

NOTA DE PRENSA. N.º 126-2023

OSIPTEL presentará resultados de encuesta Erestel sobre acceso y uso de servicios de telefonía fija, móvil, internet y TV de paga en webinar gratuito

- El evento virtual se realizará este 31 de octubre, a las 9:30 a. m. Para participar, los interesados deben inscribirse a través del siguiente enlace: <https://bit.ly/ERESTEL2022>.

¿Cómo ha evolucionado la demanda de servicios de telecomunicaciones en el Perú? El Organismo Supervisor de Inversión Privada en Telecomunicaciones (OSIPTEL) lo revelará en un webinar gratuito, en el cual presentará los resultados de la Encuesta Residencial de los Servicios de Telecomunicaciones (Erestel) 2022, aplicada a 15 493 hogares peruanos.

Este evento virtual se llevará a cabo el martes 31 de octubre, de 9:30 a 11 a. m., a través de la plataforma Teams. Está dirigido a funcionarios y especialistas de entidades del sector público, académicos, investigadores, gremios y asociaciones, estudiantes universitarios y público en general. Para participar, los interesados deben inscribirse previamente mediante el siguiente enlace: <https://bit.ly/ERESTEL2022>.

Este evento será liderado por el presidente ejecutivo del OSIPTEL, Rafael Munte Schwarz, y el director de Políticas Regulatorias y Competencia del ente regulador, Lennin Quiso Córdova.

En este webinar, denominado Erestel 2022, ambos funcionarios detallarán las características de la demanda y los patrones de uso de los distintos servicios de telecomunicaciones, según los resultados de esta encuesta retrospectiva llevada a cabo entre enero y junio de 2023 en todo el país, tanto en sus áreas urbanas como rurales.

En el marco del evento, se revelarán datos clave, como el porcentaje de hogares peruanos que posee dispositivos móviles para conectarse a internet, así como los que cuentan con televisores, *smartphones*, radios o equipos de sonido, laptops, *notebooks*, *netbooks* o *ultrabooks*, computadoras de escritorio, *tablets*, y reproductores de DVD o *blue-ray*.

Además, se presentarán estadísticas sobre los hogares peruanos que tienen acceso a los servicios públicos de telecomunicaciones (telefonía móvil, telefonía fija, internet y televisión de paga). También se difundirán datos sobre el uso de internet por parte de la población (según el ámbito geográfico, las variables socioeconómicas y el tipo de conexión), así como los diferentes modos de uso de internet (según el tipo de conexión).

Lima, 27 de octubre de 2023