



Inversiones en el sector telecomunicaciones crecieron 9.7 % en el año 2022

Monto invertido por las empresas operadoras alcanzó los S/ 3552 millones en el año 2022, superior a los S/ 3240 millones del 2021. Wow figura como una de las empresas que más invirtieron y registró un crecimiento de inversión de 262.2 %. Los ingresos operativos de las empresas del sector telecomunicaciones se incrementaron en 3.1 % respecto al año 2021.

Las inversiones en el sector telecomunicaciones cerraron el año 2022 en terreno positivo, registrando un monto de S/ 3552 millones, lo que representa un crecimiento de 9.7 %, respecto al 2021, reportó el Organismo Supervisor de Inversión Privada en Telecomunicaciones (OSIPTEL).

INVERSIONES DEL SECTOR TELECOMUNICACIONES A NIVEL DE EMPRESAS (en millones de S/)			
EMPRESA	2021 Inversiones	2022 Inversiones	Δ% 2022 vs 2021
CLARO	1123	1277	↑ 13.8 %
TELEFÓNICA	686	591	↓ -13.9 %
ENTEL	449	499	↑ 11.1 %
WOW	63	227	↑ 262.2 %
VIETTEL	183	224	↑ 22.2 %
OTROS	736	735	↓ -0.2 %
TOTAL DE INVERSIONES	3240	3552	↑ 9.7 %

Fuente: Empresas Operadoras
Elaboración: OSIPTEL.

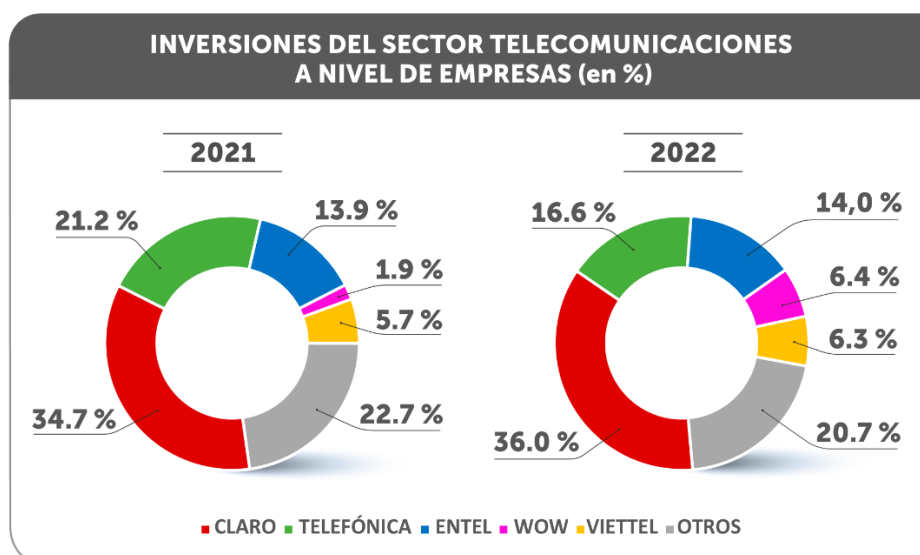
De acuerdo a los datos extraídos del portal web [PUNKU](#), este avance se debió principalmente a las mayores inversiones realizadas por las empresas Claro (+13.8 %) y Wow (+262.2 %), seguido por las inversiones de Entel y Viettel, que registraron tasas de crecimiento de 11.1 % y 22.2 %, respectivamente. Mientras que las inversiones realizadas por Telefónica se contrajeron en 13.9%.

Cabe resaltar que, por primera vez, Wow figura como una de las empresas que más invirtieron, lo cual evidencia que el crecimiento de despliegue de fibra óptica va cobrando relevancia en las inversiones llevadas a cabo en el sector. Precisamente, al cierre del 2022, se registró un crecimiento

significativo en la participación de las conexiones de internet fijo que emplean dicha tecnología (al cierre del 2022, representó el 37.4% del total de conexiones de internet fijo).

A nivel de participación por empresa operadora, las inversiones de Claro representaron el 36.0 % del total de inversiones del sector telecomunicaciones en el año 2022, 1.3 puntos porcentuales más en comparación con el año 2021. Le sigue Telefónica del Perú con 16.6 % (4.5 puntos porcentuales menos que el año anterior).

Por su parte, Entel obtuvo una participación de 14.0 % de las inversiones del sector telecomunicaciones. La participación de las inversiones de la empresa Wow pasaron de 1.9 % en el 2021 a 6.4 % en el 2022, mientras que Viettel vio reducida su participación en 0.6 puntos porcentuales, y sus inversiones representaron el 6.3 % en el año 2022. Otras empresas sumaron el 20.7 %.



