI SAC



**COMPARATIVO DE LA AUDIENCIA RADIAL GLOBAL
 DE EMISORAS FM/AM**

DEPARTAMENTO : MOQUEGUA				UNIVERSO INVESTIGADO		
CIUDAD : ILO				POBLAC. DE 11 AÑOS A + (Mile.) 52.2		
RANKING	EMISORAS			PERIODOS INVESTIGADOS		
				MAYO 2011	MAYO 2012	JUNIO 2013
AUDIENCIA PROMEDIO POR HORA				15.2	13.9	12.9
				7.73	6.88	6.71
01	R.P.P.	FM	Rtg.	2.1	2.2	2.1
			Mile.	1.08	1.12	1.10
02	NUEVA Q FM	FM	Rtg.	2.5	1.9	1.7
			Mile.	1.25	0.96	0.91
03	LA ZONA	FM	Rtg.	—	0.6	1.5
			Mile.	—	0.32	0.76
04	STUDIO LIDER	FM	Rtg.	1.2	1.3	1.1
			Mile.	0.62	0.67	0.69
05	EXITOSA	FM	Rtg.	1.0	0.6	1.0
			Mile.	0.51	0.32	0.52
06	ONDA CERO	FM	Rtg.	1.4	0.6	0.7
			Mile.	0.70	0.32	0.37
07	PANAMERICANA	FM	Rtg.	0.3	0.5	0.7
			Mile.	0.14	0.27	0.37
08	ALTAMAR	FM	Rtg.	0.7	0.8	0.6
			Mile.	0.38	0.41	0.31
09	ECO	FM	Rtg.	0.3	0.3	0.6
			Mile.	0.23	0.13	0.30
10	LA KARIBENA	FM	Rtg.	0.6	0.6	0.5
			Mile.	0.29	0.31	0.26
11	SABOR	FM	Rtg.	0.8	0.4	0.4
			Mile.	0.40	0.19	0.21
12	FELICIDAD	FM	Rtg.	—	—	0.9
			Mile.	—	—	0.18
13	AMERICANA	FM	Rtg.	0.2	0.4	0.3
			Mile.	0.10	0.23	0.17
14	STUDIO 92	FM	Rtg.	0.9	0.7	0.3
			Mile.	0.48	0.36	0.15
15	EL PUERTO	FM	Rtg.	0.3	0.7	*
			Mile.	0.16	0.38	*
16	ILO	FM	Rtg.	*	0.4	*
			Mile.	*	0.22	*
17	OTRAS EMISORAS	FM	Rtg.	2.7	0.7	0.8
			Mile.	1.39	0.37	0.41
18	NO RECUERDA	FM	Rtg.	—	0.4	—
			Mile.	—	0.28	—

(*) Incluida en otras emisoras

FECHA DE INVESTIGACIÓN : 1ra. y 2da. SEMANA DE JUNIO 2013

Periodo MAYO 2013

Ciudad MOQUEGUA

Universo

Rnk	Emisora	Rating	Miles	Tarifa	Costo x mil
	AMERICANA	6.7	1.15	27.0	8.6
	EXPRESION	1.2	0.55	13.5	24.5
	R.P.P. [Fr]	1.1	0.50	NO HAY CORTE	
	STUDIO 97	0.8	0.40	16.50	41.3
	ONDA CERO	0.6	0.30	NO HAY CORTE	
	Moda	0.3	0.16		

