

NOTA DE PRENSA. N.º 29-2024

OSIPTEL: más de 90 % de hogares peruanos encabezados por mujeres cuentan con acceso a internet fijo o móvil

- Además, para el año 2022, el 72.2 % de mujeres de 12 años a más utilizaban internet.
- Siete de cada diez mujeres peruanas cuentan con teléfonos inteligentes.

¡Más conectadas! Según la Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones (Erestel), a cargo del Organismo Supervisor de Inversión Privada en Telecomunicaciones (OSIPTEL), el 90.6 % de hogares peruanos con una mujer como jefa de familia tenían acceso a internet, ya sea fijo o móvil, al cierre de 2022.

En el marco del Día Internacional de la Mujer, el OSIPTEL destacó que este resultado representa un avance de 4.1 puntos porcentuales en comparación con lo alcanzado en 2021 (86.5 %). Además, es ligeramente mayor al porcentaje de hogares encabezados por hombres con acceso a internet en 2022: 90.4 %. Este último grupo también registró un crecimiento frente a 2021 (88.2 %).

A nivel nacional, de acuerdo a la Erestel, el 90.4 % de hogares, ya sea con líderes hombres o mujeres, contaban con internet fijo o móvil, lo que significa que un total de 9 221 837 hogares peruanos estaban conectados a internet al 2022.

Uso de internet

Otro dato resaltante de la encuesta es que, para el año 2022, el 72.2 % de mujeres de 12 años a más utilizaban internet, un aumento de 1.3 puntos porcentuales a lo alcanzado en 2021, cuando el 70.9 % empleaban el servicio. En tanto, en el género masculino, se registró un incremento en el uso de internet de 73.7 % en 2021 a 75.9 % en el año siguiente.

Si se analiza los resultados generales, el 74.0 % (20 508 979) de los peruanos de 12 años a más utilizaban internet en 2022. En ese mismo año, las formas de uso de internet que experimentaron un mayor avance estuvieron vinculadas principalmente a la banca electrónica, las redes sociales y la mensajería instantánea, así como las llamadas *online* a través de Skype, WhatsApp o Facebook.

Posesión de teléfonos inteligentes

En cuanto a la posesión de teléfonos inteligentes, los cuales cada vez van ganando más presencia en las familias, el 71.8 % de mujeres peruanas (siete de cada diez) contaban con estos equipos durante 2022, mostrando un incremento respecto al 69.0 % registrado al cierre de 2021. Sin embargo, se observó un mayor progreso en la posición de *smartphones* entre los hombres, con un aumento del 72.3 % en 2021 al 75.8 % en 2022.

Por otro lado, al cierre de 2022, el 91.9 % de los hogares peruanos tenían un teléfono inteligente o *smartphone*, superando, por primera vez, la posesión de televisores (90.6 %). Con este resultado, 9 373 552 hogares cuentan con este dispositivo.

La Erestel 2022 es la única encuesta dedicada al acceso y uso de los servicios públicos de telecomunicaciones. Se aplicó a través de entrevistas retrospectivas en 15 493 hogares distribuidos en todo el país, tanto en áreas urbanas como rurales, entre el 2 de enero de 2023 y 30 de junio de 2023.

Para acceder al estudio completo, se debe ingresar al siguiente enlace: <https://sociedadtelecom.pe/2023/10/31/encuesta-residencial-de-servicios-de-telecomunicaciones-erestel-2022/>.

Lima, 8 de marzo de 2024