

NOTA DE PRENSA **N° 013-2021**

Del 1 al 7 de febrero de 2021

Uso de WhatsApp, Tik Tok y YouTube creció en redes fijas durante la primera semana de inmovilización social obligatoria

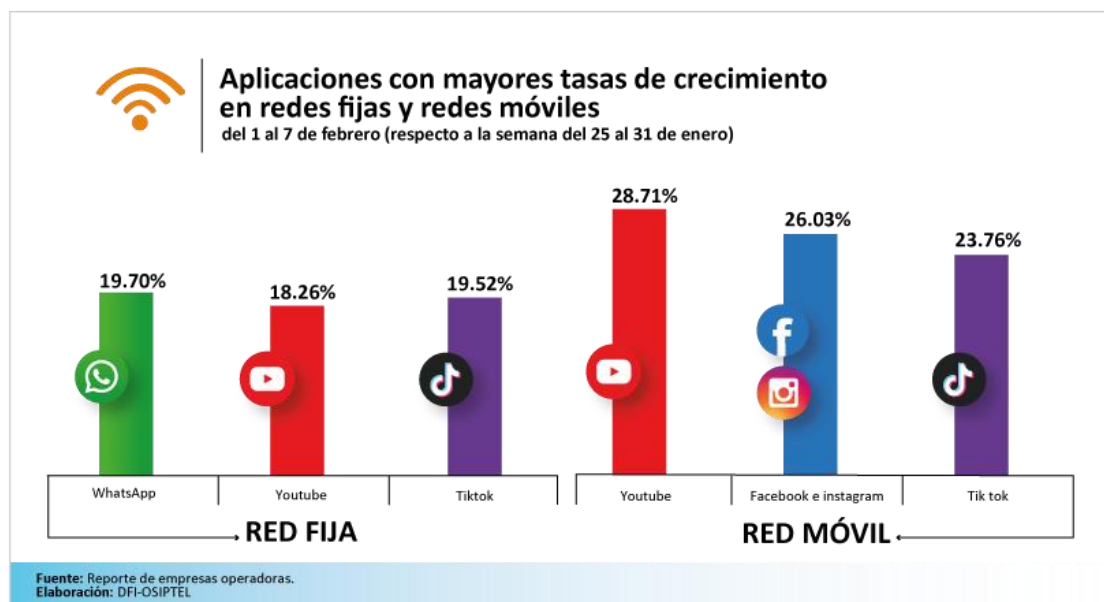
- La demanda de WhatsApp tuvo un incremento de 19.70 %, Tik Tok de 19.52% y YouTube de 18.26 %, con respecto del tráfico por aplicación registrado en la semana del 25 al 31 de enero del 2021.
- En las redes móviles, la aplicación con mayor demanda fue YouTube.

Durante la primera semana de inmovilización social obligatoria, del 1 de febrero al 7 de febrero de 2021, las aplicaciones más usadas en las redes fijas de internet fueron WhatsApp, Tik Tok y YouTube, según el análisis realizado por el Organismo Supervisor de Inversión Privada en Telecomunicaciones (OSIPTEL).

Los usuarios de internet incrementaron en 19.7% la demanda de WhatsApp en sus conexiones fijas y la de Tik Tok, 19.52%, mientras que el uso de YouTube se incrementó en 18.26%, respecto al consumo que tenían la semana previa al aislamiento social dispuesta por el Gobierno (del 25 de enero al 31 de enero 2021).

En las redes móviles, YouTube encabezó la terna de aplicaciones con mayores tasas de crecimiento. De acuerdo con los datos analizados por el regulador, el uso de esta red social que permite alojar, transmitir y compartir videos creció 28.71%, con respecto a la semana previa del segundo aislamiento social obligatorio.