De NN

Fuente : CPI SAC



**COMPARATIVO DE LA AUDIENCIA RADIAL GLOBAL
DE EMISORAS FM/AM**

DEPARTAMENTO : MOQUEGUA				UNIVERSO INVESTIGADO		
CIUDAD : MOQUEGUA				POBLAC. DE 11 AÑOS A + (Mls.): 47.3		
RAN- KING	EMISORAS			PERIODOS INVESTIGADOS		
				MAYO 2011	MAYO 2012	JUNIO 2013
AUDIENCIA PROMEDIO POR HORA		Rtg.	15.4	14.3	13.8	
		Mls.	7.06	6.67	6.51	
01	AMERICANA	FM	Rtg.	7.3	8.8	8.7
			Mls.	3.34	4.09	3.15
02	EXPRESION	FM	Rtg.	—	—	1.2
			Mls.	—	—	0.05
03	R.P.P.	FM	Rtg.	0.6	0.8	1.1
			Mls.	0.26	0.38	0.60
04	STUDIO 97	FM	Rtg.	1.4	1.1	0.8
			Mls.	0.62	0.50	0.40
05	ONDA CERO	FM	Rtg.	1.1	0.3	0.6
			Mls.	0.52	0.14	0.30
06	LA INVOLUDABLE	FM	Rtg.	0.9	0.3	0.6
			Mls.	0.43	0.21	0.27
07	ECITOSA	FM	Rtg.	0.4	0.3	0.4
			Mls.	0.17	0.13	0.20
08	LATINA	FM	Rtg.	0.8	0.3	0.4
			Mls.	0.38	0.17	0.19
09	MODA	FM	Rtg.	1.0	0.7	0.3
			Mls.	0.46	0.28	0.16
10	GALAXIA	FM	Rtg.	0.3	*	0.3
			Mls.	0.16	*	0.14
11	PANAMERICANA	FM	Rtg.	0.4	0.2	0.2
			Mls.	0.18	0.10	0.11
12	SUPER STEREO	FM	Rtg.	—	—	0.2
			Mls.	—	—	0.09
13	NUOVO TIEMPO	FM	Rtg.	0.3	0.2	*
			Mls.	0.14	0.10	*
14	LIBERTAD	FM	Rtg.	0.2	0.3	—
			Mls.	0.09	0.13	—
15	OTRAS EMISORAS	AM	Rtg.	0.2	—	0.1
			Mls.	0.07	—	0.03
16	OTRAS EMISORAS	FM	Rtg.	0.6	0.6	0.6
			Mls.	0.24	0.28	0.36
17	NO RECUERDA	FM	Rtg.	—	0.3	0.2
			Mls.	—	0.16	0.07

(*) Incluida en otras emisoras

FECHA DE INVESTIGACIÓN : 3ra. SEMANA DE JUNIO 2013

Periodo MAYO 2013
 Ciudad PUERTO MALDONADO
 Universo

RANK	Emisoras	Rating	Miles	Tarifa	Costo x mil
1	R.P.P. [Fm]	1.8	0.97	NO HAY CORTE	
2	SUPER MIX [Fm]	1.7	0.92	13.50	14.7
3	LA KARIBEÑA [Fm]	1.4	0.74	16.50	22.3
4	PANAMERICANA [Fm]	1.2	0.66	NO HAY CORTE	
5	LA ZONA (fm)	1.1	0.61	NO HAY CORTE	

