

NOTA DE PRENSA. N° 003-2023









Ingresos del sector telecomunicaciones crecieron 4,3 % en el periodo enero a setiembre de 2022

- De acuerdo al análisis del OSIPTEL, la expansión de los ingresos provenientes de los Servicios móviles, Internet fijo y Venta de equipos sustentó este incremento.
- Las principales empresas operadoras del sector mostraron tasas positivas de crecimiento de sus ingresos.

De enero a setiembre de 2022, los ingresos de las principales empresas operadoras del sector telecomunicaciones registraron un crecimiento de 4,3 %, en comparación al mismo periodo del año anterior, informó el Organismo Supervisor de Inversión Privada en Telecomunicaciones (OSIPTEL).

De acuerdo al Análisis del Desempeño Financiero del Sector Telecomunicaciones, elaborado por la Dirección de Políticas Regulatorias y Competencia (DPRC) del ente regulador, el incremento se sustentó, principalmente, por la expansión de los ingresos provenientes de las líneas de negocios Servicios móviles (+9,2 %), Internet fijo (+3,1 %) y Venta de equipos (+1,7 %).

Crecimiento de ingresos operativos por línea de negocio (en millones de S/)

Líneas de negocio	Enero - Setiembre 2021		Enero - Setiembre 2022		Enero - Setiembre Δ% 2022
	Ingresos	Participación	Ingresos	Participación	
 SERVICIOS MÓVILES	6 322.8	45.1%	6 903.1	47.2%	↑ 9.2%
 VENTA DE EQUIPOS	3 221.8	23.0%	3 276.7	22.4%	↑ 1.7%
 INTERNET FIJO	1 689.7	12.0%	1 742.6	11.9%	↑ 3.1%
 TELEVISIÓN DE PAGA	1 305.3	9.3%	1 217.8	8.3%	↓ -6.7%
 TRANSMISIÓN DE DATOS Y ALQUILER DE CIRCUITOS	544.2	3.9%	585.0	4.0%	↑ 7.5%
 TELEFONÍA FIJA DE ABONADOS	260.4	1.9%	226.0	1.5%	↓ -13.2%
 INTERCONEXIÓN	337.4	2.4%	287.3	2.0%	↓ -14.8%
 TELEFONÍA DE LARGA DISTANCIA	26.3	0.2%	20.2	0.1%	↓ -23.2%
 TELEFONÍA DE USO PÚBLICO	4.6	0.0%	2.9	0.0%	↓ -37.3%
 OTROS INGRESOS OPERATIVOS	311.0	2.2%	363.5	2.5%	↑ 16.9%
TOTAL DE INGRESOS	14 023.7		14 625.0		↑ 4.3%
INGRESOS SIN VENTA DE EQUIPOS	10 801.8		11 348.3		↑ 5.1%

En dicho informe se destaca que, sin considerar los ingresos provenientes de la Venta de equipos, los ingresos totales se incrementaron en 5,1%, gracias al desempeño de Servicios móviles e Internet fijo, los cuales representaron en conjunto el 59,1% de los ingresos a setiembre de 2022.

“En el caso de Servicios móviles, los ingresos se incrementaron en 9,2%, como consecuencia de la mayor cantidad de líneas móviles en servicio, principalmente las correspondientes a la modalidad contrato (pospago y control), las cuales pasaron de

16,4 millones en setiembre de 2021 a 16,6 millones en setiembre de 2022”, precisa el informe del OSIPTEL.

Respecto a los ingresos generados por el servicio de Internet fijo, estos se incrementaron 3,1 % debido a la mayor cantidad de conexiones en servicio, las cuales alcanzaron la cifra de 3,22 millones a setiembre de 2022, lo que significó un avance del 5,1 % en comparación al número de conexiones registradas al cierre de setiembre de 2021 (3,1 millones de conexiones).

Por su parte, los ingresos de la línea de negocio Venta de equipos se incrementaron en 1,7 %, impulsados por las ofertas comerciales de las empresas operadoras como financiamientos, descuentos por portabilidad, planes de financiamiento, entre otros.

Así, estas tres líneas de negocios (Servicios móviles, Venta de equipos e Internet fijo) continuaron siendo las principales generadoras de ingresos, representando el 81,5 % del total de los ingresos de las principales empresas del sector al tercer trimestre de 2022.

Cabe resaltar que Servicios móviles siguió destacando como el principal generador de ingresos del sector, alcanzando la participación de 47,2 % durante los primeros nueve meses del presente año.

