

PROCESO DE SELECCIÓN CAS N° 002-2019-OSIPTEL

REDACTOR PERIODÍSTICO II

I. GENERALIDADES

1. Objeto de la Convocatoria

Desarrollar contenidos informativos y gestionar su difusión en medios de comunicación, en función de las políticas planteadas por la Gerencia de Comunicación Corporativa en su Plan de Comunicaciones, para consolidar la reputación de transparencia y alta especialización de la institución.

2. Dependencia, Unidad Orgánica y/o Area solicitante

Gerencia de Comunicación Corporativa

3. Dependencia encargada de realizar el proceso de contratación

Área de Recursos Humanos

4. Base legal

- Decreto Legislativo N° 1057, que regula el Régimen Especial de Contratación Administrativa de Servicios.
- Reglamento del Decreto Legislativo N° 1057 que regula el Régimen Especial de Contratación Administrativa de Servicios, Decreto Supremo N°075-2008-PCM, modificado por Decreto Supremo N° 065-2011-PCM.
- Las demás disposiciones que regulen el Contrato Administrativo de Servicios.

II. PERFIL DEL PUESTO

REQUISITOS	DETALLE	
Experiencia	Experiencia general de cuatro (04) años en el sector público o privado.	(Requisito Minimo Indispensable)
	Experiencia específica, mínima de tres (03) años en el Sector Público y/o Privado realizando funciones relacionadas al cargo mínimo como Analista .	(Requisito Minimo Indispensable)
	Experiencia específica, mínima de un (01) año en el Sector Público mínimo como Analista en labores similares.	(Requisito Minimo Indispensable)
Competencias	Comunicación efectiva	
	Pensamiento Analítico	
	Aprendizaje Continuo	
	Orientación a los resultados	
Formación Académica, grado académico y/o nivel de estudios	Bachiller en Ciencias de la Comunicación Social, Periodismo o Economía.	(Requisito Minimo Indispensable)
Conocimientos	Redacción, Comunicación Corporativa o Relaciones Públicas.	(Requisito Minimo Indispensable)
	Conocimiento básico de Procesador de textos, Hojas de cálculo y Programas de presentación.	(Requisito Minimo Indispensable)
	Inglés a nivel Básico.	(Requisito Minimo Indispensable)

III. CARACTERÍSTICAS DEL PUESTO Y/O CARGO

Principales funciones a desarrollar:

- Redactar notas de prensa, ayudas memoria y demás contenidos periodísticos que requiera la entidad para cumplir con sus objetivos de difusión.
- Convocar a los periodistas y coordinar con ellos en las conferencias de prensa, reuniones de trabajo y demás eventos que organiza la Gerencia de Comunicación Corporativa con actores vinculados, para mantenerlos informados de las decisiones institucionales y su impacto en el sector.
- Realizar cobertura periodística con fotos y videos de las actividades que determine la Gerencia de Comunicación Corporativa para cumplir los objetivos de difusión.
- Organizar y difundir los boletines de noticias nacionales e internacionales para mantener informados a la Alta Dirección y a todos los colaboradores de la institución.
- Sistematizar la información del monitoreo de noticias que se elabora en Lima con lo que reportan las Oficinas Desconcentradas, para elaborar el informe mensual que se remite a la Alta Dirección

- 6 Actualizar constantemente el archivo de noticias y archivo fotográfico para atender necesidades de la Gerencia de Comunicación Corporativa en el cumplimiento de sus objetivos y metas.
- 7 Elaborar informes de verificación del material fotográfico y audiovisual producido en regiones a partir de las actividades de las Oficinas Desconcentradas, en cumplimiento de sus metas.
- 8 Otras funciones asignadas por la jefatura inmediata, relacionadas a la misión del puesto.

IV. CONDICIONES ESENCIALES DEL CONTRATO

CONDICIONES	DETALLE
Lugar de prestación del servicio	Calle de la Prosa N° 136 - San Borja, Lima
Duración del contrato	03 meses (renovable superado el período de prueba)
Periodo de Prueba	03 meses
Horario de Trabajo	De 8:45 a.m. a 5:45 p.m.
Remuneración mensual	S/. 5,000.00
Otras condiciones esenciales del contrato	-

V. CRITERIOS DE EVALUACION CURRICULAR

EVALUACIÓN CURRICULAR			
EVALUACIONES		PUNTAJE MINIMO 15 PUNTOS	PUNTAJE MAXIMO 25 PUNTOS
Formación Académica		5	7
1.1	Bachiller en Ciencias de la Comunicación Social, Periodismo o Economía.	5	
	Titulado en Ciencias de la Comunicación Social, Periodismo o Economía.		7
Experiencia General		CUMPLE	CUMPLE
2.1	Experiencia general de cuatro (04) años en el sector público o privado.	-	-
Experiencia Específica		10	18
3.1	Experiencia específica, mínima de tres (03) años en el Sector Público y/o Privado realizando funciones relacionadas al cargo como Analista.	5	
	Más de tres (03) años de experiencia específica en el Sector Público y/o Privado realizando funciones relacionadas al cargo como Analista.		10
3.2	Experiencia específica, mínima de un (01) año realizando labores similares en el Sector Público como Analista.	5	
	Más de un (01) año de experiencia específica, realizando labores similares en el Sector Público como Analista.		8