Fuente : CPI SAC



COMPARATIVO DE LA AUDIENCIA RADIAL GLOBAL DE EMISORAS FM/AM

DEPARTAMENTO : MADRE DE DIOS				UNIVERSO INVESTIGADO			
CIUDAD : PUERTO MALDONADO				POBLAC. DE 11 AÑOS A + (Mls.): 53.0			
RANKING	EMISORAS			PERIODOS INVESTIGADOS			
				JUNIO 2011	JUNIO 2012	JUNIO 2013	
AUDIENCIA PROMEDIO POR HORA				Rtg.	9.5	10.9	10.3
				Mls.	4.71	5.60	5.67
01	R.P.P.	FM	Rtg.	2.3	1.5	1.8	
			Mls.	1.14	0.79	0.97	
02	SUPER MIX	FM	Rtg.	1.2	1.0	1.7	
			Mls.	0.59	0.53	0.32	
03	LA KARIBEÑA	FM	Rtg.	1.7	1.4	1.4	
			Mls.	0.86	0.71	0.74	
04	PANAMERICANA	FM	Rtg.	0.4	0.7	1.2	
			Mls.	0.19	0.34	0.66	
05	LA ZONA	FM	Rtg.	-	0.8	1.1	
			Mls.	-	0.42	0.61	
06	AURORA	FM	Rtg.	0.3	0.6	0.7	
			Mls.	0.13	0.29	0.37	
07	EXITOSA	FM	Rtg.	0.3	0.6	0.6	
			Mls.	0.13	0.33	0.31	
08	MADRE DE DIOS	FM	Rtg.	*	*	0.4	
			Mls.	*	*	0.24	
09	NACIONAL	FM	Rtg.	-	*	0.4	
			Mls.	-	*	0.20	
10	RITMO (LOCAL)	FM	Rtg.	*	*	0.3	
			Mls.	*	*	0.17	
11	VOZ AMAZONICA	FM	Rtg.	0.7	0.6	0.3	
			Mls.	0.33	0.39	0.15	
12	LA HOT	FM	Rtg.	-	-	0.3	
			Mls.	-	-	0.14	
13	BETHEL	FM	Rtg.	*	0.4	0.2	
			Mls.	*	0.19	0.03	
14	LA KALLE	FM	Rtg.	1.2	0.9	-	
			Mls.	0.62	0.48	-	
15	LA RIBEREÑA	FM	Rtg.	0.4	0.5	-	
			Mls.	0.20	0.26	-	
16	OTRAS EMISORAS	FM	Rtg.	1.0	0.3	-	
			Mls.	0.49	0.17	-	
17	NO RECUERDA	FM	Rtg.	0.1	1.4	0.2	
			Mls.	0.03	0.70	0.06	

(*) Incluida en otras emisoras

FECHA DE INVESTIGACIÓN : 3ra. SEMANA DE JUNIO 2013

Periodo

MAYO 2013

Ciudad

CERRO DE PASCO

Universo

Rnk	Emisora	Rating	Miles	Tarifa	Costo x mil
1	CORPORACION [Fm]	2.50	1.05	15.00	14.29
2	R.P.P. [Fm]	1.9	0.82	32.10	39.1
3	LA MEGA (LOCAL)	1.40	0.61	12.00	19.67
4	CUMBRE [Fm]	1.2	0.51	12.00	23.5
5	RITMO ROMANTICA (fm)	1.0	0.44	NO HAY CORTE	
7	La Karibena	0.6	0.26		

