

**NOTA DE PRENSA**  
**N° 023-2021**

**OSIPTEL ingresa a Tik Tok para empoderar a usuarios sobre sus derechos en telecomunicaciones**

- Osiptel se convierte en el primer regulador del país en ingresar a esta red social.
- Las publicaciones, de contenido corto y entretenido, se emitirán todos los viernes.

Más cerca de los usuarios. El Organismo Supervisor de Inversión Privada en Telecomunicaciones (OSIPTEL) ingresó a la plataforma digital Tik Tok para empoderar a los jóvenes sobre sus derechos frente a la prestación de los servicios de telecomunicaciones, convirtiéndose así en el primer regulador del país en incursionar en esta red social.

A través de la cuenta @OSIPTEL, la entidad se suma a la comunidad virtual con mayor crecimiento de usuarios para interactuar con jóvenes de entre 16 y 35 años, pertenecientes a la generación Z y millennial, con contenido informativo corto, cercano y entretenido.

El ingreso a la plataforma Tik Tok se dio con información sobre los riesgos de la adquisición de chips a través de la venta ambulatoria, publicación que superó las 10 mil vistas totales y obtuvo comentarios positivos por parte de los usuarios.

Como parte de su estrategia en esta red social, todos los viernes el OSIPTEL difundirá contenido sobre los distintos servicios a los que los usuarios pueden acceder para conocer, por ejemplo, cuántas líneas de telefonía móvil tienen registradas a su nombre, consultar sobre su número IMEI y comparar tarifas de diversos servicios de telecomunicaciones (COMPARATEL), entre otros.

**El poder de los usuarios en Tik Tok**

La red social Tik Tok es una de las más populares en el país y su crecimiento dinámico se intensificó durante el periodo de aislamiento social obligatorio decretado por el Gobierno para enfrentar la pandemia por COVID-19 iniciada el 2020. Inclusive, en redes móviles, el aplicativo obtuvo un crecimiento del tráfico en 39,13 % durante la semana del 22 al 28 de febrero de este año, respecto a la semana del 25 al 31 de enero, tal como señala el más reciente reporte estadístico de OSIPTEL.

De esta manera, el regulador continúa acercándose a los ciudadanos a través de las tendencias tecnológicas vigentes para generar comunidad y fortalecer el empoderamiento de los usuarios de manera continua, eficiente y oportuna.

En la actualidad, OSIPTEL está presente en las redes sociales de Facebook, con 241 482 seguidores; Twitter, con 153 031 seguidores; LinkedIn, con 17 986 seguidores; e Instagram, con 15 401 seguidores.

**Lima, 28 de marzo de 2021**

**Oficina de Comunicaciones y Relaciones Institucionales**  
*"Promovemos la competencia, empoderamos al usuario"*