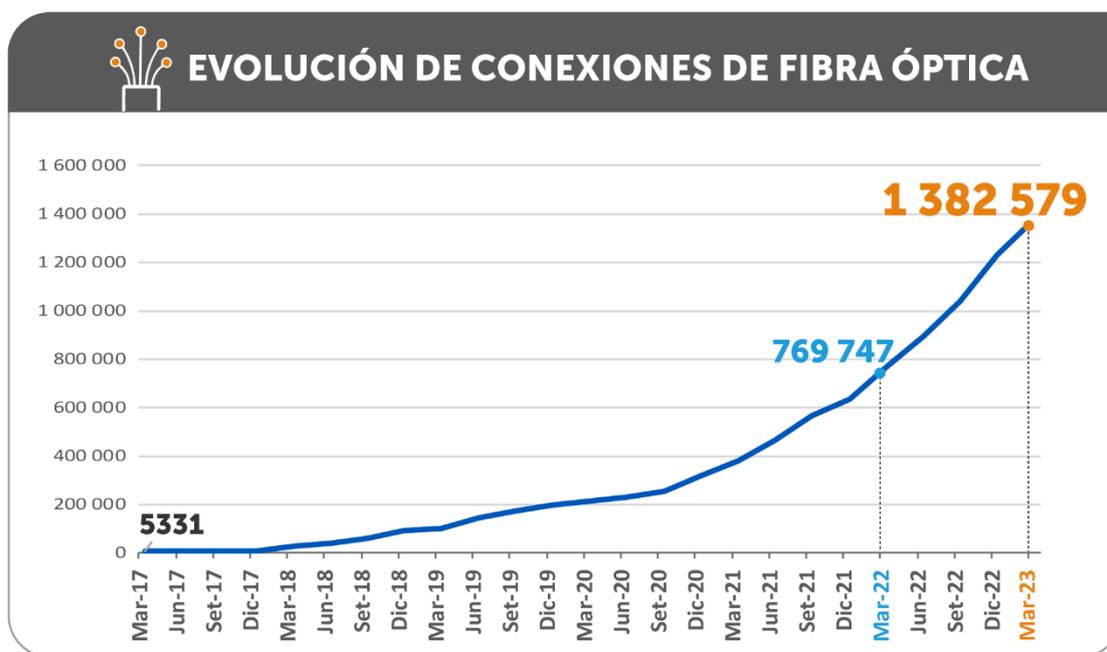


NOTA DE PRENSA N.º 070-2023

OSIPTEL: número de conexiones de internet fijo con fibra óptica creció 79.61 % a marzo de 2023

- Al primer trimestre de 2023, existen 1.38 millones de conexiones a nivel nacional, más de medio millón que lo reportado en el mismo periodo de 2022.
- El grupo conformado por Wi-net y Optical Technologies y Wow fueron las empresas que más crecieron, incrementando su participación en 1.26 y 9.16 puntos porcentuales respectivamente.

El uso de la fibra óptica como tecnología para el acceso al servicio a internet fijo continúa en marcha ascendente. Al cierre del primer trimestre de 2023, Perú registró 1 382 579 conexiones de fibra óptica al hogar (FTTH por sus siglas en inglés), lo que representó un avance de 79.61 % respecto a similar periodo de 2022, informó el Organismo Supervisor de Inversión Privada en Telecomunicaciones (OSIPTEL).



Fuente: PUNKU-OSIPTEL

De acuerdo con la herramienta informática PUNKU, a marzo de 2023, las conexiones con fibra óptica representaron el 42.0 % del total de conexiones al servicio de acceso internet fijo a nivel nacional, convirtiéndose en el motor principal para el crecimiento de este mercado.

Según la información procesada por la Dirección de Políticas Regulatorias y Competencia (DPRC) del OSIPTEL, el número de conexiones a internet fijo con fibra óptica ha avanzado sostenidamente en los últimos cinco años, acumulando una tasa de crecimiento promedio anual de 121 %, llegando a 1.38 millones de conexiones al primer trimestre del presente año.