De NN

Fuente : CPI SAC



**COMPARATIVO DE LA AUDIENCIA RADIAL GLOBAL
DE EMISORAS FM/AM**

DEPARTAMENTO : PASCO				UNIVERSO INVESTIGADO			
CIUDAD : CERRO DE PASCO				POR LAC. DE 11 AÑOS A + (Mls.): 427			
RANKING	EMISORAS			PERIODOS INVESTIGADOS			
				JUNIO 2011	JUNIO 2012	JUNIO 2013	
AUDIENCIA PROMEDIO POR HORA				Rtg.	13.8	13.5	12.4
				Mls.	5.94	5.60	5.31
01	CORPORACION	FM	Rtg.	1.3	0.3	2.5	
			Mls.	0.84	0.33	1.05	
02	R.P.P.	FM	Rtg.	1.2	2.4	1.9	
			Mls.	1.38	1.04	0.82	
03	LA MEGA local	FM	Rtg.	—	—	1.1	
			Mls.	—	—	0.61	
04	CUMBRE	FM	Rtg.	—	0.4	1.2	
			Mls.	—	0.16	0.51	
05	RITMO ROMANTICA	FM	Rtg.	0.9	0.5	1.0	
			Mls.	0.39	0.23	0.44	
06	ALTURA	FM	Rtg.	1.6	2.3	0.3	
			Mls.	0.70	0.99	0.14	
07	LA KARBENA	FM	Rtg.	0.1	0.7	0.5	
			Mls.	0.03	0.29	0.26	
08	LA INOLUDABLE	FM	Rtg.	0.7	—	0.6	
			Mls.	0.30	—	0.24	
09	PANAMERICANA	FM	Rtg.	0.1	0.3	0.5	
			Mls.	0.06	0.14	0.23	
10	ESTACION SOLAR	FM	Rtg.	0.3	0.3	0.5	
			Mls.	0.10	0.15	0.23	
11	ALTURA DIGITAL	FM	Rtg.	—	—	0.4	
			Mls.	—	—	0.17	
12	FELICIDAD	FM	Rtg.	0.3	0.4	0.3	
			Mls.	0.08	0.17	0.09	
13	BETHEL	FM	Rtg.	0.3	0.5	*	
			Mls.	0.11	0.22	*	
14	ADONAI	FM	Rtg.	0.7	0.5	*	
			Mls.	0.30	0.21	*	
15	ONDA G	FM	Rtg.	—	2.0	—	
			Mls.	—	0.87	—	
16	LA KALLE	FM	Rtg.	2.3	1.3	—	
			Mls.	1.00	0.54	—	
17	OTRAS EMISORAS	FM	Rtg.	2.1	0.9	0.6	
			Mls.	0.88	0.40	0.27	
18	NO RECUERDA	FM	Rtg.	0.2	0.1	0.1	
			Mls.	0.07	0.06	0.04	

(*) Incluida en otras emisoras

FECHA DE INVESTIGACIÓN : 2da SEMANA DE JUNIO 2013

Periodo MAYO 2013
 Ciudad CHACHAPOYAS
 Universo

Rnk	Emisora	Rating	Miles	Tarifa	Costo x ml
1	REYNA DE LA SELVA [Fm]	5.00	1.10	14.10	12.82
2	R.P.P. [Fm]	2.3	0.51	NO HAY CORTE	
3	ESFERA [Fm]	1.90	0.41	12.60	30.73
4	LA KARIBENA [Fm]	1.6	0.34	13.50	39.7
5	PANAMERICANA (fm)	1.5	0.33	NO HAY CORTE	

Fuente : CPI SAC



COMPARATIVO DE LA AUDIENCIA RADIAL GLOBAL
 DE EMISORAS FM/AM

DEPARTAMENTO : AMAZONAS				UNIVERSO INVESTIGADO			
CIUDAD : CHACHAPOYAS				POBLAC. DE 11 AÑOS A + (Mls.) 218			
RANK ESTAD.	EMISORAS			PERIODOS INVESTIGADOS			
				MAYO 2011	MAYO 2012	MAYO 2013	
AUDIENCIA PROMEDIO POR HORA				Pp.	21.3	17.6	16.1
				Mls.	4.51	3.82	3.52
01	REYNALDELA SELVA	FM	Pp.	2.1	2.8	2.3	
			Mls.	0.45	0.60	0.51	
02	R.P.P.	FM	Pp.	2.1	2.8	2.3	
			Mls.	0.45	0.60	0.51	
03	ESFERA	FM	Pp.	1.5	0.0	1.9	
			Mls.	0.01	0.17	0.41	
04	LA KARIBENA	FM	Pp.	2.9	1.3	1.8	
			Mls.	0.61	0.26	0.34	
05	PANAMERICANA	FM	Pp.	—	0.3	1.5	
			Mls.	—	0.07	0.33	
06	LA ZONA	FM	Pp.	—	1.2	1.2	
			Mls.	—	0.23	0.26	
07	ACIWA	FM	Pp.	1.4	0.4	0.4	
			Mls.	0.29	0.09	0.09	
08	EXIUSA	FM	Pp.	0.5	0.5	0.3	
			Mls.	0.10	0.19	0.07	
09	LA KARIBENA	FM	Pp.	1.4	*	0.3	
			Mls.	0.00	*	0.00	
10	VICTORIA	FM	Pp.	0.6	0.3	*	
			Mls.	0.18	0.18	*	
11	FIDELINEMA	FM	Pp.	0.3	0.7	*	
			Mls.	0.10	0.16	*	
12	LA NOBEL	FM	Pp.	*	0.3	*	
			Mls.	*	0.07	*	
13	OTRAS EMISORAS	FM	Pp.	3.3	1.7	0.5	
			Mls.	0.67	0.37	0.10	
14	NO RECUERDA	FM	Pp.	—	0.3	1.1	
			Mls.	—	0.06	0.26	

