



NOTA DE PRENSA

NP N° 026-2020

DÍA MUNDIAL DE LAS TELECOMUNICACIONES: NECESITAMOS QUE EL SECTOR SE ADAPTE A LOS CAMBIOS

- *Transformación digital y adaptación a los nuevos hábitos sociales, el reto del sector en el post coronavirus.*

El aislamiento social obligatorio en el mundo marca el Día Mundial de las Telecomunicaciones con la necesidad de que el sector se adapte a los cambios y hagan suya la transformación digital, la ciberización y los nuevos hábitos sociales que elevarán la demanda por mejores y nuevos servicios de comunicación y entretenimiento.

“En esta fecha es necesario reconocer que los servicios de telecomunicaciones se han transformado súbitamente en esenciales para la vida de las personas, y recordar que el acceso a internet es un derecho humano declarado por la Asamblea General de las Naciones Unidas desde el año 2011”, señaló Rafael Munte Schwarz, presidente del Organismo Supervisor de Inversión Privada en Telecomunicaciones - OSIPTEL.

La necesidad de mantener el distanciamiento entre las personas y las restricciones en los desplazamientos crean nuevas demandas e imponen al sector y en especial a las empresas operadoras, una rápida adaptación para suministrar nuevos servicios, pero sobre todo, una transformación organizativa que incluya la digitalización, automatización y simplificación de procesos.

En el Perú, el acceso a los servicios de telecomunicaciones (telefonía móvil y fija, internet móvil y fijo y televisión de paga) alcanza a más del 94%, en el caso de la telefonía móvil, y al 73% de hogares en el caso del internet, según la última encuesta ERESTEL 2018 realizada por el OSIPTEL.

Servicios esenciales

El rol de las telecomunicaciones hasta ayer fue mantener comunicadas a las personas, y hoy es pieza fundamental para dar movimiento a la economía de los países, así como sostener de manera virtual los servicios básicos de educación y salud de la población.

Recientemente, la Unión Internacional de Telecomunicaciones - ITU (2020) ha destacado que “el poder de las tecnologías digitales se ha convertido en un foco de atención, a medida que el trabajo y la escuela se trasladan progresivamente al hogar”, y eso se evidencia en el importante crecimiento que ha registrado la demanda de estos servicios en medio de la cuarentena.

El Instituto Nacional de Estadística e Informática INEI ha revelado el pasado 15 de mayo que, mientras la producción nacional cayó 16,26% en el mes de marzo, el subsector

Telecomunicaciones ha crecido en 5,75% en el mismo período, por el incremento de actividad respecto a los servicios de internet, televisión por suscripción y telefonía.

Sector resiliente

La consultora Analysys Mason señala que, en el marco del aislamiento social, con efectos de recesión económica, las telecomunicaciones son un sector resiliente a las fluctuaciones del PBI y registrarán buenos resultados, a diferencia de la economía global, al punto que su participación como sector se incrementará en las economías nacionales.

Por su parte, Macroconsult destaca que, a nivel de todos los sectores productivos, el sector telecomunicaciones ha mantenido una alta operatividad durante la cuarentena, a diferencia del resto de servicios donde la operatividad ha sido intermedia y baja, por lo que reactivará su demanda en el corto plazo, impulsada por el mayor requerimiento de servicios.

Tráfico de red mantiene tendencia creciente

En la séptima semana de cuarentena nacional –entre el 27 de abril y el 3 de mayo–, el tráfico de internet fijo se incrementó hasta en 27.72% respecto de la semana anterior al inicio de la emergencia sanitaria por el Covid-19 y los mayores picos de consumo de datos se registraron a las 18:00 y a las 21:00 horas. La red móvil, en tanto, creció hasta 11.34% y los momentos de mayor tráfico se dieron entre las 20:00 y 21:00 horas.

Según registros del OSIPTEL, WhatsApp, Facebook y TikTok continúan siendo las aplicaciones más usadas en las redes fijas y móviles. Entre el 27 de abril y el 3 de mayo los usuarios de internet fijo incrementaron en 202.22% la demanda de WhatsApp en sus conexiones, y en 180% el empleo de Facebook, mientras que TikTok tuvo una demanda 141.18% superior a la que tenía en la semana previa a la cuarentena.

Desde la primera semana de aislamiento social, el uso de WhatsApp en redes fijas mostró un crecimiento sostenido cada semana, con resultados de 119%, 150%, 164%, 176%, 157.45%, 184.40% y 202.22%.

La demanda de aplicaciones en conexiones móviles, durante a séptima semana, registró un crecimiento más moderado. En este caso, el avance de la demanda de usuarios de TikTok creció 52.33%, WhatsApp 43.20% y en Facebook 34.18%

Periodo	Incremento de tráfico de datos en redes móviles	Incremento de tráfico de datos en redes fijas	Aplicaciones con mayores tasas de crecimiento en redes fijas		Aplicaciones con mayores tasas de crecimiento en redes móviles	
			(Respecto de la semana del 9 al 15 de marzo)			
16 al 22 de marzo	Hasta 21%	Hasta 36%	Whatsapp	119%	Netflix	107%
			Netflix	68.2%	Whatsapp	61%
			Facebook	67.5%	TikTok	44%
23 al 29 de marzo	Hasta 20%	Hasta 42%	WhatsApp	150%	Netflix	98%
			Netflix	102%	Whatsapp	52%
			TikTok	95%	TikTok	49%
30 de marzo al 05 de abril	Hasta 13%	Hasta 31.3%	WhatsApp	164%	Netflix	59%
			Netflix	76%	WhatsApp	50%
			TikTok	55%	TikTok	6%
06 de abril al 12 de abril	Hasta 18.6%	Hasta 34.5%	Whatsapp	176%	Netflix	95%
			TikTok	112%	Tik Tok	67%
			Netflix	86%	Whatsapp	48%
13 de abril al 19 de abril	Hasta 12.05%	Hasta 31.30%	Whatsapp	157.45%	Tik Tok	75%
			Facebook	139.58%	Netflix	58%
			Tik Tok	120.59%	Whatsapp	38.5%

Periodo	Incremento de tráfico de datos en redes móviles	Incremento de tráfico de datos en redes fijas	Aplicaciones con mayores tasas de crecimiento en redes fijas		Aplicaciones con mayores tasas de crecimiento en redes móviles	
			(Respecto de la semana del 9 al 15 de marzo)			
20 de abril al 26 de abril	Hasta 9.3%	Hasta 33.56%	Whatsapp	184.4%	Tik Tok	95.34%
			Facebook	177%	Whatsapp	45.65%
			Tik Tok	136.4%	Netflix	36.24%
27 de abril al 03 de mayo	Hasta 11.34%	Hasta 27.72%	Whatsapp	202.22%	Tik Tok	52.33%
			Facebook	180%	Whatsapp	43.20%
			Tik Tok	141.18%	Facebook	34.18%

Lima, 17 de mayo 2020

“Promovemos la competencia, empoderamos al usuario”

Gerencia de Comunicación Corporativa



[@OSIPTEL](https://twitter.com/OSIPTEL)



www.facebook.com/osipteloficial