

PORCENTAJE DE AVANCE AL PRIMER TRIMESTRE DEL AÑO 2010 DE LOS INDICADORES DEL PEI 2007-2011

Objetivos Estratégicos	Indicadores	Meta 2010	Gerencia Responsable	Avance al I Trimestre	% de avance Vs. Programado	Apreciaciones
Objetivo Estratégico General: Acercar al ciudadano común con el OSIPTEL, de manera que este sea reconocido como un organismo regulador, supervisor y orientador; basado en los principios de protección de los derechos de los usuarios en los diferentes servicios existentes en el mercado de telecomunicaciones.	Porcentaje anual de regiones que poseen oficinas descentralizadas con nuevo formato.	83%	GUS	63%	76%	Al Primer trimestre del año 2010 existen 15 regiones que cuentan con Oficinas Desconcentradas.
	Porcentaje de hogares que cuentan con al menos un servicio y que han sido atendidos vía orientaciones, reclamos, capacitaciones o eventos del OSIPTEL. (*)	8.50%	GUS-GFS	2.05%	24.12%	(a) Total Atenciones: 117,583 (b) Número de Hogares con al menos un servicio público de Telecomunicaciones (dato estimado al primer trimestre): 5'722,273.31

(*) 1/ (Número de atenciones realizadas / Número de Hogares con al menos un servicio público de Telecomunicaciones: Telefonía Fija, Telefonía Móvil, Televisión por Cable o Internet) * 100% (*)

Nota: **Las Atenciones** serán el resultado de las diversas actividades del OSIPTEL que tienen por finalidad informar a los diversos agentes del mercado (usuarios, empresas operadoras y gobiernos locales/regionales), lo cual repercutirá en una población adecuadamente informada capaz de tomar mejores decisiones. En ese sentido, se debe entender como atenciones a los diversos mecanismos de orientación (personales, telefónicas, escritas, jornadas de orientación, talleres, etc.), a los diferentes cursos de capacitación impartidos (a usuarios, a empresas, a universitarios, entre otros), a la solución de los reclamos de la segunda instancia administrativa, a la diversa normativa emitida, a las acciones de supervisión realizadas, así como a las diversas actividades y/o eventos que cumplan dicho fin.

De otro lado, se ha considerado a la cantidad de hogares que cuentan con al menos un servicio, basados en los resultados de la Encuesta Nacional de Hogares del INEI, al IV trimestre del año 2007 y III Trimestres del año 2008.

Objetivos Estratégicos	Indicadores	Meta 2010	Gerencia Responsable	Avance al I Trimestre	% de avance Vs. Programado	Apreciaciones
FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL	Ampliar el número de Regiones con Presencia del OSIPTEL.	20	GUS	15	75%	
ACERCAMIENTO AL USUARIO	Cantidad de atenciones realizadas por el Organismo Regulador, en temas referidos a la protección de los derechos y las obligaciones de los usuarios y de las empresas operadoras.	16%	GUS	5.64%	35.25%	Total Atenciones: 117,500 incluye: orientaciones, expedientes resueltos y otros eventos). Total Hogares con servicio de Telefonía fija: 2'082,559 (dato proyectado al primer trimestre).
LOGRAR POSICIONAMIENTO DE LA INSTITUCIÓN COMO GENERADOR DE CONOCIMIENTO	Capital Intelectual (Nuevos soles)	9772	GAF	El avance del presente indicador se reportará en los siguientes trimestres.		
	Unidades de conocimiento registrado producidas. (Registros documentales)	35	GG-GCC	8.65	24.71%	
	Citar a documentos e información del OSIPTEL (Búsquedas en google scholar) .	550	GG-GCC	615	111.82%	
DESARROLLO DE UNA RED DE ALIANZAS ESTRATÉGICAS	Capital Relacional (Reg. Documentales. Base de Datos de contactos institucionales)	32	GG-GCC	29.44	92.00%	Se registraron 5947 contactos en la base de datos.
IMPULSAR Y PROMOVER LA EXPANSIÓN DEL SERVICIO Y LA CALIDAD DE LAS TELECOMUNICACIONES	Informe de situación del acceso a los Servicios de Telecomunicaciones y Evaluación de Necesidad de Nuevas políticas o modificación de las existentes.	2	GPR	1	50%	

Objetivos Estratégicos	Indicadores	Meta 2010	Gerencia Responsable	Avance al I Trimestre	% de avance Vs. Programado	Apreciaciones
INCREMENTAR LA COMPETENCIA EN LOS MERCADOS DE TELECOMUNICACIONES	Seguimiento de los principales mercados de telecomunicaciones, a fin de identificar medidas para mejorar el desempeño del sector. (Informes)	4	GRE	2	50%	Se emitieron dos (2) informes relacionados al comportamiento del mercado de telecomunicaciones.
	Detección de prácticas anticompetitivas en los mercados de servicios públicos de telecomunicaciones. (Informe)	2	GRE	1	50%	Se realizo una pre -investigación referida al comportamiento del mercado de telecomunicaciones.
POSICIONAR AL OSIPTEL COMO AGENCIA DE COMPETENCIA A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL	Participación en reuniones nacionales e internacionales especializadas en materia de competencia. (Registro de Participación).	12	GCC	3	25%	