

## NOTA DE PRENSA

### PORTABILIDAD MÓVIL REGISTRÓ NUEVO RÉCORD HISTÓRICO PRODUCTO DE LA INTENSIDAD COMPETITIVA

- Por primera vez, en dos años, Movistar obtuvo ganancia neta de líneas y lidera la portabilidad en modalidad Prepago.
- Entel y Bitel encabezan la portabilidad en Pospago por el lanzamiento de paquetes de datos libres.

En abril, la Portabilidad Numérica Móvil registró un nuevo récord histórico de 617,848 portaciones –el más alto desde el relanzamiento del mecanismo en julio de 2014, y reveló un nuevo escenario entre las empresas operadoras producto de la intensidad competitiva, de acuerdo a cifras difundidas por el Organismo Supervisor de Inversión Privada en Telecomunicaciones (OSIPTEL).






El resultado de abril representó un crecimiento de 9.7% respecto al mes anterior. Del total de las portaciones, el 65% corresponde a líneas móviles prepago (401, 826) y 35% a la modalidad pospago (216,022).

#### Movistar lidera Prepago

En dicho segmento, la empresa Movistar registró por primera vez, en dos años, una ganancia neta de 42,418 portaciones (saldo líneas ganadas versus perdidas), seguida de Claro con 32,869 portaciones netas.

El Presidente del Consejo Directivo del OSIPTEL, Rafael Muelle Schwarz, explicó que el mayor incentivo para que los usuarios prepago utilicen la portabilidad se relaciona al incremento de los paquetes de datos que ofrecen las empresas operadoras por recarga, y en las promociones de acceso libre a aplicaciones como WhatsApp, Facebook y redes sociales.

### Ranking de Portabilidad en modalidad Prepago

	EMPRESAS OPERADORAS	LÍNEAS GANADAS	LÍNEAS PERDIDAS	TOTAL
1°	 movistar	147,601	105,183	42,418 ↑
2°	 Claro	138,046	105,177	32,869 ↑
3°	 inka cel	0	298	-298 ↓
4°	 entel	89,297	94,279	-4,982 ↓
5°	 bitel	26,882	96,889	-70,007 ↓





Fuente: Empresas operadoras / Elaboración OSIPTEL

#### Entel y Bitel lideran Pospago

En el caso de la portabilidad en la modalidad pospago, la ganancia neta de Entel y Bitel continúa con tendencia positiva debido a que incrementaron y duplicaron periódicamente la cantidad de paquetes de datos de Internet para navegar.

Entel lanzó campañas de impacto como el Internet Power y Netflix gratis para fidelizar a sus clientes y el incremento de gigas en planes y llamadas ilimitadas. En tanto, Bitel incrementó los Megabites (MB) para planes desde S/69.90 (IChip), acceso gratis a Youtube, y llamadas ilimitadas a todo operador, entre otros.

### Ranking de Portabilidad en modalidad Pospago






	EMPRESAS OPERADORAS	LÍNEAS GANADAS	LÍNEAS PERDIDAS	TOTAL
1°		71,850	47,917	23,933 ↑
2°		23,841	14,786	9,055 ↑
3°		66,881	63,902	2,979 ↑
4°		53,449	89,417	-35,968 ↓

Fuente: Empresas operadoras / Elaboración OSIPTEL

### Mayor competencia

Con el resultado de abril, la portabilidad alcanzó 8 millones 297 mil 696 líneas acumuladas desde julio del 2014, en que se relanzó el mecanismo. En el saldo acumulado, Entel ganó un millón 609 mil 856 (líneas ganadas versus pérdidas), Claro acumuló 294,851 líneas a su favor. Bitel, por su parte, registró un saldo negativo de 396,160 portaciones y Movistar cedió un millón 509 mil 274 líneas.

### Total portaciones julio 2014 – abril 2018

	EMPRESAS OPERADORAS	LÍNEAS GANADAS	LÍNEAS PERDIDAS	SALDO TOTAL
		3'193,101	1'583,245	1'609,856 ↑
		2'708,834	2'413,983	294,851 ↑
		15,489	14,762	727 ↑
		491,672	887,832	-396,160 ↓
		1'888,600	3'397,874	-1'509,274 ↓

Fuente: Empresas operadoras / Elaboración OSIPTEL

Lima, 9 de mayo de 2018

Gerencia de Comunicación Corporativa



@OSIPTEL



[www.facebook.com/osipteloficial](http://www.facebook.com/osipteloficial)