Fuente: Empresas Operadoras
Elaboración: OSIPTEL

INGRESOS OPERATIVOS DEL SECTOR TELECOMUNICACIONES CRECIERON 3.1 %

Los ingresos operativos de las empresas del sector telecomunicaciones siguen en ascenso, con cifras superiores a las registradas antes de la pandemia por el COVID-19. Así, en el año 2022, estos ingresos alcanzaron los S/ 21 134 millones, es decir, un incremento de 3.1 % en comparación a los ingresos operativos registrados en el año 2021.



Fuente: Empresas Operadoras
Elaboración: OSIPTEL

Este incremento registrado en el año 2022 se sustenta por los mayores ingresos en las líneas de negocio **Servicios móviles (+8.1 %)** e **Internet fijo (+7.9 %)**.

Asimismo, al igual que el año 2021, la línea de negocio **Venta de equipos** representó una proporción significativa de los ingresos del sector (20.3%), aunque registró una contracción de 5.5%, asociada a la reducción de promociones sobre el precio de equipos y restricciones al otorgamiento de financiamiento de estos.

CRECIMIENTO DE INGRESOS OPERATIVOS DEL SECTOR TELECOMUNICACIONES POR LÍNEA DE NEGOCIO (en millones de S/)						
LÍNEA DE NEGOCIO	2021		2022		Δ% 2022 vs 2021	
	Ingresos	Participación	Ingresos	Participación		
SERVICIOS MÓVILES	8626	42.1 %	9327	44.1 %	↑ 8.1 %	
INTERNET FIJO	2735	13.3 %	2950	14.0 %	↑ 7.9 %	
TELEVISIÓN DE PAGA	1907	9.3 %	1765	8.3 %	↓ -7.5 %	
TRANSMISIÓN DE DATOS Y ALQUILER DE CIRCUITOS	1018	5.0 %	1053	5.0 %	↑ 3.5 %	
INTERCONEXIÓN	460	2.2 %	382	1.8 %	↓ -16.9 %	
TELEFONÍA FIJA LOCAL Y DE LARGA DISTANCIA	550	2.7 %	446	2.1 %	↓ -19.0 %	
VENTA Y ALQUILER DE EQUIPOS	4532	22.1 %	4284	20.3 %	↓ -5.5 %	
OTROS INGRESOS OPERATIVOS	681	3.3 %	928	4.4 %	↑ 36.3 %	
TOTAL DE INGRESOS	20 509		21 134		↑ 3.1 %	

Fuente: Empresas Operadoras
Elaboración: OSIPTEL.

Es importante señalar que, sin considerar la línea de negocio Venta de equipos, los ingresos totales en el sector telecomunicaciones se incrementaron en 5.5 %, gracias al desempeño de Servicios móviles e Internet fijo, los cuales representaron en conjunto el 58.1 % de los ingresos del año 2022.

TELEFÓNICA Y CLARO REGISTRARON LA MAYOR PARTICIPACIÓN A NIVEL DE INGRESOS

En el año 2022, las empresas con mayor participación a nivel de ingresos continuaron siendo Telefónica y Claro, las cuales registraron mayores ingresos asociado principalmente al incremento de sus ingresos en servicios móviles (+10.2 % y +7.9 %, respectivamente).

Por su parte, los ingresos de Entel y Viettel registraron variaciones de -1 % y +1.1 %, respectivamente. Mientras que los ingresos de DirecTV crecieron en 0.5 %. En el caso de Entel, sus menores ingresos se explican principalmente por la reducción de ingresos en Venta de equipos, asociado a la reducción de promociones sobre el precio de equipos y las mayores restricciones por parte de Entel al otorgamiento de financiamiento de los mismos.

INGRESOS OPERATIVOS DEL SECTOR TELECOMUNICACIONES A NIVEL DE EMPRESAS (en millones de S/)					
EMPRESA	2021		2022		Δ% 2022 vs 2021
	Ingresos	Participación	Ingresos	Participación	
TELEFÓNICA	7049	34.4 %	7156	33.9 %	↑ 1.5 %
CLARO	6231	30.4 %	6470	30.6 %	↑ 3.8 %
ENTEL	3941	19.5 %	3901	18.5 %	↓ -1.0 %
VIETTEL	1430	7.0 %	1445	6.8 %	↑ 1.1 %
DIRECTV	448	2.2 %	451	2.1 %	↑ 0.5 %
RESTO DE EMPRESAS	1409	6.6 %	1711	8.1 %	↑ 21.4 %
TOTAL DE INGRESOS	20 509		21 134		↑ 3.1 %

Fuente: Empresas Operadoras
Elaboración: OSIPTEL.

La información del presente reporte, corresponde al análisis elaborado por la Dirección de Políticas Regulatorias y Competencia (DPRC) del ente regulador, en base a la información reportada por las empresas operadoras en el marco de la Norma de Requerimientos de Información Periódica (NRIP).

Para revisar y obtener más datos, accede a [PUNKU](#), el portal a la información de las telecomunicaciones.