

NOTA DE PRENSA

RESULTADOS DE PORTABILIDAD EN ENERO SUPERARON, POR PRIMERA VEZ, CIFRAS DE LAS CAMPAÑAS NAVIDEÑAS

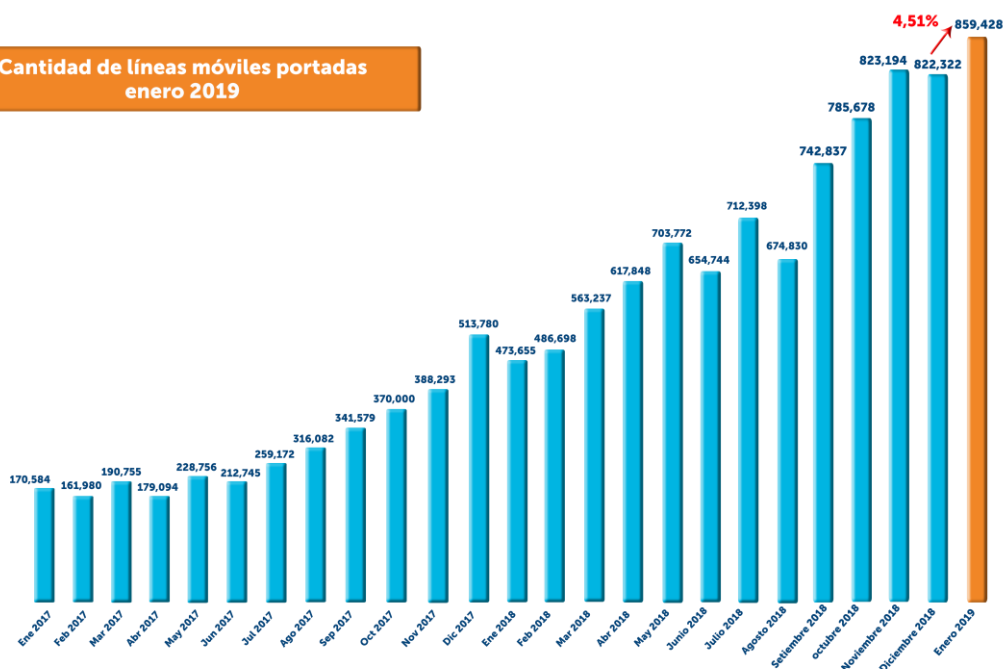
- En el primer mes del año se registraron 859,428 portaciones, 4.51% más que el mes anterior.
- Movistar y Claro lideraron el mecanismo en enero. Entel y Bitel tuvieron saldos netos negativos.

Las cifras de la portabilidad numérica en enero último superaron, por primera vez desde el relanzamiento del mecanismo en el 2014, los resultados alcanzados los meses de diciembre de años anteriores, siendo que el último mes del año se caracteriza por el incremento en las portaciones como respuesta a las campañas navideñas.

Así, en enero se registró un nuevo récord histórico de 859,428 portaciones, esto es 4.51% más que en diciembre del año pasado. Con este resultado, se acumularon más de 15 millones de portaciones desde julio del 2014 a la fecha, de acuerdo con el Organismo Supervisor de Inversión Privada en Telecomunicaciones - OSIPTEL.

Rafael Munte Schwarz, presidente del Consejo Directivo del OSIPTEL, explicó que este resultado respondería a la tendencia de las empresas operadoras de extender sus ofertas de servicio y equipos terminales más allá de las fiestas navideñas. Cabe recordar que la campaña “de fin de año” se adelantó en noviembre del año pasado y se prolongó hasta enero del presente.

**Cantidad de líneas móviles portadas
enero 2019**



MAYORES OFERTAS

En cuanto a las portaciones por modalidad, las de origen prepago pasaron a representar el 73.54% del total (632,020 líneas) y las de modalidad pospago 26.46% (227,408).







En prepago, Movistar y Claro registraron en enero una posición neta (total de líneas ganadas menos total de líneas perdidas) positiva mayor a la registrada en el mes de diciembre de 2018.; mientras que Entel y Bitel registraron una posición neta negativa.

Cabe señalar que Movistar y Claro mantuvieron ofertas exclusivas que otorgaban un bono de datos por un año a clientes de los competidores que se portaran a los paquetes Preplan y al plan TUN, respectivamente.

En la modalidad pospago, Entel redujo considerablemente su posición neta positiva, con relación al mes anterior (-69.5%); mientras que las posiciones netas de Claro y Bitel pasaron de negativas a positivas.

Las promociones de las cuatro empresas que más destacan son (i) la del descuento del 50% en la renta mensual de la segunda línea portada y (ii) la del bono que duplica los datos incluidos en el plan, desde 3 hasta 12 meses.

Cantidad de Líneas Móviles Portadas: Enero 2019







| | Líneas Ganadas | Líneas Perdidas | Saldo | Prepago Saldo | Pospago Saldo |
|--|----------------|-----------------|-----------|---------------|---------------|
|  | 278,172 | 246,691 | ↑ 31,481 | ↑ 30,061 | ↑ 1,420 |
|  | 256,665 | 223,192 | ↑ 33,473 | ↑ 45,702 | ↓ -12,229 |
|  | 197,166 | 258,189 | ↓ -61,023 | ↓ -70,800 | ↑ 9,777 |
|  | 127,424 | 131,272 | ↓ -3,848 | ↓ -4,879 | ↑ 1,031 |
|  | 1 | 84 | ↓ -83 | ↓ -84 | ↑ 1 |
|  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

BALANCE ACUMULADO

De otro lado, el mecanismo de Portabilidad Numérica Móvil acumuló 15 millones 076 mil 899 portaciones en 55 meses, es decir, desde julio de 2014, mes en el que se relanzó el mecanismo que permite cambiar de empresa operadora manteniendo el número de abonado, hasta enero de 2019.

A nivel acumulado, Entel se mantiene liderando el ranking con una posición neta positiva de 1 millón 400 mil 693 portaciones, seguido de Claro con una posición neta positiva de 558,946 portaciones y, finalmente, Dolphin con apenas 1 portación. Movistar, por su lado, acumuló una posición neta negativa de 1 millón 496 mil 158 portaciones, mientras que Bitel registró una posición neta negativa de 462 mil 957 portaciones e InkaCel una posición neta negativa de 525 portaciones.

**Portabilidades acumuladas
Julio 2014 - enero 2019**

| | Total de líneas ganadas | Total de líneas perdidas | Saldo entre líneas ganadas y perdidas |
|--|-------------------------|--------------------------|---------------------------------------|
|  | 4'883,419 | 3'482,726 | ↑ 1'400,693 |
|  | 4'929,494 | 4'370,548 | ↑ 558,946 |
|  | 3'835,026 | 5'331,184 | ↓ -1'496,158 |
|  | 1'413,448 | 1'876,405 | ↓ -462,957 |
|  | 15,511 | 16,036 | ↓ -525 |
|  | 1 | 0 | ↑ 1 |

Lima, 08 de febrero de 2019

Gerencia de Comunicación Corporativa

"Promovemos la competencia, empoderamos al usuario"



[@OSIPTEL](https://twitter.com/OSIPTEL)



www.facebook.com/osipteloficial