

INDICADORES DE DESEMPEÑO DEL 2025
CONSEJO DE USUARIOS 2023-2025

ACTIVIDAD	Tarea	Unidad de medida	Meta anual	Programación	Evidencia	Nivel de logro	Valor asignado (%)	Peso	Cumplimiento
Propuesta de mejora a proyectos de normas y medidas regulatorias emitidas por el OSIPTEL, así como sobre las diferentes funciones del Regulador.	Evaluar normativas, procedimientos, entre otros que estén vinculados a los servicios de telecomunicaciones, y de corresponder proponer mejoras a los mismos.	Propuesta de mejora	1	1 al Semestre II	Informe con propuesta de mejora remitido a la DAPU	A: Más de 1 informe con propuesta de mejora presentado.	100%	30%	
						B: 1 Propuesta de mejora presentado	90%		
						C: 1 Proyecto de propuesta presentado	50%		
						D: Ningún informe presentado	0%		
Promoción de la participación ciudadana para conocer la problemática de los servicios de telecomunicaciones.	Desarrollar Audiencias Públicas para tratar temas de interés referido a los usuarios.	Audiencia Pública desarrollada, mínimo 50 personas	4	2 al Semestre I 2 al Semestre II	Registro de participación	A: Más de 4 audiencias públicas	100%	25%	
						B: 4 audiencias públicas	90%		
						C: 2 audiencia pública	60%		
						D: Ninguna audiencia pública	0%		
Difusión de las principales funciones del OSIPTEL y del Consejo de Usuarios.	Desarrollar talleres, charlas y/o conferencias focalizadas, a fin de poder orientar y difundir la labor del regulador y de sus principales normativas.	Taller, charla y/o conferencia desarrollada, mínimo 30 personas	10	5 al Semestre I 5 al Semestre II	Registro de participación	A: Más de 10 actividades	100%	15%	
						B: 10 actividades	90%		
						C: 6 actividades	60%		
						D: 3 actividades	30%		
						E: 1 o ninguna actividad	0%		
	Difundir información relacionada a normativas, implementación de herramientas digitales, principales derechos y obligaciones de los usuarios de los servicios públicos de telecomunicaciones, entre otros, a través de la Red de Contactos de cada miembro del Consejo de Usuarios.	Mínimo 50 usuarios por reporte y por cada miembro del Consejo de Usuarios	49	(4*7)= 28 al Semestre I (3*7)= 21 al Semestre II	Reporte remitido a la DAPU	A: Más de 49 reportes, c/u con un registro de 50 usuarios como mínimo.	100%	10%	
						B: 49 reportes, c/u con un registro de 50 usuarios como mínimo.	90%		
						C: 40 reportes, c/u con un registro de 50 usuarios como mínimo.	60%		
						D: 20 reportes, c/u con un registro de 50 usuarios como mínimo.	30%		
						E: Menos de, 10 reportes con un registro de 50 usuarios como mínimo.	0%		
Fomentar el uso y gestiones de casos de usuarios, a través del Checa Tu Caso.	Fomentar el uso y gestionar los casos de usuarios a través de las Oficinas Regionales - Checa Tu Caso	Reporte	28	(2*7)= 14 al Semestre I (2*7)= 14 al Semestre II	Reporte remitido a la DAPU	A: Más de 28 registros de casos de usuarios en el aplicativo Checa Tu Caso.	100%	10%	
						B: 28 registros de casos de usuarios en el aplicativo Checa Tu Caso.	90%		
						C: 18 registros de casos de usuarios en el aplicativo Checa Tu Caso.	30%		
						D: 10 registros de casos de usuarios en el aplicativo Checa Tu Caso.	10%		
						E: Menos de, 10 registros de casos de usuarios en el aplicativo Checa Tu Caso.	0%		
Desarrollo de la gestión del conocimiento del Consejo de Usuarios.	Desarrollar reuniones de trabajo con las Unidades Orgánicas de Línea relacionadas a usuarios.	Reunión de trabajo	6	3 al Semestre I 3 al Semestre II	Registro de participación	A: Más de 6 reuniones de trabajo	100%	3%	
						B: 6 reuniones de trabajo	90%		
						C: 4 reuniones de trabajo	40%		
						D: 3 reuniones de trabajo	10%		
						E: 1 o ninguna reunión de trabajo	0%		
	Participar en capacitaciones de forma presencial en temas vinculados a los servicios públicos de telecomunicaciones.	Capacitación a miembros del Consejo de Usuarios	2	2 anual	Registro de participación	A: Más de 2 capacitaciones	100%	2%	
						B: 2 capacitaciones	90%		
						C: 1 capacitación	60%		
						D: Ninguna capacitación	0%		
	Participar en reuniones con operadores, a fin de tener una participación más activa y brindar sus opiniones en representación de los usuarios de los servicios públicos de telecomunicaciones.	Reunión de trabajo	2	1 al Semestre I 1 al Semestre II	Registro de participación	A: Más de 2 reuniones de trabajo	100%	5%	
						B: 2 reuniones de trabajo	90%		
						C: 1 reuniones de trabajo	40%		
						D: Ninguna reunión de trabajo	0%		

TOTAL 100% 0.00%