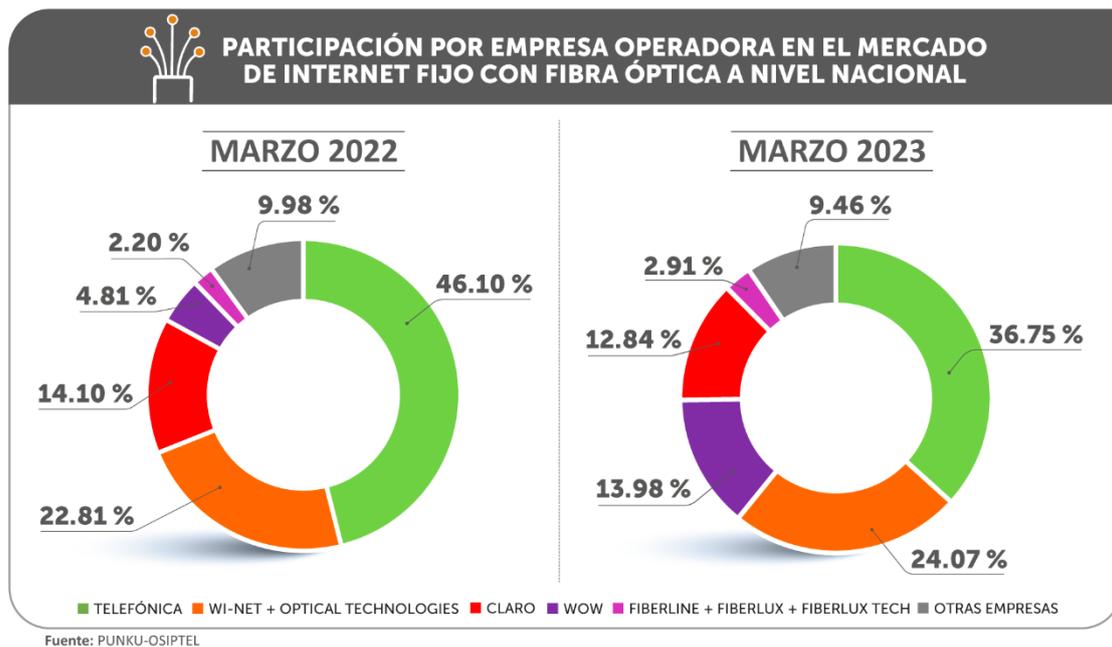
Crecimiento sostenido en todo el país

En comparación a marzo de 2022, resalta el incremento en el número de conexiones registrado en Lima y Callao (+92.77 %), con un total de 806 153 conexiones en marzo de 2023. En cuanto al número de conexiones en otros departamentos, se evidenció un crecimiento de 63.97 %, al pasar de 351 546 conexiones en marzo de 2022 a 576 426 conexiones en marzo del presente año.

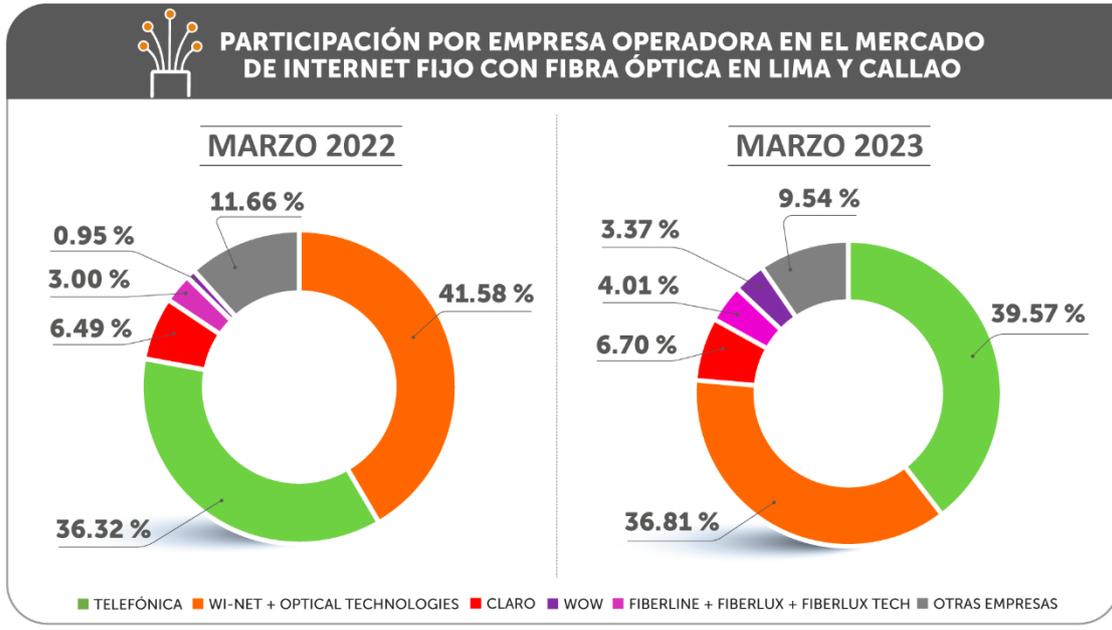
Sigue avance de Win y Wow en participación de mercado de fibra óptica

En cuanto a la participación de mercado, Telefónica es la empresa operadora que registra la mayor reducción en los últimos doce meses (-9.36 puntos porcentuales), mientras que el grupo conformado por Wi-net y Optical Technologies, la empresa Wow y el grupo conformado por las empresas Fiberlux, Fiberlux Tech y Fiberline incrementaron su participación en 1.26, 9.16 y 0.71 puntos porcentuales, respectivamente.

De este modo, a nivel nacional, Telefónica ocupa el primer lugar con 36.75 %, seguido de Wi-net y Optical Technologies (24.07 %), Wow (13.98 %), Claro (12.84 %), el grupo conformado por Fiberlux, Fiberlux Tech y Fiberline (2.91 %) y otras empresas (9.46 %).



En Lima y Callao, Telefónica lidera el mercado de internet fijo con fibra óptica (39.57 %, seguido del grupo conformado por Wi-net y Optical Technologies (36.81 %), Claro (6.70 %), el grupo conformado por Fiberlux, Fiberlux Tech y Fiberline (4.01 %), Wow (3.37 %) y otras empresas (9.54 %).



En tanto, en otros departamentos, Telefónica se sitúa en el primer lugar de participación con 32.80 %, seguido de Wow (28.81 %), Claro (21.43 %), Wi-net (6.25 %) y otras empresas (10.72 %).

Lima, 29 de mayo de 2023