



NOTA DE PRENSA

MÁS DE 7 MILLONES DE HOGARES PERUANOS TIENEN ACCESO A INTERNET

- OSIPTEL presentó última *Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones (ERESTEL) 2018*.
- La ERESTEL se desplegó sobre una muestra de 12,669 hogares urbanos y rurales del ámbito nacional.

Al cierre de 2018, el 73% de hogares peruanos, es decir, 7 millones 041 mil 508 hogares, tienen acceso al servicio de internet (fijo o móvil), según la última Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones - ERESTEL elaborada por el Organismo Supervisor de Inversión Privada en Telecomunicaciones – OSIPTEL.

De acuerdo con los resultados, la penetración de internet registró un avance de 6.5 puntos porcentuales respecto del año 2016. Del total de hogares peruanos con internet (fijo o móvil), el 89.9% corresponde a la zona urbana y el 10.1% al ámbito rural.

Cabe destacar que, según la ERESTEL, entre el 2016 y 2018, el acceso a internet creció más en los segmentos socioeconómicos D y E, que subieron 12.1 y 10.3 puntos porcentuales, respectivamente. Y de todos los servicios de telecomunicaciones, el servicio de internet es el más valorado por las familias peruanas.

Si se analizan las variables demográficas, se observa que el 86% de los peruanos de 18 a 23 años usa Internet; y en el caso de las personas de 51 años a más la cifra llega al 34.8%. De todos los segmentos, el que más creció fue el grupo de las personas adultas de 46 a 50 años, que subió 9.2 puntos porcentuales frente a los resultados de 2016.

Según la encuesta que se aplicó entre noviembre y diciembre del año pasado, el 83.1% de los peruanos de 12 años a más usa internet desde un equipo celular o una tablet con servicio pagado y el 35.8% lo hace desde una conexión fija dentro de su vivienda.

Más acceso en telefonía móvil

La telefonía móvil alcanzó una penetración de 94.1% a nivel nacional, es decir, 9 millones 067 mil 167 hogares cuentan con dicho servicio. Entre el 2016 y 2018, la contratación del servicio de telefonía móvil en la modalidad pospago subió de 36% a 39.8% y en prepago se redujo de 64% a 60.2%. Solo en Lima, el 53.3% de usuarios de telefonía móvil tienen contrato pospago, cifra que representa un avance de 11.1 puntos porcentuales respecto al 42.2% de los resultados obtenidos en la ERESTEL 2016.

La preferencia de los usuarios de telefonía móvil por la modalidad postpago responde principalmente a que pueden llamar sin restricciones (55.2%) y les parece más barato (14.2%). Asimismo, en el 2018 se ha registrado grupos importantes de consumidores que declaran preferir el servicio postpago por sus descuentos o promociones (13.1%) y una mejora de sus atributos (8.5%). En prepago, se debe a que pueden controlar el gasto (52.7%) y porque no están obligados a realizar pagos mensuales (25.8%), entre otras razones.

Preferencia de los usuarios

La encuesta ERESTEL 2018 arrojó también que el 73.4% de los hogares peruanos tiene por lo menos un *Smartphone*. La posesión de este dispositivo creció 7.1 puntos porcentuales respecto de 2016, lo que significa que de 5 millones 692 mil 600 en 2016 pasó a 7 millones 074 mil 458 en 2018. En el ámbito rural, el 38.2% de hogares tiene por lo menos un teléfono inteligente.

Según edades, la tenencia de un *Smartphone* entre las personas de 18 y 23 años llegó al 81.6%, mientras que entre las personas de 51 años a más es de 36.5%. Por género, el 60.1% de los hombres y el 55.2% de las mujeres declaran tener por lo menos un teléfono inteligente, respectivamente.

Por nivel socioeconómico, el 93.4% de peruanos del estrato social A tiene un *Smartphone*; en el nivel E la cifra llega a 27.3%. No obstante, es importante señalar que la posesión de estos equipos móviles se expandió más en los niveles C, D y E. Particularmente, el nivel C, que avanzó 15.5 puntos porcentuales.

Los hogares con al menos un servicio de telecomunicaciones gastan S/ 18 al mes, mientras que los que tienen dos servicios de telecomunicaciones pagan S/ 55. Asimismo, los que contratan tres y cuatro servicios gastan mensualmente una media de S/ 129 y S/ 269, respectivamente.

Este sondeo revela también que el 61.9% de los usuarios de telefonía móvil gasta menos de S/ 30 al mes y el 18,6% paga entre S/ 30 y S/ 50. En internet fijo (sin empaquetar), el 58.8% gasta entre S/ 50 y S/ 100 mensuales y el 30.3% paga menos de S/ 50. En televisión de paga (sin empaquetar), el 55.9% gasta menos de S/ 50 al mes.

La totalidad de la información obtenida en la encuesta se encuentra disponible en <https://bit.ly/2kwMHLH> conjuntamente con las encuestas realizadas en los años anteriores.

Lima, 5 de setiembre de 2019

“Promovemos la competencia, empoderamos al usuario”

Gerencia de Comunicación Corporativa



[@OSIPTEL](https://twitter.com/OSIPTEL)



www.facebook.com/osipteloficial