(*) Incluida en otras emisoras

FECHA DE INVESTIGACIÓN: 3ra SEMANA DE MAYO 2012

Periodo MAYO 2013
 Ciudad HUANCAYELICA
 Universo

Rnk	Emisora	Rating	Miles	Tarifa	Costo x mil
1	ANTENA 92 [Fm]	2.20	0.79	13.50	17
2	R.P.P. [Fm]	2.1	0.77	32.10	42
3	SUPER CADENA (LOCAL)	1.30	0.48	13.50	28
4	MASTER MIX [Fm]	1.0	0.36	16.50	46
5	LA KARIENA (Fm)	0.5	0.18	13.50	75

De NN

Fuente : CPI SAC



**COMPARATIVO DE LA AUDIENCIA RADIAL GLOBAL
 DE EMISORAS FM/AM**

DEPARTAMENTO : HUANCAYELICA		UNIVERSO INVESTIGADO			
CIUDAD : HUANCAYELICA		POBLAC. DE 11 AÑOS A + (Mls.)			
		PERIODOS INVESTIGADOS			
RAN- KING	EMISORAS	MAYO 2011	JULIO 2012	JUNIO 2013	
AUDIENCIA PROMEDIO POR HORA					
	Rtg	13.9	12.3	11.0	
	Mls.	4.88	4.39	3.97	
01	ANTENA 92 FM Rtg	—	—	—	
	Mls.	—	—	0.79	
02	R.P.P. FM Rtg	2.6	2.0	2.1	
	Mls.	0.91	0.71	0.77	
03	SUPER CADENA FM Rtg	1.4	1.5	1.3	
	Mls.	0.50	0.55	0.48	
04	MASTER MIX FM Rtg	1.3	2.2	1.0	
	Mls.	0.63	0.79	0.36	
05	LA KARIENA FM Rtg	0.9	0.7	0.5	
	Mls.	0.31	0.24	0.18	
06	PANAMERICANA FM Rtg	1.0	1.5	0.5	
	Mls.	0.34	0.54	0.17	
07	REAL FM Rtg	*	0.7	0.3	
	Mls.	*	0.26	0.17	
08	CULTURA FM Rtg	0.6	0.8	0.4	
	Mls.	0.23	0.20	0.14	
09	EXITOSA FM Rtg	1.2	0.4	0.4	
	Mls.	0.41	0.14	0.14	
10	CALON FM Rtg	0.3	0.3	0.3	
	Mls.	0.29	0.09	0.10	
11	BETHEL FM Rtg	*	0.2	0.3	
	Mls.	*	0.08	0.10	
12	OXIGENO FM Rtg	0.4	0.7	0.3	
	Mls.	0.15	0.25	0.09	
13	SATELITE FM Rtg	0.7	0.3	*	
	Mls.	0.26	0.11	*	
14	HUANCAYELICA FM Rtg	0.6	—	*	
	Mls.	0.22	—	*	
15	OTRAS EMISORAS FM Rtg	1.9	1.0	1.0	
	Mls.	0.64	0.36	0.36	
16	OTRAS EMISORAS AM Rtg	—	—	0.2	
	Mls.	—	—	0.09	
17	NO RECUERDA FM Rtg	—	0.2	0.1	
	Mls.	—	0.07	0.04	

(*) Incluida en otras emisoras

FECHA DE INVESTIGACIÓN: 3da. SEMANA DE JUNIO 2013