Evolución de los ingresos operativos de las empresas

Según la información reportada al OSIPTEL, a setiembre de 2022, las principales empresas del sector telecomunicaciones, a excepción de Americatel y DirecTV, registraron crecimiento de ingresos respecto al mismo periodo de 2021.

Es así que, los ingresos operativos de Claro, Entel, Viettel se expandieron en 6,3 %, 4,4 %, 4,1 %, respectivamente; en tanto, los ingresos de Telefónica se incrementaron en 3,0 %. Por otro lado, en el caso de Americatel y DirecTV, los ingresos se redujeron en 15,1 % y 0,8 %, respectivamente.

Ingresos operativos por empresa (en millones de S/)

Empresa operadora	Enero - Setiembre 2021		Enero - Setiembre 2022		Variación % 2022-2021
	Ingresos	%	Ingresos	%	
Telefónica	5 205.7	37.1%	5 362.4	36.7%	↑ 3.0%
Claro	4 553.4	32.5%	4 838.9	33.1%	↑ 6.3%
Entel	2 853.7	20.3%	2 979.7	20.4%	↑ 4.4%
Viettel	1 032.9	7.4%	1 075.4	7.4%	↑ 4.1%
Directv	333.2	2.4%	330.5	2.3%	↓ -0.8%
Americatel	44.8	0.3%	38.0	0.3%	↓ -15.1%
Total de ingresos	14 023.7		14 625.0		↑ 4.3%

Desempeño financiero de las operadoras

El informe elaborado por el OSIPTEL contempla el análisis del desempeño financiero de las empresas con mayor participación a nivel de ingresos del sector: Telefónica del Perú S.A.A. (Telefónica), América Móvil Perú S.A.C. (Claro), Entel Perú S.A. (Entel) y Viettel Perú S.A.C. (Bitel).

Durante los primeros nueve meses de 2022, Telefónica, además de presentar mayores ingresos operativos (+3,0 %), registró reducción de sus gastos operativos (asociado principalmente a los menores gastos de reestructuración de personal); como consecuencia, su margen EBITDA (18,9 %) fue superior al registrado en el mismo periodo del año anterior; no obstante, este aún se encuentra por debajo de los niveles registrados por el resto de las empresas analizadas. Asimismo, Telefónica mejoró sus resultados netos, aunque estos aún se mantuvieron en terreno negativo.

En el mismo periodo, Claro presentó un crecimiento en sus ingresos operativos del 6,3 %; sin embargo, sus gastos operativos crecieron en mayor medida (+11,3 %). Así, su margen EBITDA se redujo y se situó en 25,7 % a setiembre de 2022, como consecuencia del mayor nivel de sus gastos operativos. A pesar de lo anterior, su rentabilidad financiera se mantuvo en terreno positivo y mejoró, como consecuencia de los menores gastos financieros registrados por la empresa.

En tanto, Entel continuó creciendo a nivel de ingresos (+4,4 %); y, a pesar de que presentó un mayor nivel de sus gastos operativos (+5,6 %), su margen EBITDA se situó por encima del registrado a setiembre de 2021, luego de alcanzar el valor de 18,9 %, mejorando así sus resultados operativos. Sin embargo, si bien es cierto que se registró una mejoría en sus resultados operativos, la empresa continuó presentando resultados financieros negativos, debido a sus mayores gastos financieros; aunque, en mejores niveles que los registrados en el mismo periodo del año anterior.

Finalmente, Viettel consiguió que el crecimiento de sus ingresos operativos (+4,1 %) le permita cubrir sus gastos operativos y financieros, lo que conllevó a que la empresa registre mayores niveles de rentabilidad operativa y financiera a setiembre de 2022, en comparación al mismo periodo del año 2021. La empresa siguió registrando el mayor margen EBITDA entre las empresas analizadas (40,4 %).

El informe del OSIPTEL analiza la evolución de los ingresos del sector reportados por las principales empresas operadoras y su desempeño financiero durante los primeros nueve meses de 2022, en el marco de la Norma de Requerimientos de Información Periódica, aprobada mediante Resolución N° 096-2015-CD/OSIPTEL.

Para revisar el documento completo, ingrese al siguiente enlace: <https://sociedadtelecom.pe/2023/01/04/analisis-del-desempeno-financiero-del-sector-telecomunicaciones-de-enero-a-setiembre-2022/#popup>

Lima, 12 de enero de 2023