INDICADORES DE DESEMPEÑO DEL 2022
CONSEJO DE USUARIOS 2021-2023

ACTIVIDAD	Tarea	Unidad de medida	Meta anual	Programación	Evidencia		Nivel de logro	Valor asignado (%)	Peso	Cumplimiento
Propuesta de mejora a proyectos de normas y medidas regulatorias emitidas por el OSIPTEL, así como sobre las diferentes funciones del Regulador.	Evaluar normativas, procedimientos, entre otros que estén vinculados a los servicios de telecomunicacpones, y de corresponder proponer mejoras a los mismos.	Informe con propuesta de mejora	1	1 al Semestre II	Informe con propuesta de mejora remitido a la DAPU	A:	Más de 1 informes con propuesta de mejora presentados	100%	30%	27.0%
						B:	1 informe con propuesta de mejora presentado	90%		
						C:	1 Proyecto de informe presentado	50%		
						D:	Ningún informe presentado	0%		
Promoción de la participación ciudadana para conocer la problemática de los servicios de telecomunicaciones.	Desarrollar Audiencia Publica para tratar temas de interés referido a los usuarios.	Audiencia Pública desarrollada	1	1 al Semestre II	Registro de participación	A:	Más de 1 audiencia pública	100%	20%	18.0%
						B:	1 audiencias públicas	90%		
						C:	Ninguna audiencia pública	0%		
Difusión de las principales funciones del OSIPTEL y del Consejo de Usuarios.	Desarrollar talleres, charlas y/o conferencias, a fin de poder orientar y difundir la labor del regulador y de sus principales normativas.	Taller, charla y/o conferencia desarrollada, mínimo 30 personas	8	4 al Semestre I 4 al Semestre II	Registro de participación	A:	Más de 8 actividades	100%	15%	15.0%
						B:	8 actividades	90%		
						C:	6 actividades	60%		
						D:	4 actividades	30%		
						E:	1 o ninguna actividad	0%		
	Difundir los principales derechos y obligaciones de los usuarios de los servicios públicos de telecomunicaciones, a través de la Red de Contactos de cada miembro del Consejo de Usuarios.	Mínimo 50 usuarios por reporte y por cada miembro del Consejo de Usuarios	28	(2*7)= 14 al Semestre I (2*7)= 14 al Semestre II	Reporte remitido a la DAPU	A:	Más de 28 reportes, c/u con un registro de 50 usuarios como mínimo.	100%	5%	5.0%
						B:	28 reportes, c/u con un registro de 50 usuarios como mínimo.	90%		
						C:	20 reportes, c/u con un registro de 50 usuarios como mínimo.	60%		
						D:	10 reportes, c/u con un registro de 50 usuarios como mínimo.	30%		
						E:	Menos de, 10 reportes con un registro de 50 usuarios como mínimo.	0%		
Reporte sobre consultas vinculadas a los derechos de los usuarios o normas emitidas por el regulador.	Levantar información sobre los principales problemas, necesidades y/o expectativas de los usuarios respecto de los servicios públicos de telecomunicaciones.	Reporte	2	1 al Semestre I 1 al Semestre II (Definición del tema, metodologías y herramientas a utilizar y reporte final)	Reporte remitido a la DAPU	A:	Más de 2 propuestas presentadas	100%	15%	13.50%
						B:	2 propuestas presentadas	90%		
						C:	1 propuesta presentada	30%		
						D:	1 proyecto de propuesta presentada	10%		
						E:	Ninguna propuesta presentada	0%		
	Desarrollar material audiovisual dirigido a los usuarios para motivar su interés en los problemas más recurrentes relacionados a los servicios de telecomunicaciones.	Post/flyer/tutorial	2	1 al Semestre I 1 al Semestre II (Estructura o guión o traducción en lengua originaria de un post/ flyer o video tutorial)	Propuesta remitida a la DAPU	A:	Más de 2 propuestas presentadas	100%	5%	5.0%
						B:	2 propuestas presentadas	90%		
						C:	1 propuesta presentada	40%		
						D:	Ninguna propuesta presentada	0%		
Desarrollo de la gestión del conocimiento del Consejo de Usuarios.	Desarrollar reuniones de trabajo con las Unidades Orgánicas de Línea relacionadas a usuarios.	Reunión de trabajo	4	2 al Semestre I 2 al Semestre II	Registro de participación	A:	Más de 4 reuniones de trabajo	100%	5%	5.0%
						B:	4 reuniones de trabajo	90%		
						C:	3 reuniones de trabajo	40%		
						D:	2 reuniones de trabajo	10%		
						E:	1 o ninguna reunión de trabajo	0%		
	Participar en capacitaciones en temas vinculados a los servicios públicos de telecomunicaciones.	Capacitación a miembros del Consejo de Usuarios	1	1 anual	Registro de participación	A:	Más de 1 capacitación	100%	5%	5%
						B:	1 capacitación	90%		
						C:	Ninguna capacitación	0%		
								TOTAL	100%	93.50%

RENDIMIENTO TOTAL

93.5%