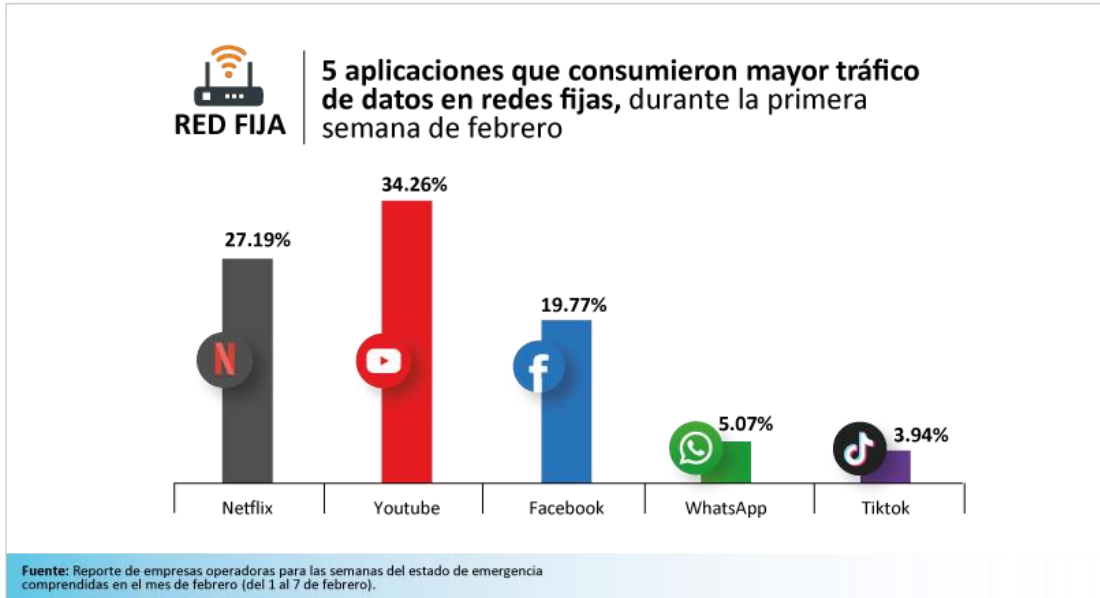
Facebook e Instagram tuvieron un incremento de 26,03%, mientras que el uso de Tik Tok, a través de las redes móviles, aumentó 23.76%.



Oficina de Comunicaciones y Relaciones Institucionales
"Promovemos la competencia, empoderamos al usuario"

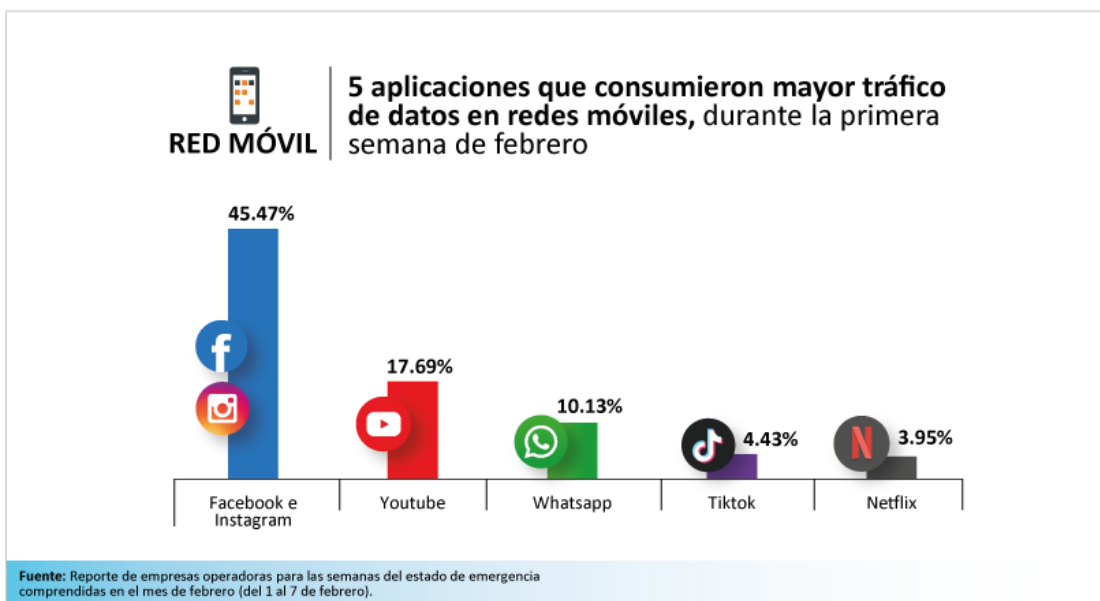
Apps con mayor consumo de tráfico

Durante la primera semana de febrero, en promedio, fueron cinco las aplicaciones que consumieron mayor tráfico de datos en las redes fijas. YouTube encabeza la lista con el 34.26% del tráfico consumido, le siguen Netflix con 27.19% y Facebook con 19.77%. Cierran la lista, WhatsApp y Tik Tok con 5.07% y 3.94%, respectivamente.



Mientras que, en redes móviles, en promedio, Facebook e Instagram acapararon el mayor porcentaje del tráfico total cursado del 1 al 7 de febrero, con el 45.47%.

Con 17.69%, YouTube se ubica en el segundo lugar de consumo de tráfico de datos en dicho periodo, seguido de WhatsApp (10.13%), Tik Tok (4.43%) y Netflix (3.95%).



Lima, 27 de febrero de 2021

Oficina de Comunicaciones y Relaciones Institucionales
"Promovemos la competencia, empoderamos al usuario"

[@OsiptelOficial](#)

[@Osiptel](#)

[@OsiptelOficial](#)